



Foto: W+M

Einkaufsführer Fachhandel

In unserer Verkostungsreihe „Deutsche Winzertalente“ haben wir dieses Mal Weine von badischen Erzeugern verkostet, um auf kompetente, qualitätsorientierte Winzer aufmerksam zu machen, die noch nicht in allen Weinführern zu finden sind.



Länder + Regionen

Die weltweite Wirtschaftskrise hat Spanien im Jahr 2009 hart getroffen. „La crisis“ sorgte für Absatzeinbrüche auf dem heimischen Markt und im Export. Wir zeigen auf, wie die Weinerzeuger der spanischen Vorzeigeregion Rioja mit der Krise umgegangen sind.



Foto: Verband Dt. Sektkellereien

Hintergrund

Schaumweine sind am Jahresende immer besonders gefragt, und ihr Abverkauf ist auch immer ein Indikator für die Konsumlaune der hiesigen Verbraucher. Wir beleuchten die aktuelle Entwicklung des Schaumweinmarkts und die Strategien der wichtigsten Anbieter.

Dazu wie immer Interessantes aus der Szene, Marktbarometer sowie neue Produkte und Trends. Die **Oktober-Ausgabe** erscheint am **1. Oktober 2010**. Anzeigenschluss: 17. September 2010

Impressum

www.wein-und-markt.de

Herausgeber:

Fachverlag Dr. Fraund GmbH, Mainz

Verlagsleitung:

Henning Seibert

Chefredaktion:

Werner Engelhard

Tel. +49 61 31/62 05 12, Mobil: +49 1 71/2 10 53 16

E-Mail: w.engelhard@fraund.de

Redaktion:

Jan Bertram

Tel. +49 61 31/62 05 13

E-Mail: j.bertram@fraund.de

Gabriele Grasmück

Tel. +49 61 31/62 05 19

E-Mail: g.grasmueck@fraund.de

Redaktionsassistent: Jörg Winkler

Tel. +49 61 31/62 05 14

E-Mail: j.winkler@fraund.de

Anschrift der Redaktion:

Fachverlag Dr. Fraund GmbH

WEIN+MARKT

Weberstraße 9, D-55130 Mainz

Fax +49 61 31/91 46 52

E-Mail: redaktion@wein-und-markt.de

Autoren:

Christian Bauer, Dr. Jürgen Briem, Sonja Graminski, Klaus Herrmann, Rudolf Knoll, Thomas Köhr u. a.

Objektleitung:

Klaus Herrmann

Tel. +49 61 31/62 05 39, Mobil: +49 1 70/2 11 60 78

E-Mail: info@wein-und-markt.de

Anzeigenverkauf:

Dietlind Drees

Tel. +49 61 31/62 05 24, Fax +49 61 31/91 46 52

E-Mail: d.drees@fraund.de

Repräsentant pour la France:

Espace Quadri – Philippe Marquézy

Tel. +33 1 70 64 47 00, Fax +33 1 43 06 00 61

E-Mail: philippe.marquezy@espacequadri.com

Anzeigenverkauf Spanien:

Alcalá Media, 28017 Madrid,

Tel. +34/9 13 26 91 06, Fax +34/9 13 26 91 07,

E-Mail: m.vandereb@alcalamedia.com

Vertriebsleitung:

Harald Niese

Tel. +49 61 72/7 10 61 94

Abo-Service:

Larissa Wied

Tel. +49 61 72/7 10 61 57, Fax +49 61 72/7 10 61 95

E-Mail: vertrieb@lv-hessen.de

Layout:

Andrea Adler & Alice Hubert

hauptsache: design, Mainz

Druckvorstufe:

Rohland & More, Medienges. mbH, Offenbach

Druck:

Schmidt & More Drucktechnik GmbH, Ginsheim-Gustavsburg

Anzeigenpreise lt. Preisliste Nr. 11 vom 01. 01. 2010

Anzeigenschluss: 16 Tage vor Erscheinungstermin

Erscheinungsweise: monatlich

Bezugspreis (inklusive wöchentlichem Newsletter „faxline“):

Einzelheft € 6,20; Abonnement: € 74,40 jährlich

(Ausland € 90,40/Studenten-Abo € 55,80;

nur gegen jährlichen Nachweis)

Kombi-Abo WEIN+MARKT und das deutsche weinmagazin:

€ 131,07 jährlich

(Ausland € 161,67/Studenten-Abo € 81,35)

Die Mindestbezugszeit beträgt 1 Jahr. Das Abonnement verlängert sich um ein weiteres Jahr, wenn es nicht bis 6 Wochen vor Ablauf der Bezugszeit schriftlich beim Verlag gekündigt wird.

Versandkosten und die jeweils gültige Mehrwertsteuer sind im Bezugspreis enthalten.

Bankverbindung: Dresdner Bank AG,

Wiesbaden 102 210 00 (BLZ 510 800 60),

Postbank Ffm 358 54-607 (BLZ 500 100 60)

Für unverlangte Einsendungen übernehmen wir keine Haftung

oder Rücksendeverpflichtung.

Alle Rechte vorbehalten.

Jede Verwendung oder Verwertung (Nachdruck, Vervielfältigung, Speicherung und Nutzung auf elektronischen Medien) ist nur mit ausdrücklicher Genehmigung des Verlags gestattet.

Der Inhalt dieses Heftes wurde sorgfältig geprüft, aber dennoch übernehmen Autoren, Redaktion und Verlag keine Haftung für die Richtigkeit.

ISSN 1439-6440 VKZ D 52053

11. Jahrgang



Angeschlossen der Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern – Sicherung der Auflagenwahrheit.