



+++ Ferrand Deutschland (7a E01): Das Haus Ferrand aus Iserlohn stellt auf der Messe seine Cognac- und verschiedene Rum-Spezialitäten vor.

+++ Fetzer (4 A05): Der kalifornische Bio-Pionier Fetzer stellt eine neue Ausstattung für die gesamte Weinkollektion vor. Mit dem Zusatz „the earth friendly winery“ soll die Bedeutung des Umweltbewusstseins für die Unternehmensentwicklung dokumentiert werden. Die Etiketten selbst sind aus recyceltem Papier hergestellt, die Tinte wurde umweltverträglich auf Sojabasis produziert.

+++ Foster's Group (6 N51): Die in über 100 Ländern aktive australische Getränkegruppe Foster's präsentiert neben neuen Jahrgängen der australischen Edelmarken Penfolds, Wolf Blass, Rosemount und Lindemans sowie dem kalifornischen Blue Chip Beringer auf der ProWein auch Neukreationen: Penfolds Bin 23 Adelaide Hills Pinot Noir sowie Yellow Label Sparkling Brut von Wolf Blass. Das Erscheinungsbild von Lindemans soll zudem zeitgemäß überarbeitet worden sein.

+++ Gallo (5 G19): Bei der kalifornischen Kellerei können Besucher den neuen Look der Serie Turning Leaf in Augenschein nehmen. Das aufgewertete Etikett und hochwertiges Papier sollen den modernen Premium-Charakter von Turning Leaf unterstreichen. Ziel ist es, die Wiedererkennbarkeit der Range zu erhö-

hen und eine klare Differenzierung zu den Weinen aus der Serie Gallo Family Vineyards zu erzielen.

+++ Gruppo Italiano Vini (3 G154): Die italienische Unternehmensgruppe hat für Gastronomie und Fachhandel folgende Neuheiten im Gepäck: Relaunch der Bolla- und Conti-Formentini-Range, neuer Brunello in der Macchiavellini-Linie. Für den LEH gibt es ebenfalls einen Relaunch der Bolla-Range und ein neues Styling für Melini



sowie Feudo Monaci. Mit der neuen Range Soluna (Montepulciano d'Abruzzo DOC, Trebbiano d'Abruzzo DOC und Bianco Sicilia IGT) greift das Unternehmen den Bioweintrend auf.

+++ HEB (6 P50): Das Team aus Bad Bevensen stellt mit den Weinen der Familienkellerei Pisano aus Uruguay und dem südafrikanischen Weingut Ernst Gouws (Stellenbosch) zwei Neuzugänge vor. Das Australien-Angebot wird durch den Relaunch von Capel Vale (Western Australia) aufgewertet. Bei den Edelspirituosen

zielt HEB mit Calvados-Spezialitäten von Lecompte, Eaux de Vie der Caves Dietrich und Cognac-Spezialitäten des Traditionshauses Godet auf Kundeninteresse.

+++ JF Hillebrand (6 N41): Das internationale Expertenteam des Mainzer Getränkegeographen JF Hillebrand informiert über die umfassenden Services, Transport- und Mehrwertdienste des Unternehmens.

+++ JupiterWeinkeller (4 D57): Die Genossenschaft aus Württemberg stellt verschiedene Neuheiten vor: ein 5-l-Fass, das mit dem Roséwein „Drops of Jupiter“ befüllt und vor allem für junges Publikum gedacht ist (19,99 Euro EVP), den Rotwein „Elatus“, eine 2008er Rotweincuvée aus Dornfelder und Spätburgunder, die 14 Monate im Barrique reifte (9,99 Euro EVP), und das alkoholfreie Getränk „0,0“ – ein verperelter Saft aus roten Lemberger-Trauben (9,99 Euro EVP).

+++ Klocke Weinimporte (6 L57): Der Südafrika-Spezialist Klocke wird mit zehn Weingütern und Winzern sowie frischen Jahrgängen inklusive zweier 2010er Rosés aufwarten.

