

Vin de France

Das innovative Konzept geht auf

Die Kategorie Vin de France fördert Kreativität und setzt zugleich voll auf die starke Herkunft „made in France“. Damit sichert sie französischem Wein weltweit eine erfolgreiche Zukunft

Die Anforderungen des modernen Marktes haben das Weinland Frankreich 2009 dazu bewogen, seinen Erzeugern mehr Flexibilität einzuräumen. Ihre Kunst der Assemblage wenden sie nun in einem neuen, wesentlich erweiterten Rahmen an. Nach den damals neu geschaffenen Richtlinien für Vin de France – Weine ohne geografische Angabe – können Weine nicht nur rebsorten-, sondern auch regionenübergreifend erzeugt werden. Diese Freiheit birgt außerordentliche Vorteile: Attraktive Marken von gleichbleibender Qualität können entwickelt werden, die erfolgreich mit Vertretern aus der Neuen Welt konkurrieren können – und zwar sowohl was die Mengen als auch was die Bezeichnung als Rebsortenweine angeht.

Flexibilität für Produzenten und Händler

Dieser Spielraum für Kreativität hat sich für die Erzeuger als eine Quelle der Inspiration erwiesen und es ihnen vor allem ermöglicht, auf die unterschiedlichsten internationalen Marktanforderungen zu reagieren. Die neuesten Zahlen von Ubi-france belegen den wachsenden Erfolg dieser revolutionären Entwicklung in der französischen Weinherstellung. Verglichen mit dem Vorjahr erzielten die Ex-

ANIVIN DE FRANCE
National Wine Trade Organization

portzahlen von Vin de France einen Zuwachs von 5% in den ersten zehn Monaten 2014, sogar um 35% außerhalb der EU (USA, China, Kanada und Japan). Nur fünf Jahre, nachdem die neuen Richtlinien geschaffen wurden, machen die nach ihnen erzeugten Weine bereits beeindruckende 17% des gesamten französischen Stillweinexports aus. Deutschland, Großbritannien und China sind die größten Abnehmer und vereinen auf sich die Hälfte

des Exports der neuartigen Weine. Zunehmend wichtig sind auch die Niederlande und Belgien, auf die jeweils 7% der Vin-de-France-Exporte entfallen sowie die USA mit einem Anteil von 3%. Der Stil dieser neuen Weinkategorie wird bei Rot- und Weißweinen vor allem von Cuvées geprägt. Einige Produzenten nutzen das flexible System jedoch auch, um Verbrauchern ein Angebot konstanter Qualität von beliebten rebsortenreinen Tropfen



Das Foto zeigt eine Auswahl der prämierten Weine. Die vollständige Liste finden Sie auf den Seiten 28/29.

Statements von Erzeugern



Thomas Giubbi, Betriebsleiter, La Compagnie Rhodaniene
„Vin de France bedeutet Freiheit. Die Vereinfachung des französischen Weinsystems erlaubt es uns, in verschiedenen wichtigen internationalen Marktsegmenten präsent zu sein. Wir können zugleich Rebsorten und Jahrgänge nennen, die für Konsumenten auf der Suche nach unkompliziertem und zugänglichem Genuss besonders aussagestark sind.“

Lionel Osmin, Gründer und Leiter, Lionel Osmin
„Als wir den Betrieb 2010 gründeten, entschieden wir uns, eine Produktlinie mit Fokus auf Rebsortenweine unter der Bezeichnung Vin de France aufzubauen. Denn das ist die beste Möglichkeit, Rebsorten zu vermarkten, den Wein leicht verständlich zu machen und seinen Charakter zu bewahren. Als blutjunges Unternehmen verkaufen wir heute bereits eine Million Flaschen jährlich. Vin de France war eine fantastische Möglichkeit für uns, und sie hat funktioniert.“





Das Foto zeigt eine Auswahl der prämierten Weine. Die vollständige Liste finden Sie auf den Seiten 28/29.

wie Merlot, Pinot Noir, Chardonnay und Sauvignon Blanc zu bieten.

Damit diese Weine ohne geografische Angabe ihr Potenzial voll ausschöpfen können, sind strikte Qualitätskontrollen an der Tagesordnung. Alle Erzeuger, die mit den neuen Richtlinien arbeiten wollen, müssen sich bei FranceAgriMer registrieren lassen, einer Abteilung des französischen Landwirtschaftsministeriums. Auf diese Weise können sich Verbraucher und Händler der französischen Herkunft wie auch der verwendeten Trauben sicher sein.

