







## Die Eckartikel im Discount

						
<b>DEUTSCHLAND</b>						
Pfalz/Rheinessen Spätlese lieblich	–	1,59	1,69	1,69	1,69	1,69
Mosel QbA (l.)	1,99	1,99	2,79	1,99	1,99	–
Pfalz/RHH Müller-Thurgau (l.)	1,79	1,69 <sup>8</sup>	1,79	1,79	1,79	1,79
Dornfelder	1,59	1,59	1,59	1,59	1,59	1,59
Riesling	2,49	2,29	2,59 <sup>1</sup>	2,59 <sup>1</sup>	2,59 <sup>1</sup>	2,59 <sup>1</sup>
Portugieser Weißherbst (l.)	–	1,59	1,59	1,59	1,59	1,59
<b>FRANKREICH</b>						
Vin de Pays (l.)	1,29	–	1,29	1,29	1,29	1,29
Bordeaux AC	1,99	2,49	1,99	1,99	1,99	1,99
<b>ITALIEN</b>						
Soave DOC (Classico)	–	1,49	1,59	1,99	1,59	1,99 <sup>1</sup>
Pinot Grigio IGT (DOC bei Aldi und Norma)	2,49	2,49	2,29	2,29	1,99	2,49
Chianti DOCG	–	2,39	–	2,49	1,99	2,49
Bardolino DOC (Classico)	–	–	1,99	2,49	2,29 <sup>1</sup>	2,99 <sup>1</sup>
<b>SPANIEN</b>						
Rioja	2,39	2,39	–	2,39	–	–
Gran Reserva	2,99	–	2,99	2,99	2,99	2,99
<b>SÜDOSTEUROPA</b>						
Rotwein/Rosé lieblich (l.)	1,49	1,49	–	1,49	1,49	1,49
<b>ÜBERSEE</b>						
Cabernet Sauvignon Chile	–	1,39 <sup>2</sup>	3,99	1,79 <sup>2</sup>	1,79 <sup>2</sup>	1,79 <sup>2</sup>
Merlot Australien/Chile	1,99 <sup>2</sup>	–	1,99 <sup>2</sup>	1,99 <sup>2</sup>	1,99 <sup>2</sup>	1,99 <sup>2</sup>
Pinotage Südafrika	2,49 <sup>2/9</sup>	–	2,49 <sup>2</sup>	2,29 <sup>2</sup>	2,29 <sup>2</sup>	2,29 <sup>2</sup>
<b>ÖSTERREICH</b>						
Grüner Veltliner (l.)	1,99	–	1,99	1,99	1,99	1,99
<b>TETRA-PAK-LITERWARE (EG)</b>	<b>1,39<sup>4</sup></b>	<b>0,95</b>	<b>1,39<sup>4</sup></b>	<b>1,39<sup>4</sup></b>	<b>1,39<sup>4</sup></b>	<b>0,93</b>
<b>SCHAUMWEIN/PERLWEIN</b>						
Asti DOCG	–	3,79	3,79	3,79	5,99	–
Riesling Sekt extra trocken	3,79	3,79	3,79	3,79	–	3,79
Sekt trocken	2,59	2,59	2,59	2,59	2,59	2,59
Champagner	11,49	11,49	11,49	11,49	11,49	–
Crémant de Loire	5,99	5,99	–	5,99	5,99	–
Prosecco Frizzante (DOC bei Lidl)	1,49	1,49	1,79	1,49	1,49	1,49
Lambrusco IGT/DOC	–	–	1,79	–	1,79	–

Die genannten Preise sind Ladenpreise in Euro.

