



Wein | Markt

WEIN+MARKT-Sonderpreis

Deutschlands Beste Weinabteilung Bewerben Sie sich jetzt!

Deutschlands Beste Weinabteilungen haben eines gemeinsam: Sie verdienen deutlich mehr Geld mit Wein als branchenüblich. Jede Abteilung lebt dabei ein individuell auf den Standort und die Kundenstruktur zugeschnittenes Konzept. Im Februar 2013 werden die Auszeichnungen wieder vergeben. Machen Sie mit und bewerben Sie sich jetzt. **Einsendeschluss für den Wettbewerb 2013 ist der 31. Oktober 2012.**

Die Gewinner des diesjährigen Branchenwettbewerbs „Deutschlands Beste Getränkehändler“ machen es vor: Wer den Preis seinen Kunden gegenüber vermarktet und in der Gesamtleistung nicht nachlässt, kann beim Umsatz deutlich zulegen.



Rewe Rahmati, Köln
Beste Weinabteilung im LEH 2012

Verkaufsfläche gesamt: 1.600 qm
Verkaufsfläche Wein: 120 qm
Umsatzanteil Getränke: 20% (davon Wein: 4 %)
Umsatzsteigerung 2012: 25%

Bei Rewe Rahmati stehen Preis und Urkunde in einer Vitrine direkt in der Abteilung. Mit der Auszeichnung wertet das Team Zeitungsanzeigen und Handzettel auf. Seitdem verzeichnet die Abteilung deutliche Absatzzuwächse bei höherpreisigen Weinen. Für 2012 rechnet Rewe Rahmati mit Umsatzsteigerungen von etwa 25%.

Verkaufsfläche Markt: 1.100 qm
Verkaufsfläche Weinabteilung: 450 qm
Weinsortiment: 1.800 Weine
Anteil Wein am Getränkeumsatz: 15%

Das Team des Getränkemarkts Freyer in Leinfelden hatte im Jahr 2010 Grund zum Jubeln, denn die Weinabteilung des Unternehmens erhielt die Auszeichnung „Beste Weinabteilung im Getränkefachhandel“. Die erfolgreiche Teilnahme am Wettbewerb 2010 wird noch heute ausführlich auf der Homepage des Unternehmens gewürdigt.



Getränkemarkt Freyer, Leingarten
Beste Weinabteilung im Getränkefachhandel 2010

DIE TITELTRÄGER DER LETZEN JAHRE

Die bisherigen Sieger des Branchenwettbewerbes Deutschlands Beste Getränkehändler

2012	2011	2010
Edeka Simmel, Pullach	Bier Wurz, Baden-Baden (Nachhaltigkeit)	Gebauer's E-Center, Filderstadt-Bonlanden
Frida Frische-Markt, Dresden	Bräumarkt, Nattheim (Wein)	Plaza SB-Warenhaus, Lübeck-Buntekuh
Getränkemarkt Kiesel, Bietigheim-Biss.	Konsum Schiller-Galerie, Dresden	Konsum Könnertstraße, Leipzig (Wein)
Huster Getränkefachmarkt, Zwickau	Rewe-Markt Aupperle, Fellbach (Wein)	Wasgau Center, Annweiler (Wein)
Perfetto, Nürnberg (Wein)	Sagasser-Getränkemarkt, Coburg	Getränkemarkt Freyer, Leingarten
Rewe Rahmati, Köln (Wein)	Zisch Getränkefachmarkt, Gemünden	Getränke Breunig, Haibach
Zisch Getränkegroßmarkt, Stralsund		Getränke Hörl, Geisenfeld

DIE JURY

Ulrich M. Breutner
(Württembergischer Weingärtnergenossenschaften)
Thomas Eisler
(Redaktion „Getränkemarktgroßhandel“)
Günther Guder
(Bundesverband des Deutschen Getränkefachgroßhandels)
Nils Handke (Warsteiner Brauerei)
Klaus Herrmann (WEIN+MARKT)
Daniela Libuda (Tomra)
Klaus Mehler
(„Rundschau für den Lebensmittelhandel“)
Linda Schuppan
(„Rundschau für den Lebensmittelhandel“)