International ausgezeichnet

Darüber hinaus erhält Vin de France wertvolle unabhängige Bestätigungen durch einen jährlichen Wettbewerb, bei dem die Weine von professionellen Juroren aus den wichtigsten Exportmärkten bewertet werden. Der Wettbewerb wird von der französischen Handelsorganisation ANI-VIN DE FRANCE organisiert. In der Best Value Vin de France Selection werden die besten Vertreter der neuen Klassifizierung mit Gold- oder Silbermedaillen ausgezeichnet, die sie auf ihren Etiketten zeigen dürfen.

Vin de France auf der ProWein 2015 (Halle 11 A 129)

Die Weine des Wettbewerbs „Best Value VIN DE FRANCE Sélection 2015“ werden vom 15. bis 17. März auf der ProWein vorgestellt. In der Verkostungszone in Halle 11, Stand A129 können sich die Fachbesucher von Qualität und Geschmack der leicht zugänglichen Markenweine „made in France“ überzeugen.

Dieser Wettbewerb hat auch dazu beigetragen, die erfolgreichsten stilistischen Trends unter dem Dach Vin de France auszumachen. Bei den rebsortenreinen Varianten haben Pinot Noir und Sauvignon Blanc über die Jahre besonders gut abgeschnitten. Zu ihnen gesellte sich im Vorjahr der Merlot als mehrfacher Goldmedaillengewinner. Aber auch Ungewöhnliches hat überzeugen können. So gewann ein Süßwein eine Goldmedaille, und ein Négrette Rosé wurde ebenso ausgezeichnet wie Cuvées aus Chardonnay und Muscat oder aus Viognier und Roussanne. Es hat sich auch gezeigt, dass die Erzeuger das Spiel auf der breiten Klavi-

atur der Vins de France immer besser beherrschen. So dürften Varianten wie Malbec oder vielfältige Rosés zukünftig eine größere Rolle spielen. Die Best Value Vin de France Selection 2015 zeigte eine vielversprechende Fortführung dieser Trends. Zu den neuen Stars zählen dieses Jahr die Rosés, auf welche viele Märkte in den letzten Jahren ihr besonderes Augenmerk gerichtet haben. Die Entscheidung einiger bedeutender französischer Erzeuger, Vin de France zu vermarkten, wie es Boisset und Gérard Bertrand getan haben, unterstreicht einmal mehr die positive Entwicklung und stetig wachsende Bedeutung dieser Kategorie.



Das Foto zeigt eine Auswahl der prämierten Weine. Die vollständige Liste finden Sie auf den Seiten 28/29.



Laurent Delaunay, Geschäftsführer, Badet Clément & Co.

„Vin de France ist ein stark wachsendes Segment, das sich bei uns in den vergangenen zwei bis drei Jahren am dynamischsten entwickelt hat. Die Kategorie bietet unter anderem die Möglichkeit, größere Marken zu schaffen. So brachten wir vor zwei Jahren La Belle Angèle auf den Markt.“

Etienne Maffre, Vizepräsident, Maison Gabriel Meffre

„Wir haben uns für Vin de France entschieden, weil uns das erlaubt, Cuvées zu kreieren, die einerseits innovativ sind, zum Beispiel originelle Rebsorten oder ungewöhnliche Zusammenstellungen wie Chardonnay und Gros Manseng oder Sauvignon Blanc und Muscat, und andererseits von gleichbleibender Qualität, da wir aus einem frankreichweiten Vorrat an Trauben schöpfen können. Vin de France bietet die besten Bedingungen, dass wir unseren Kunden unkomplizierte Rebsortenweine anbieten können, die unsere Markennamen tragen und mit dem Label ‚France‘ ausgezeichnet sind.“



2015 wird Wendepunkt

Wie Bruno Kessler, Präsident von ANIVIN DE FRANCE, hervorhebt, wird die neue Kategorie auch von einer wachsenden Anzahl von Premium-Produzenten sehr gut angenommen. „Dank gemeinschaftlicher Anstrengungen und zahlreicher Meetings mit unserer internationalen Kundschaft ruft Vin de France allgemeine Begeisterung hervor“, stellt er fest. „Unsere Kunden begrüßen die Marktconformität und Wirtschaftlichkeit des Angebots.“ Kessler weiß um die Herausfor-

derungen des harten globalen Handels, denen sich die französische Weinindustrie stellen muss, sieht Vin de France jedoch als wichtiges Werkzeug, mit diesen umgehen zu können. „Das Jahr 2015 wird zu einem Wendepunkt“, bemerkt er. „Wir sollten nicht nur an unserem traditionellen französischen Weinmodell festhalten, sondern das Erreichte zu bewahren suchen, indem wir die Zukunft erfinden!“