Basis: Store-Checks bei den Discountern Aldi Süd, Aldi Nord, Lidl, Penny, Netto und Norma. Stand: 28.01.2010

1 = Liter; 2 = Europa-Abfüllung; 3 = Shiraz/Cabernet; 4 = 1,5 l; 5 = Bio; 6 = Prosecco/Verduzzo;

7 = Pinot Grigio/Garganega; 8 = Rivaner/Weißburgunder; 9 = Cabernet/Pinotage

### Am Regal notiert

#### Gratis Supermarktführer zum 6er-Karton

Ende Januar machte Lidl seinen Kunden ein besonderes Kombi-Angebot: Wer sechs Flaschen Württemberger Schwarzriesling in der Literflasche kaufte (zum Paketpreis von 16,50 Euro), bekam nicht nur einen Rabatt von 21% gegenüber dem Regalpreis, sondern gratis obendrauf auch noch ein Exemplar des neuen

Weinführers „Super Schoppen Shopper 2010“. Für den Weinführer wurden mehr als 1.000 Weine aus dem deutschen LEH getestet und bewertet (eine Rezension des Super Schoppen Shopper 2010 finden Sie auf der Webseite von WEIN+MARKT unter [www.wein-und-markt.de/Bücher](http://www.wein-und-markt.de/Bücher)).

#### Kampfangebote: „1 Jahr Netto & Plus“

Netto feierte im Januar 2010 die 2009 erfolgte Übernahme der Plus-

Filialen mit einem Gewinnspiel und einigen Tiefpreis-Aktionsangeboten. Dabei wurde u. a. Faber Sekt im 6er-Karton für 11,95 Euro (statt 18,33 Euro) verscherbelt. Macht pro Flasche runde 1,99 Euro, was einem Rabatt gegenüber dem üblichen Regalpreis von 34% entspricht. Gratis zum prickelnden Sixpack dazu gab's sogar noch eine 300-g-Packung Knabberartikel. Aus dem Stillweinbereich haute der Discounter unter dem Label San Mondello

italienischen Merlot in der Literpulle raus. Sechs Flaschen davon kosteten schlappe 9 Euro (1,50 Euro pro Flasche) und damit 36% weniger als normal.

#### Satte Aktionsrabatte

Ende Januar gab Netto nochmals richtig Gas und drückte in einer Aktion die Preise gleich mehrerer Eckartikel nach unten. So verhöckerte das Unternehmen unter dem Label San Mondello Chianti DOCG für 1,99 statt 2,49 Euro (20% billiger) und Pinot Grigio IGT aus dem Veneto für 1,99 statt 2,29 Euro (13% billiger).

#### Champagner adieu

Norma hat Champagner nach dem Jahresendgeschäft 2009 aus seinem Standardprogramm genommen. Nach WEIN+MARKT vorliegenden Informationen hat sich der Discounter zu dem Schritt entschlossen, weil die Abverkäufe das Jahr über nicht zufriedenstellend gelaufen sind. Das Unternehmen möchte Champagner deshalb nicht mehr als Ganzjahresartikel führen, sondern nur noch in Aktionen einsetzen.

#### Billiger als die Discounter ...

... veraktionierte Globus im Januar Dornfelder QbA. Von der Weinkellerei am Klostersgarten bot das Handelsunternehmen verschiedene Geschmacksrichtungen für je 1,39 Euro an – 20 Cent oder 12,5% unter dem gängigen Einstiegslevel. Ebenfalls 20 Cent billiger gab's Verduzzo Prosecco Frizzante (1,29 Euro statt 1,49 Euro). Crémant de Loire Marquis de Goulaine bot Globus für 4,44 Euro an – 1,55 Euro oder 25,8% unter dem Discounter-Niveau.

#### Alpenpromotion

Mit Kaminwurzler und Jagertee stimmte Lidl in KW 5 auf die Skisaison ein. Passend dazu wurden ein 2008er Blauränkisch (Golser Exklusiv Neusiedlersee) für 2,59 Euro und ein Zweigelt (2,29 Euro) aus Österreich, 2008er Lagrein (5,99 Euro) und Cabernet Sauvignon aus Südtirol (5,99 Euro) sowie Traminer Aromatico aus dem Trentino (4,59 Euro) zu einer Alpenpromotion verwoben. Aldi Süd hatte bereits Mitte Januar zur herzhaften Alpenküche eine 2007er Blauer Zweigelt Reserve Lenz Moser Prestige für 5,99 Euro und einen 2009er Weißburgunder aus der Steiermark von Schneeberger für 3,59 Euro empfohlen.

-ja-/wer-