+++ Maxx Weine (6 L42): Das Bonner Unternehmen bringt eine ganze Reihe an Neuzugängen mit. Aus Österreich kommt das Wachauer Weingut Anton Nothnagl mit Grünem Veltliner (Federspiel und zwei Smaragd-Qualitäten) sowie Chardonnay. Aus Italien werden mit Cavallotto und Castello di Verduno zwei Klassiker aus Barolo und Barbaresco vorgestellt. Das Spanien-Sortiment wird mit Gewächsen aus Bierzo (Bodegas Adria), Andalusien (Los Aguilares) und Rioja (Finca La Emperatriz) ergänzt.

+++ von der Mark/Walter (4 D12): Das Duo Jürgen von der Mark MW und Guido Walter erzeugt unter dem Namen „vonder-

markwalter“ seit 2007 Weine und bringt zur ProWein seine Kreationen des Jahrgangs 2008 sowie Tankmuster der 2009er mit.

+++ Lenz Moser (5 K12): Das österreichische Unternehmen stellt den „erstklassig“ ausgefallenen Jahrgang 2009 in den Mittelpunkt des Geschehens und als Neuheit den „Fête Rosé“ aus Blauem Zweigelt, der sensorisch für ein breiteres Publikum konzipiert wurde.

+++ Nürminger-Weinimport (6 A52): Das Unternehmen aus Trittau hat den Alleinvertrieb der südafrikanischen Weingüter Bergwater Vineyards (Prince-Albert-Tal) und Beau Joubert Vineyards (Stellenbosch) auf dem deutschen Markt übernommen und stellt die Neuzugänge in Düsseldorf vor.

+++ Oberkircher WG (4 E27): Die badische Genossenschaft präsentiert die im Herbst 2009 lancierte junge Linie „Collection O“ (Riesling QbA, Spätburgunder QbA) sowie einen Spätburgunder Rotwein halbtrocken, der die Range der Oberkircher Frühlings- und Sommerweine ergänzt.

+++ Pacific Wine Company (6 H51): Der Überseespezialist aus Langen zeigt an elf Theken einen Überblick über fast 60% seines Portfolios. Aktuellster Wein wird ein Pinotage Rosé Jahrgang 2010 sein (passend zur WM in Südafrika).

+++ Rastal (4 A102): Der Glashersteller hat seine Serie „Harmony“ speziell für die Gastronomie entwickelt und dabei besonders auf Qualität, Bruchfestigkeit und Spülmaschinentauglichkeit geachtet. Auf der ProWein feiert das neue Wasserglas „Harmony 40“ Premiere. Es ergänzt die bisherige Reihe mit den Gläsern Burgunder, Rotwein, Weißwein, Sekt, Spirituose und einer Karaffe, die sich optisch in zeitgemäßem, puristischen Design präsentieren.

+++ Remy & Kohlhaas (3 A119): Das Rüdeshheimer Importhaus stellt folgende Sortimentserweiterungen vor: drei Weine der Bischöflichen Weingüter, Trier, die im Premiumsegment angesiedelt sind und im gehobenen LEH vermarktet werden sollen (EVP 5,99 Euro), sowie einen Rosé aus der Rioja.

+++ Riegel Weinimport (4 A100): Der Biowein-Spezialist aus Orsingen tritt erneut gemeinsam mit dem Schweizer Obstbrenner Lorenz Humbel an und präsentiert wieder eine Empfehlungsliste mit ausgesuchten Weinen für Kunden aus dem Wein- und Getränkefachhandel, der Gastronomie und Hotellerie. Themenschwerpunkte sind dieses Jahr Südafrika, junge frische Weiß- und Roséweine sowie Neuheiten aus Frankreich, Italien, Spanien und Griechenland.