Mehr Informationen unter www.vindefrancewines.com



WEISSWEIN

GOLD

- » LE VAL 2014 SAUVIGNON BLANC VAL D'ORBIEU
- » LA BELLE SAISON 2014 SAUVIGNON BLANC VINDIVIN
- » LES RIVAGES SAUVIGNON BLANC LES DOMAINES AURIOL
- » ORIGINAL FRENCH KISS SAUVIGNON BLANC COMPAGNIE RHODANIENNE
- » JUMBO SAUVIGNON BLANC LES DOMAINES AURIOL
- » GAU 2014 SAUVIGNON BLANC-PINOT GRIS VINDIVIN
- » BELLES VIGNES 2014 CHARDONNAY-VIOGNIER LES GRANDS CHAIS DE FRANCE
- » TEMPS D'M 2013 VIOGNIER-SAUVIGNON BLANC RETHORE DAVY
- » PÂTISSERIE DU VIN 2014 CHARDONNAY-MUSCAT BADET CLEMENT ET COMPAGNIE
- » 6° SENS 2014 BLEND GÉRARD BERTRAND
- » LES RIVAGES CUVÉE MAITRE OLIVIER 2014 BLEND LES DOMAINES AURIOL

SILBER

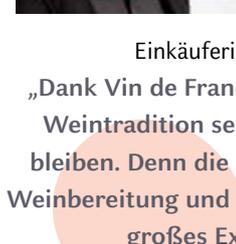
- » APPÉTIT DE FRANCE 2014 SAUVIGNON BLANC VAL D'ORBIEU
- » SO SHELLFISH 2014 SAUVIGNON BLANC GRANDISSIME
- » MONTPIERRE 2014 SAUVIGNON BLANC VAL D'ORBIEU
- » LE HAMEAU 2014 SAUVIGNON BLANC GRANDISSIME
- » JEAN BERTEAU 2014 SAUVIGNON BLANC COMPAGNIE RHODANIENNE
- » BRISE DE FRANCE 2014 SAUVIGNON BLANC VAL D'ORBIEU
- » BELLES VIGNES 2014 SAUVIGNON BLANC LES GRANDS CHAIS DE FRANCE
- » LA RÉSERVE 2014 SAUVIGNON BLANC LIONEL OSMIN & CIE
- » ORIGINAL FRENCH KISS CHARDONNAY COMPAGNIE RHODANIENNE
- » TUSOCK JUMPER 2014 CHARDONNAY WINEFORCES
- » DOUDET NAUDIN 2013 CHARDONNAY DOUDET NAUDIN
- » JP CHENET CLASSIC 2014 CHARDONNAY LES GRANDS CHAIS DE FRANCE
- » TAILLAN 2014 CHARDONNAY COMPAGNIE RHODANIENNE
- » ROMANTIC 2014 CHARDONNAY MAISON LOUIS TRAMIER
- » FAMILLE CASTEL 2014 CHARDONNAY CASTEL
- » VOITURETTE 2014 CHARDONNAY COMPAGNIE RHODANIENNE
- » GRAND SUD 2014 CHARDONNAY LES GRANDS CHAIS DE FRANCE

STATEMENTS DER JURY

Hans-Jörg Augustin, Weinvorteil, Deutschland
„Die Medaille Best Value Selection garantiert dem Verbraucher die gute Qualität. Vin de France macht es Einsteigern einfacher, einen guten Wein zu finden.“



Richard Dörr, Einkauf, Cardyco GmbH, Deutschland
„Die Weine, die wir verkostet haben, waren von guter Qualität. Das gute Preis-Qualitäts-Verhältnis macht den Wettbewerbsvorteil der Kategorie Vin de France aus.“



Jacqueline Snoeker, Einkäuferin Ahold Wine Buying Center, Niederlande
„Dank Vin de France können wir ganz auf französische Weintradition setzen und zugleich wettbewerbsfähig bleiben. Denn die Kategorie erlaubt Flexibilität bei der Weinbereitung und somit auch im Preis. Ergebnis ist ein großes Export-Plus der französischen Weine.“



Beth Willard, Direct Wines, Großbritannien
„Die Kategorie Vin de France hat eine hohe Relevanz für unseren Markt. Durch sie können wir uns auf den Weinstil und den Preis konzentrieren, der von unseren Kunden nachgefragt wird, anstatt nur zu verkaufen, was eine jeweilige Appellation bietet. Vin de France gibt uns die Möglichkeit, aus den besten Trauben aus ganz Frankreich zu wählen. Je nach Qualität eines Jahres können wir die Bezugsregion wechseln – das macht uns flexibel.“

