







Die Eckartikel im Discount

						
DEUTSCHLAND						
Pfalz/Rheinessen Spätlese lieblich	–	1,59	1,69	1,69	1,69	1,69
Mosel QbA (l.)	1,99	1,99	2,79	1,99	1,99	–
Pfalz/RHH Müller-Thurgau (l.)	1,79	1,69 ⁸	1,79	1,79	1,79	1,79
Dornfelder	1,59	1,59	1,59	1,59	1,59	1,59
Spätburgunder (Baden; bei Lidl und Netto Pfalz)	2,99	2,99	1,69	2,49	1,89	2,99
Riesling	2,49	2,29	2,59 ¹	2,59 ¹	2,59 ¹	2,59 ¹
Portugieser Weißherbst (l.)	–	1,59	1,59	1,59	1,59	1,59
FRANKREICH						
Vin de Pays (l.)	1,29	–	1,29	1,29	1,29	1,29
Bordeaux AC/AOP	1,99	2,49	1,99	1,99	1,99	1,99
ITALIEN						
Soave DOC (Classico)	–	1,49	1,59	1,99	1,59	1,99 ¹
Pinot Grigio IGT (DOC bei Aldi und Norma)	2,49	2,49	2,29	2,29	2,49	2,49
Chianti DOCG	–	2,39	2,49	2,49	2,49	2,49
Bardolino DOC (Classico)	–	–	1,99	1,69	2,29 ¹	2,99 ¹
SPANIEN						
Rioja	2,39	–	–	2,39	–	–
Gran Reserva	2,99	–	2,99	2,99	2,99	2,99
SÜDOSTEUROPA						
Rotwein/Rosé lieblich (l.)	1,49	1,49	–	1,49	1,49	1,49
ÜBERSEE						
Cabernet Sauvignon Chile	–	1,39 ²	3,99	1,79 ²	1,79 ²	1,79 ²
Merlot Australien/Chile	1,99 ²	–	1,99 ²	1,99 ²	1,99 ²	–
Pinotage Südafrika	2,49 ^{2/9}	–	2,49 ²	2,29 ²	2,29 ²	2,29 ²
ÖSTERREICH						
Grüner Veltliner (l.)	1,99	–	1,99	1,99	1,99	1,99
TETRA-PAK-LITERWARE (EG)						
	1,39 ⁴	0,95	1,39 ⁴	1,39 ⁴	1,39 ⁴	0,93
SCHAUMWEIN/PERLWEIN						
Asti DOCG	–	3,79	3,79	3,79	5,99	–
Riesling Sekt extra trocken	3,79	3,79	3,79	–	–	3,79
Sekt trocken	2,59	2,59	2,59	2,59	2,59	2,59
Champagner	11,49	11,49	11,49	11,49	11,49	–
Crémant de Loire	5,99	–	–	5,99	5,99	–
Prosecco Frizzante (DOC bei Lidl)	1,79	1,79	1,79	1,79	1,49	1,49

Die genannten Preise sind Ladenpreise in Euro.

Basis: Store-Checks bei den Discountern Aldi Süd, Aldi Nord, Lidl, Penny, Netto und Norma. Stand: 04.03.2010

1 = Liter; 2 = Europa-Abfüllung; 3 = Shiraz/Cabernet; 4 = 1,5 l; 5 = Bio; 6 = Prosecco/Verduzzo;

7 = Pinot Grigio/Garganega; 8 = Rivaner/Weißburgunder; 9 = Cabernet/Pinotage

Am Regal notiert

Aldi zückt Rotstift und offeriert Ausgezeichnetes

Im Rahmen seiner Preissenkungsoffensive hat Aldi Süd am 4. März den Preis für 2009er Viña del Asador Rioja Rosado von 2,39 auf 1,99 Euro gesenkt. Im Aktionsgeschäft setzte der Discounter Anfang des Monats auf zwei spanische Weine, die hohe Auszeichnungen eingeholt hatten: die 2007er Montecastillo Crianza aus

der DO Priorat (die bei der Berliner Wein Trophy mit „Gold“ ausgezeichnet wurde) sowie die 2006er Finca Sobreño Crianza aus der DO Toro, die von Robert Parker 90+ Punkte erhielt.