+++ Santa Margherita (3 E160): Die Unternehmensgruppe aus Fossalta di Portogruaro stellt ihre neue Prosecco-Linie vor, die anlässlich der Anerkennung des DOCG-Status für Valdobbiadene entstanden ist. Unter der DOCG Valdobbiadene führt das Unternehmen die Prosecco-Qualitäten Superiore „52“, Superiore Brut, Superiore Extra Dry, Superiore di Cartize Dry sowie Frizzante DOCG. Unter der DOC Prosecco gibt's Prosecco Spumante Extra Dry und Prosecco Frizzante.



+++ Schenk (3 H144): Das Importhaus aus Baden-Baden kommt gemeinsam mit den Schwesterbetrieben Schenk Italia, Bodegas Murviedro, Schenk Rolle, Henri de Villamont und Veyret Latour nach Düsseldorf. Für den Gemeinschaftsauftritt wurde ein neuer Stand konzipiert. Im Mittelpunkt

stehen dabei die Weine der eigenen Kellereien, die Südafrika-Serie „Savanha Sun“ von Spier sowie die Veroneser Range „Villa Solento“ (exklusiv für Fachhandel und Gastronomie).

+++ Segnitz (3 D45): Der Bremer Lieferant für Fachhandel und Gastronomie stellt sein Portfolio vor und bietet dabei pro Erzeuger einen Spitzenwein zur Verkostung an. Neu im Sortiment sind die Premiumweingüter der Familie Moretti (Bellavista, Petra, Contadi Castaldi und Tenuta La Badiola), Gewächse des Kooperationspartners P. J. Valckenberg, die Linie „Carl“ von Fürst Löwenstein, Brunello di Montalcino von Gaja und der Vallombrosa Côtes de Provence von Baron de Ladoucette. Daneben bietet das Haus folgende Verkostungen: 21. März, 16-18 Uhr: alte Zinfandel-Jahrgänge von Seghesio, Kalifornien; 22. März, 16-18 Uhr: Happy Hour mit Contadi Castaldi 2005, Magnumflasche.

+++ Selters Mineralquelle (4 A20): Das Unternehmen stellt auf der Messe seine drei unterschiedlich mineralisierten und karbonisierten Wässer vor, die speziell als Begleiter für bestimmte Weintypen kreiert wurden. Besucher können sich am Stand über deren spezielle Eigenschaften informieren und bei Verkostungen mitmachen, die von Wolfgang Schleicher (dem langjährigen Domänenrat des Rheingauer Weinguts Schloss Johannisberg) geleitet werden.

+++ Cantina di Soave (3 G140): Die Rocca-Sveva-Range steht bei der Cantina di Soave in diesem Jahr im Rampenlicht. Aus dieser Reihe werden die Spezialitäten Soave Classico 2009, Valpolicella Ripasso 2007 und Amarone della Valpolicella 2004 vorgestellt. Aus der mit internationalen Rebsorten operierenden Cadis-Linie stehen Pinot Grigio 2009, Chardonnay 2009, Cabernet 2009 und Merlot 2009 zur Verkostung bereit.

+++ Strien Weinimport (3 B139): Das Italien-Portfolio von Strien Weinimport (Stuttgart) ist mit Valpolicella Classico, Valpolicella Classico Superiore Ripasso und Amarone della Valpolicella „Moròpio“ der Kellerei Antolini aus Marano di Valpolicella verstärkt worden. Auch die Weine des ligurischen Familienbetriebes Durin, Ortovero, sind neu aufgenommen. Vom Basilikata-Weingut Lucania wird der Basis-Aglianico vorgestellt. Die Linie der Weine von Vallone wird durch den Negroamaro „Versante“ ergänzt. Zudem wird der 1996er Barolo „Rocchette“ vom Traditionalisten Lorenzo Accomasso, La Morra, vorgestellt.

+++ Tophi (3 E154): Auf dem 220 qm großen Stand der Hamburger werden folgende Neuheiten vorgestellt: die Lifestyle-Marke „Canti“ von Fratelli Martini, die mit

einem EVP von 2,99 Euro junges Publikum ansprechen soll, Bianco und Rosato Frizzante von La Gioiosa mit innovativem Flaschendesign, die Linie „Bella Italia“ sowie passend zur Fußball-WM eine Sonderedition der Marke „African Sun“ (bereits aus dem WM-Jahrgang 2010).