EINSENDESCHLUSS
31.10.2012

Bewerbungsbogen SONDERPREIS BESTE WEINABTEILUNG



Teilnehmender Markt

Name des Marktes _____
Leiter Weinabteilung _____
Qualifikation (DWJ-Fachberater o.ä.) _____
Straße _____
PLZ, Ort _____
Telefonnummer _____

Daten zum Markt

Zugehörige Handelsorganisation _____
Verkaufsfläche Markt _____ m²
Verkaufsfläche Weinabteilung (ca.) _____ m²
Anzahl Weine im Sortiment (ca.) _____ Stk.
Herkunft Weinsortiment (ca.) regional _____% Europa _____% Welt _____%
Unser Markt existiert seit _____ Letzter Um-/Ausbau _____
Verbund-/Zusatzartikel bei Wein _____
Gesamtumsatz Food 2011 _____ Euro
Gesamtumsatzanteil der Getränke-Abteilung
am Foodumsatz (Durchschnitt 2011) _____ % davon Wein _____ %
Gesamtumsatzanteil der Getränke-Abteilung
am Foodumsatz (Durchschnitt 2011) _____ % davon Wein _____ %
Umsatzanteil-Ziel 2012 _____ % davon Wein _____ %
Anteile pfandpflichtiger Getränke (ca.) Mehrweg _____ % Einweg _____ %
Anzahl Mitarbeiter (nur Weinabteilung) Personen _____

Fünf Punkte, die Ihre Abteilung besonders auszeichnen

1. _____
2. _____
3. _____
4. _____
5. _____

Wir können nur vollständige Bewerbungsunterlagen berücksichtigen. Wir versichern Ihnen, dass wir Ihre Angaben ausschließlich im Rahmen unseres Wettbewerbs einsetzen und Umsatzzahlen nicht veröffentlichen. Sie erklären sich mit Ihrer Bewerbung dazu bereit, dass wir in Ihrem Markt filmen und fotografieren. Bei einem Sieg Ihres Marktes sind unsere Werbevorgaben für jede Form der Vermarktung unserer Auszeichnung einzuhalten.

Eine Initiative von:

RUNDSCHAU
FÜR DEN LEBENSMITTELHANDEL

Wein | DAS WIRTSCHAFTSMAGAZIN FÜR HANDEL UND REWEVER
Markt

Mit freundlicher Unterstützung von:

TOMRA
Helping the world recycle



BUNDESVERBAND DES DEUTSCHEN
GETRÄNKEFACHGROSSHANDELS E.V.



GETRÄNKE
FACHGROSSHANDEL



WARSTEINER

Ihre Bewerbung

1. Füllen Sie den Bewerbungsbogen vollständig aus.
2. Dokumentieren Sie Ihre besonderen Leistungen und Erfolge mit mindestens fünf aussagekräftigen Fotos.
3. Nennen Sie uns fünf Punkte, die Ihre Abteilung aus Ihrer Sicht besonders auszeichnen.

Unsere Bewertung

Nach Einsendeschluss und erster Vorauswahl prüfen wir und unsere Partner Ihren Markt u. a. auf:

- Sortimentsbreite und -tiefe
- Aktualität des Sortiments
- Präsentation
- Beratungsqualität
- Warenkunde
- Qualität der Rücknahme
- Aktionen und POS-Marketing
- Ideenreichtum und Kreativität
- Verkaufsleistung

Die Bewerbungsadresse

RUNDSCHAU für den
Lebensmittelhandel
Stichwort: „Deutschlands
Beste Getränkehändler“
Medienplatz 1
76571 Gaggenau

Ihre Ansprechpartnerin

Judith Schneider
Tel. 07225 916-279
Fax 07225 916-290
schneider@rundschau.de

DOWNLOAD

<http://bit.ly/OWbwFO>

Wein | Markt