„Olé España“ bei Penny

Unter dem Motto „Olé España“ startete Penny Anfang März eine Aktion mit spanischen Lebensmitteln, in die auch Weine von der Iberischen Halbinsel eingebunden waren. Zum Einsatz kam dabei

neben einer Gran Reserva aus Cariñena (2,99 Euro) und einem Bio-Tempranillo Vino de la Tierra de Castilla (2,69 Euro) auch der neue Markenwein El Prado von BSU Binderer-St. Ursula, München. Die Cuvée aus Monastrell und Cabernet Sauvignon wurde in der Literflasche für 2,79 Euro angeboten. 2,99 Euro mussten Kunden für eine 2003er Raices Syrah Reserva aus der DO Valdepeñas von Fernando Castro hinblättern, die bei der Berliner Wein Trophy mit „Gold“

ausgezeichnet wurde. Für 5,99 Euro gab's schließlich 2004er Rioja Montelciego von Bodegas Muriel.

Massiver Einsatz von „DLG-getesteten“ Weinen

Gleich mehrere Discounter führen in den vergangenen Wochen Aktionen mit Weinen, die von der DLG TestService GmbH ausgezeichnet wurden. So annoncierte Netto unter dem Label „Weinzunft“ Dornfelder aus Rheinhessen, der als „sehr gut“ eingestuft wurde, sowie unter „Weingold“ Weißburgunder und Silvaner aus Rheinhessen mit dem Testurteil „gut“. Die Weine kosteten in der Aktion 2,79 statt 2,99 Euro pro Flasche bzw. 15,99 statt 17,94 Euro pro Sechserkarton. Bei Norma wurde ein „sehr gut“ getesteter halbtrockener Tempranillo/Garnacha für 2,99 Euro im Handzettel beworben. Penny reservierte gleich eine ganze Seite des Handzettels in der KW 7/2010 für Weine, die von der DLG TestService GmbH mit „gut“ bewertet wurden: Weinfels Dornfelder und Riesling für je 2,99 Euro, Merlot aus Chile für 1,99 Euro, Chardonnay delle Venezie, Zinfandel aus Kalifornien und südafrikanischen Pinotage (Van de Kaap) für je 2,29 Euro sowie Corbières für 2,69 Euro.

Kartonweisen Verkauf angekurbelt

Nicht nur Netto versuchte, Kunden mit Preisnachlässen zum kartonweisen Kauf zu animieren. Lidl setzte in KW 9/2010 seine „Super-Shoppen“-Aktion fort und offerierte den australischen Shiraz aus seiner Eigenmarkenserie Cimarosa im Sechserkarton für 13,50 statt 16,79 Euro. Obendrauf gab's dazu noch je Karton ein Exemplar des Supermarktführers „Super-Shoppen-Shopper“. Bei Norma wurde ein Bardolino Classico für die Aktion „Nimm 6, zahl 4“ ausgewählt. Der Sechserkarton kostete in der Aktion 11,96 Euro.

Billig wie kein anderer Discounter...

... hat Netto in KW 8/2010 italienischen Tafelwein im 1,5-l-Tetra-Pak für 99 Cent (statt 1,49 Euro) vermarktet. Das entspricht einem Literpreis von 0,66 Euro. Billiger als die Discounter hat Real in KW 7/2010 Spätburgunder aus der Pfalz angeboten: 1,49 Euro kostete dort ein Spätburgunder aus der Kellerei Wissing, Oberotterbach. Der Preis bewegte sich damit 20 Cent unter dem Einstiegslevel der Discounter. *-ja/-wer-*