+++ Transfair/Fairtrade (6 H60/H80): Der deutsche Trägerverein für Fairtrade-Produkte (Heidelberg) stellt am Stand von Wines of South Africa Informationen zu Fairtrade-Weinen bereit. Carsten Henn moderiert am Montag ab 13 Uhr eine thematische Verkostung.

+++ Vinexus (6 N60): Die in Sachen Online-Verkauf und IT-Dienstleistungen stark aufgestellte Unternehmensgruppe aus Langgöns stellt in Düsseldorf erstmals das modular aufgebaute



Librandi

*Direkt aus
Italien*



Il Vino Italiano Siamo Noi!

ALLEGRINI
ANTICHI BORGHI
ARNALDO CAPRAI
BERLUCCHI
CACCIA AL PIANO
CANTINA BOLZANO
CANTINA DI MONTALCINO
CANTINA TOLLO
CASTELLI DEL DUCA
CONTINI
CORTEGIARA
DA VINCI
DI MAJO NORANTE
DONNAFUGATA
FALESCO
FANTINEL
FEUDO ANTICO
GAROFOLI
JACOPO BIONDI SANTI
LA MERIGGIA
LEONARDO DA VINCI
LIBRANDI
MACULAN
MEDICI ERMETE
PALAZZO LANA
POGGIO AL TESORO
POGGIO POLLINO
SAN LEONINO
SUAVIA
TERRE DE' PRIORI
TORREVENTO
TRE ROSE
VAL DI SUGA
VILLA MATILDE
VISCONTI
VITICOLTORI PONTE



*Generalagentur
Sorrentino
Exklusive Vertretungen
SmbH & Co. KG*

Annenheider Allee 97 · 27751 Delmenhorst
Tel. (0 42 21) 91 64 50 · Fax 9 16 45 43
info@ges-sorrentino.de · www.ges-sorrentino.de

Formen Sie unverbindlich unsere Preisliste an!
Nur für Wiederverkäufer!



Halle 3, Stand K 124

Wir freuen uns auf Ihren Besuch!

Halle 7, Stand B 2 

Servicepaket „WineCommerce“ vor. Damit sollen nicht nur Artikelpflege, Auftragsabwicklung und Logistik, sondern auch die komplette Online-Shop-Erstellung über Internet-Marketing bis hin zur Erschließung neuer Vertriebswege. Vinexus verspricht zudem Konsignationsabwicklung inklusive Retourenmanagement.

+++ Viniberica (6 B59): Der Iberien-Spezialist aus Ettlingen verspricht interessante Neuheiten sowie gute alte Bekannte mit neuen Jahrgängen.

+++ Vinissimo (3 K154): Die auf Italien spezialisierte Münchner Agentur hat ihr Portfolio mit den Weingütern des Grafen von Schönborn (Domänenweingut Graf von Schönborn/Rheingau, Graf von Schönborn Schloss Hallburg/Franken und Casa Cadaval/

Portugal) erweitert. Vertreter der drei Häuser stehen für Verkostungen und Gespräche zur Verfügung. Die Weine aus Franken und dem Rheingau sind daneben auch am VDP-Stand in Halle 4 vertreten.

+++ VIP Weine (3 K144): Die Kölner Weinhandelsagentur präsentiert neben neuen Jahrgängen von italienischen Top-Adressen (von Sizilien bis Südtirol) auch Messeneuheiten. Vom Weingut J. Hofstätter werden Cru-Grappa und als Rarität ein Moscato Rosa herausgestellt. „Braidà“ di Giacomo Bologna stellt insbesondere den reinsortigen Barbera d’Asti Montebruna vor. Distilleria Berta offeriert neue Ausstattungen. Tua Rita stellt ein neues Projekt vor. Die Az. Agr. Cos offeriert einen Super Sicilian und kredenzt Muster aus Amphoren.