STIMMEN AUS DEM HANDEL

Jasmin Sorousch, Leitung Trade Marketing, Rolf Herzberger
„Die Auslobung und Positionierung von Vin de France als Gattungsbegriff ist für jeden Weinkonsumenten ein klar verständlicher und authentischer Herkunftsnachweis. Ein starker Benefit in Zeiten hoher Sortimentsvielfalt und -komplexität!“



Mehr Informationen auf unserer

BEST VALUE VIN DE FRANCE SELECTION 2015

- » LA BELLE ANGÈLE 2014 CHARDONNAY
BADET CLEMENT ET COMPAGNIE
- » LE PETIT LUC 2014 CHENIN BLANC
LUC CHEVALIER DISTRIBUTION
- » HARMONIE 2013 PINOT BLANC
DOMAINE ALINE ET REMY SIMON
- » J PÈRE & FILS PINOT GRIS
JAMBON PÈRE ET FILS
- » C'EST PAS LA MER A BOIRE 2014
SAUVIGNON BLANC-VERMENTINO
LGI LANGUEDOC WINES
- » VIN DU MARCHÉ 2014 SAUVIGNON BLANC
LGI LANGUEDOC WINES
- » JP CHENET CLASSIC 2014
COLOMBARD-SAUVIGNON BLANC
LES GRANDS CHAIS DE FRANCE
- » PRICKLY FRENCH 2014 COLOMBARD-
CHARDONNAY
LGI LANGUEDOC WINES
- » LA CHÂSSE 2014 CHARDONNAY-VIOGNIER
MAISON GABRIEL MEFFRE – GMDF
- » GABRIEL 2014 CHARDONNAY-GROS
MANSENG
MAISON GABRIEL MEFFRE - GMDF
- » PYRENE 2014 GROS MANSENG-
SAUVIGNON BLANC
LIONEL OSMIN & Cie
- » LES PETITS DRAGONS BLEND
DOMAINE DE MALAVIEILLE
- » VIOGNIER BLEND
UVICA – VIGNERONS ARDÉCHOIS
- » PURE 2014 BLEND
BASSAC
- » CABALIE 2014 BLEND
VINDIVIN
- » ARMONIA 2014 BLEND
BASSAC
- » TEMPS DES FOLIES 2014 BLEND
LGI LANGUEDOC WINES
- » CHASTAGNAC BLEND
VAL D'ORBIEU
- » LE FLAMAND BLEND
RHEINBERG KELLEREI
- » JP CHENET ICE 2014 MUSCAT
LES GRANDS CHAIS DE FRANCE
- » CHORUS MUSCAT PETITS GRAINS
FRONTIGNAN MUSCAT

ROSÉWEIN

GOLD

- » LES FUMÉES BLANCHES 2014 BLEND
FRANÇOIS LURTON
- » LA CHÂSSE 2014 SYRAH-GRENACHE
MAISON GABRIEL MEFFRE – GMDF

SILBER

- » CUVÉE JEAN BAPTISTE CINSAULT
KRITER BRUT DE BRUT
- » LES BRILLANTS CINSAULT
LES DOMAINES AURIOL
- » LES TROIS CROIX 2014 MERLOT
LES TROIS CROIX

- » TUSOCK JUMPER 2014 GRENACHE NOIR
WINEFORCES
- » LE VAL 2014 GRENACHE NOIR
VAL D'ORBIEU
- » VOITURETTE 2014 GRENACHE NOIR
COMPAGNIE RHODANIENNE
- » GÉRARD BERTRAND RÉSERVE SPÉCIALE
BIO 2014 SYRAH
GÉRARD BERTRAND
- » PATRIARCHE PÈRE & FILS 2014 SYRAH
KRITER BRUT DE BRUT
- » LA CHÂSSE 2014 SYRAH
MAISON GABRIEL MEFFRE - GMDF
- » MONTPIERRE 2014 SYRAH
VAL D'ORBIEU
- » LA BELLE ANGÈLE 2014 SYRAH
BADET CLEMENT ET COMPAGNIE
- » VIEUX PAPES GRENACHE-MERLOT
CASTEL
- » LES VIGNERONS 2014 GRENACHE-MERLOT
LES GRANDS CHAIS DE FRANCE
- » BRISE DE FRANCE 2014 GRENACHE-SYRAH
VAL D'ORBIEU
- » FLEURS DES COTEAUX MUSCAT
DE HAMBOURG
LES VIGNERONS DU QUERCY
- » CAPRICE DE MATYS BLEND
LA CROIX MERLIN
- » LA PETITE PERRIÈRE 2014 BLEND
SAGET LA PERRIÈRE
- » 6° SENS 2014 BLEND
GÉRARD BERTRAND
- » MON HAWAÏ À MOI 2014 BLEND
LES COTEAUX DE THONGUE
- » ABBESSE 2014 BLEND
BOUGRIER
- » MONTGRAVET 2014 BLEND
LGI LANGUEDOC WINES

