

Fachhandelspreis des Deutschen Weininstituts

# Bewerben Sie sich jetzt!



**G**ehören Sie zu den Fachhändlern, die sich in besonderer Weise für deutsche Weine engagieren? Dann sollten Sie sich jetzt bewerben! Mit dem Fachhandelspreis wollen das Deutsche Weininstitut und WEIN+MARKT Fachhändler auszeichnen, die mit ihrem Sortiment und ihren Werbeaktionen besonders die deutschen Weine in den Mittelpunkt rücken.

**Die drei besten Fachgeschäfte** erhalten Warengutscheine unserer Sponsoren im Wert von  
**3.000 Euro (1. Platz)**  
**1.800 Euro (2. Platz)**  
und **1.200 Euro (3. Platz)**

**Zusätzlich erhalten die Preisträger**

- Gutscheine für Mitarbeiter-schulungen des Deutschen Weininstituts im Wert von **1.000 Euro, 600 Euro** und **400 Euro**
- Berufung in die Jury zur Wahl der Deutschen Weinkönigin
- je zwei Freitickets für den Weinfachhändlerstag 2016
- eine Trophäe von Schott Zwiesel Tritan Glas
- eine Urkunde
- ein Schild für ihr Ladenlokal
- Siegerlogos in Gold, Silber und Bronze für Werbung und Kommunikation



## Unsere Gewinner 2015

**Nehmen Sie an der neuen Runde teil und gewinnen Sie attraktive Preise!**

**Einsendeschluss: 22. Januar 2016**

Nach Sichtung der Bewerbungen wird eine unabhängige Fachjury eine Vorauswahl treffen und die ausgewählten Weinfachgeschäfte vor Ort unangemeldet besuchen.

Die Bekanntgabe der Gewinner mit Urkundenverleihung erfolgt im Rahmen einer Presseveranstaltung auf der ProWein 2016 am Stand des Deutschen Weininstituts. Eine weitere Auszeichnung findet am Standort der Preisträger unter Teilnahme der Deutschen Weinkönigin statt. Dazu werden in Absprache mit den Gewinnern deren Kunden und die Lokalpresse eingeladen.

Die Gewinner werden in WEIN+MARKT und auf den Internetseiten des Deutschen Weininstituts und von WEIN+MARKT präsentiert.

Ihre Ansprechpartner sind

**Christa Dapper**, Deutsches Weininstitut | Tel. 0 61 31/28 29 25

**Klaus Herrmann**, WEIN+MARKT | Tel. 0 61 31/62 05 39

Der Fachhandelspreis des Deutschen Weininstituts  
in Kooperation mit WEIN+MARKT wird unterstützt von

**ZWIESEL KRISTALLGLAS**



# Bewerbungsbogen 2016

Fachhandelspreis des Deutschen Weininstituts  
in Kooperation mit WEIN+MARKT



**Einsendeschluss ist der 22. Januar 2016**

**Name des Fachgeschäfts** \_\_\_\_\_  
Adresse \_\_\_\_\_  
Straße, Nr. \_\_\_\_\_  
PLZ, Stadt \_\_\_\_\_  
Ansprechpartner \_\_\_\_\_  
Position und Qualifikation \_\_\_\_\_  
Telefon \_\_\_\_\_  
E-Mail \_\_\_\_\_

## Daten zum Fachgeschäft

Jahresumsatz (in Euro) \_\_\_\_\_ Jahresumsatz online (in Euro) \_\_\_\_\_  
Mitarbeiterzahl Vollzeit \_\_\_\_\_  
Mitarbeiterzahl Teilzeit \_\_\_\_\_  
Verkaufsfläche (in qm) \_\_\_\_\_  
Verkaufsfläche deutscher Wein (in %) \_\_\_\_\_  
Anteil deutscher Wein und Sekt am Gesamtumsatz (in %) \_\_\_\_\_  
Absatzschwerpunkt deutscher Wein liegt im Preissegment (EVP) von \_\_\_\_\_ bis \_\_\_\_\_ Euro  
Wie viele Artikel umfasst Ihr Wein- und Sektsortiment insgesamt? \_\_\_\_\_  
Anzahl Artikel deutscher Wein und Sekt \_\_\_\_\_  
Anzahl deutscher Anbaugebiete im Sortiment \_\_\_\_\_  
Sortiments-Schwerpunkt auf folgenden Gebieten \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
Anzahl der für Deutschland typischen Rebsorten \_\_\_\_\_  
Rebsortenschwerpunkte \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
Welche warenkundlichen Informationen bieten Sie Ihren Kunden? \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
Welche besonderen Aktivitäten/Promotions für deutschen Wein führen Sie durch? \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

**Was zeichnet Ihr Unternehmen für den Fachhandelspreis des Deutschen Weininstituts besonders aus?**

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

**Bitte fügen Sie Ihrer Bewerbung aussagefähige  
Unterlagen, Veranstaltungskalender und Bilder bei!**

Sie können sich direkt online über die Anmeldemaske auf  
**www.deutscheweine.de** oder **www.wein-und-markt.de**  
bewerben oder den ausgefüllten Bewerbungsbogen  
an nebenstehende Adresse senden.

Deutsches Weininstitut  
Christa Dapper  
Gutenbergplatz 3-5  
55116 Mainz  
Tel. 0 61 31/28 29 25  
Christa.Dapper@deutscheweine.de  
www.deutscheweine.de