+++ Volgwein (4 D140): Der nach eigenen Angaben größte Deutschschweizer Weinproduzent, die zur Fenaco-Gruppe gehörende Weinkellerei Volg in Winterthur, setzt auf Barrique-ausgebaute Spezialitäten wie Malans Completer, Malans AOC oder Benken Cabernet Dorsa, die Weinlinie Goldbeere (Riesling-Silvaner, Pinot Noir) oder einen Fläsch AOC Pinot Noir.

+++ Wachtenburg Winzer (5 E141): Die Pfälzer Genossenschaft bringt zwei Neuheiten mit: Für den ausgesuchten LEH kommt ein Sortiment aus vier Weinen in der 0,75-l-Bordeauxflasche mit Longcap-Verschluss auf den Markt. Für den Weinfach(groß)handel ist die Serie „Villa Luginsland“ gedacht. Der Weißwein (Weißburgunder/Riesling) und der Rotwein (Merlot/Dornfelder) kosten je 6,95 Euro EVP.

+++ Gebrüder Weber (5 K90): Das Trierer Importhaus bringt folgende Neuheiten mit: Mas du Soleilla (La Clape, Languedoc), Vini Scic (Toskana), Vignali Roccamora (Sizilien) sowie Bodegas Arganza (Bierzo).

+++ Wein-Brasilien (6 L21): Die Brasilien-Spezialisten aus Grafing bei München stellen mit Pizzato Vinhas & Vinhos ein neues Weingut im Portfolio vor. Von den bewährten Produzenten haben die Grafinger Espumante von Casa Valduga, 2010er Frizzante von Salton sowie neue Weine der Miolo Wine Group und vom Weingut Lidio Carraro im Gepäck. Casa Valduga präsentiert zudem einen koscheren Wein.

+++ Weingärtner Vertriebsgesellschaft (4 D57): Die WVG aus Württemberg hat mit ihrer Neuheit „Bitter-Süß“ einen neuen Weg eingeschlagen und präsentiert ein weinhaltiges Getränk, das mit dem Aroma exotischer Bitterorangen verfeinert wird. Es eignet sich pur, auf Eis oder für Mixgetränke.

+++ Weingut Dahms (4 E31): Das fränkische Weingut bringt aus der Linie „Frankeur“ einen Bacchus und einen Rotling mit nach Düsseldorf, die in Anlehnung an den Beaujolais Primeur jedes Jahr im November auf den Markt kommen. Die beiden halbtrocken ausgebauten 2009er sind für den LEH bestimmt und kosten 2,99 bzw. 3,49 Euro EVP.

+++ Weingut Hofmann (4 A31): Unter dem Namen „Fritz Müller“ hat der rheinhessische Weinmacher Jürgen Hofmann einen Perlwein aus Müller-Thurgau produziert und bringt zur ProWein auch den pinkfarbenen Bruder „Fritz Müller rosa“ mit.

+++ Weingut Georg Naegele (5 G79): Auf der Messe feiert der 2009er Riesling trocken DC Pfalz Premiere, der anlässlich des Chopin-Jubiläumsjahres von der Pfalzweingüter-Werbung in die Sonderedition DC Pfalz aufgenommen wurde. Die Premiumlinie des Hauses wurde durch die 2009er Weißburgunder Spätlese trocken „Im Garten“ ergänzt, und vom „Sekt ohne Namen“ kommt nun die Version „2.0“ mit 24 Monaten Hefelager und Dosage Brut Nature auf den Markt. Vorfriede auf den Sommer sollen zwei neue Roséweine wecken: „Saignée de Naegele“ und „Blanc de Noirs“.

+++ Weingut Schloss Frankenberg (4 E31): Seit 2008 vermarktet der fränkische Betrieb seine Weine wieder selbst und setzt zudem auf ökologische Wirtschaftsweise. Im Mittelpunkt des ProWein-Auftritts am Gemeinschaftsstand der fränkischen Winzer stehen der Jahrgang 2009, aber auch ältere Jahrgänge, die nun auf den Markt kommen.