ROTWEIN

GOLD

- » LA CHÂSSE 2014 MERLOT
MAISON GABRIEL MEFFRE – GMDF
- » JEAN BERTEAU 2014 MERLOT
COMPAGNIE RHODANIENNE
- » FRENCH CONNECTION 2014 MERLOT
BOTTLE GREEN
- » GABRIEL 2014 SYRAH-GRENACHE
MAISON GABRIEL MEFFRE – GMDF
- » BELLES VIGNES 2014 GRENACHE-
SYRAH-MARSELAN
LES GRANDS CHAIS DE FRANCE
- » JUMBO SYRAH-MERLOT
LES DOMAINES AURIOL
- » LE FLAMAND BLEND
RHEINBERG KELLEREI
- » BISTRO DE MONTMIJA BLEND
LES DOMAINES AURIOL
- » 6° SENS 2014 BLEND
GÉRARD BERTRAND
- » FAT BASTARD 2013 BLEND
MAISON GABRIEL MEFFRE

SILBER

- » LODEZ MERLOT
JEANJEAN
- » BRISE DE FRANCE 2014 MERLOT
VAL D'ORBIEU
- » FAMILLE CASTEL 2014 MERLOT
CASTEL
- » PLAISIR DE FRANCE 2014 MERLOT
VAL D'ORBIEU
- » JUMBO MERLOT
LES DOMAINES AURIOL
- » DOUDET NAUDIN 2013 PINOT NOIR
DOUDET NAUDIN
- » LE VAL 2014 PINOT NOIR
VAL D'ORBIEU
- » LES PLANTS NOBLES 2013 PINOT NOIR
ROPITEAU FRERES
- » KIWI CUVÉE 2014 PINOT NOIR
LACHETEAU
- » MAISON ERNEST SEGUIN 2014 PINOT NOIR
MAISON ERNEST SEGUIN
- » RARE VINEYARD 2014 PINOT NOIR
LGI LANGUEDOC WINES
- » 100 SERIES 2012 PINOT NOIR
SIMONNET-FEBVRE
- » PETIT COCHONNET 2014 PINOT NOIR
COMPAGNIE RHODANIENNE
- » FAMILLE CASTEL 2014 CABERNET SAUVIGNON
CASTEL
- » M DE MONTAGNAC 2014 CABERNET SAUVIGNON
LES VIGNOBLES MONTAGNAC
- » GÉRARD BERTRAND RÉSERVE SPÉCIALE BIO 2014
CABERNET SAUVIGNON
GÉRARD BERTRAND
- » AUDELLE 2014 CABERNET SAUVIGNON
UNION DE GUYENNE
- » MALESAN 2014 CABERNET SAUVIGNON
CASTEL
- » LA CHÂSSE 2014 SYRAH
MAISON GABRIEL MEFFRE - GMDF
- » MONTPIERRE SAINSBURY'S 2014 SYRAH
VAL D'ORBIEU
- » FRENCH CONNECTION 2013 SYRAH
BOTTLE GREEN
- » ALTO STRATUS 2012 CARIGNAN
ABBOTTS & DELAUNAY
- » VIGNOBLE BOUILHAC BERGERAT MERLOT-
CABERNET SAUVIGNON
CHÂTEAU ROUQUETTE
- » VIEUX PAPES MERLOT-SYRAH
CASTEL
- » BELLES VIGNES 2014 CARIGNAN-SYRAH
LES GRANDS CHAIS DE FRANCE
- » VIEUX PAPES BLEND
CASTEL
- » TERRA OCCITANA 2014 BLEND
JACQUES CHARLET
- » LAFLEUR GLORIA 2014 BLEND
OVERLAND TRADE
- » LEPLAN GT-X 2012 BLEND
LEPLAN-VERMEERSCH
- » TERRES FORTES 2012 BLEND
PETER RIEGEL WEINIMPORT