+++ Weingut Stern/Aloisushof (5 H139): Am Stand des Pfälzer Barrique Forums stellen die Weingüter Stern und Aloisushof ihr Projekt „Pinotimes“ vor: zwei neue hochwertige Burgunder nach dem Motto „2 Lagen – 1 Wein“.



**ALLEGRINI
ANTICHI BORGHI
ARNALDO CAPRAI
BERLUCCHI
CACCIA AL PIANO
CANTINA BOLZANO
CANTINA DI MONTALCINO
CANTINA TOLLO
CASTELLI DEL DUCA
CONTINI
CORTEGIARA
DA VINCI
DI MAJO NORANTE
DONNAFUGATA
FALESCO
FANTINEL
FEUDO ANTICO
GAROFOLI
JACOPO BIONDI SANTI
LA MERIGLIA
LEONARDO DA VINCI
LIBRANDI
MACULAN
MEDICI ERMETE
PALAZZO LANA
POGGIO AL TESORO
POGGIO POLLINO
SAN LEONINO
SUAVIA
TERRE DE' PRIORI
TORREVENTO
TRE ROSE
VAL DI SUGA
VILLA MATILDE
VISCONTI
VITICOLTORI PONTE**



Direkt aus Italien



*Generalagentur
Sorrentino
Exklusive Vertretungen
GmbH & Co. KG*

Il Vino Italiano Siamo Noi!

Wien 2010

Annenheider Allee 97 · 27751 Delmenhorst
Tel. (0 42 21) 91 64 50 · Fax 9 16 45 43
info@ges-sorrentino.de · www.ges-sorrentino.de

**Fordern Sie unverbindlich unsere Preisliste an!
Nur für Wiederverkäufer!**

Wir freuen uns auf Ihren Besuch!

Halle 3, Stand K 124

Halle 7, Stand B 2





+++ Weingut Im Zwölberich (4 D80): Das Demeter-Weingut von der Nahe ist in diesem Jahr zum ersten Mal auf der ProWein dabei und stellt am Demeter-Stand seine aus biodynamischem Anbau stammenden Weine, Sekte und rebsortenreinen Traubensäfte vor. Im Mittelpunkt stehen die 2009er Weine sowie die beim „internationalen bioweinpreis“ mit Medaillen prämierten Gewächse.

+++ Weinpark Württemberg (4 D57): Der Zusammenschluss aus fünf Württemberger Genossenschaften hat die gemeinsame Weinhandelsmarke „Fünfklang“ aus der Taufe gehoben. Beteiligt sind die Weingärtnergenossenschaften Brackenheim, Clebronn-Güglingen, Dürrenzimmern-Stockheim, der Jupiter Weinkeller Hausen und die Strombergkellerei Bönningheim, die Anbau, Kultivierung, Ausbau, Abfüllung und Vertrieb der neuen Marke aus einer Hand liefern wollen. Der Start erfolgt mit neun Sortenweinen.

+++ WG Clebronn-Güglingen (4 D57): Bei der württembergische Genossenschaft feiern Premiere: die Premiumlinie „Emotion CG“ mit Lemberger, Spätburgunder, Merlot und Riesling, die Linie Herzog Christoph (trockene Rot- und Weißweine) und „Neo Rosé“, ein trockener Wein aus Lemberger- und Spätburgunder-Trauben, der die Neo-Linie aus Rot- und Weißwein ergänzt.

+++ WG Flein-Talheim (4 D57): „Edelis“ heißt die neue Weinlinie der Genossenschaft, die exklusiv für Fachhandel und Gastronomie bestimmt ist.

+++ WG Jechtingen (4 B31): Das Team aus Jechtingen geht in Düseldorf mit folgenden Neuheiten an den Start: „Sponecco“ Perl-

wein Rosé, der 2009er Ausgabe des Frühlingsweins „Vision“ (eine Cuvée aus Rivaner QbA trocken und Müller-Thurgau), den 2009er Frühjahrs- und Sommerweinen „Weißer und Roter Sommer“. Dazu gibt's einen Weißburgundersekt Baden Brut, der bereits mehrfach ausgezeichnet wurde.

+++ WG Willsbach (4 D57): Rechtzeitig zur ProWein ergänzt die Genossenschaft aus Württemberg die im Herbst 2009 lancierte Serie „Will's“ mit dem Weißwein „Will's fröhlich“. Die Range umfasst bislang „Will's romantisch“ (trockener Rotwein) und „Will's prickelnd“ (Riesling Sekt trocken und Rosé-Sekt).

+++ Winzer Krems (7 A07): Die Winzer Krems werden neben den fruchtbetonten 2009er Jahrgängen zum ersten Mal in der Firmengeschichte eine Riesling Trockenbeerenauslese 2009 im Gepäck haben.

+++ WZG (4 D57): Die neue Profilweinrange „Süß & Fruchtig“ der Möglinger richtet sich an ein experimentierfreudiges Publikum und soll wegen des großen Erfolgs mit Süßweinen bundesweit distribuiert werden.



+++ Zonin/Italien (3 A129): Casa Vinicola Zonin, Gambellara, hat verschiedene neue Produkte im Gepäck: einen von Francesco Zonin entwickelten Sangiovese aus der Maremma (Toskana), der den Namen „Francesco“ trägt. Daneben werden die relaunchede Classici-Linie sowie Prosecco DOC Spumante und Frizzante von Ca' Bolani präsentiert.

Weitere News finden Sie im Internet unter www.wein-und-markt.de

Wir sind Deutschlands führender Anbieter für biologisch erzeugte Weine. Bio ist für uns kein kurzlebiger Trend sondern Ausdruck von Qualität, Lebensart und Respekt vor der Natur. Unsere Kunden schätzen die hohe Identifikation, mit der wir hinter unseren authentischen Produkten stehen. Unsere Mitarbeiter schätzen die Atmosphäre eines nicht alltäglichen Betriebs und das anspruchsvolle Qualitätsniveau unserer täglichen Arbeit.

Wir suchen zum **baldigen Eintritt** im

Großraum Hannover - Hamburg - Kassel

kompetente Unterstützung unserer Abteilung

Vertrieb für Weine, Champagner und Spirituosen

Wir erwarten von Ihnen:

- mehrjährige, praktische Vertriebserfahrung im Außendienst
- fundiertes Weinwissen
- Kenntnisse der Vertriebsstrukturen Weinfachhandel/Getränkhandel oder Gastronomie sind von Vorteil
- Hohe Mobilität mit der Bereitschaft zur Übernachtung
- Einsatzbereitschaft für Verkostungen auch an Wochenenden
- Zielorientierte, engagierte, selbständige Arbeitsweise und Teamfähigkeit
- Betriebswirtschaftliches Denken und Freude am Umgang mit Menschen und Zahlen

Wir bieten Ihnen:

- Ein engagiertes Vertriebsteam in einem besonderen Unternehmen
- Eine anspruchsvolle und begeisternde Tätigkeit
- Eine solide Einarbeitung in unser umfangreiches Warenwirtschaftssystem
- Ein gut sortiertes und excellent auf unsere Kunden abgestimmtes Sortiment
- Firmenwagen, Laptop, Handy sowie fixe und variable Gehaltsbestandteile
- Stetes zweistelliges Umsatz- und Mengenwachstum

Entspricht dies insgesamt Ihren bisher erworbenen Fähigkeiten? Sehen Sie sich dieser Herausforderung, den Wachstumsmarkt für Bio-Weine positiv mitzugestalten, gewachsen? Dann senden Sie bitte Ihre aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen an:

Peter Riegel Weinimport GmbH

Frau Ulla Martin -Leitung Finanzen und Personal-
Steinacker 12 • 78359 Orsingen • Tel.: 00 49 7774 9313- 31