

WEINFACHHÄNDLERTAG 2015

„WIR UNTER UNS“



- + Profitieren Sie von Erfahrungen aus der Praxis
- + Sammeln Sie Anregungen für Ihr Geschäft
- + Tauschen Sie sich mit Kollegen aus
- + Diskutieren Sie über branchenrelevante Themen
- + Betreiben Sie Networking

Jetzt buchen!

Frühbucherpreis für
Fachhändler
bis 31. August 2015
99 Euro*
danach 120 Euro*

Frühbucherpreis für
andere Teilnehmer
249 Euro*
danach 299 Euro*
(*inkl. MwSt.)

Extra-Bonus!
Kunden der Sponsoren zahlen
nur die Hälfte

MONTAG, 12. OKTOBER 2015

Hochschule Heilbronn,
Aula am Bildungscampus

Dammstraße 1, www.bildungscampus.org/anfahrt.html

SONNTAG, 11. OKTOBER 2015

Fachhändlerabend

Für alle Fachhändler, die schon am Sonntag anreisen

Mit warmem Büffet und Weinen aus dem Programm

der Sponsoren

Hotel Mercure, Platz am Bollwerksturm 2, Heilbronn (ab 18 Uhr)

Exklusiv und kostenfrei für Fachhändler!

Übernachtungsmöglichkeiten

Zimmerkontingente zu Vorzugspreisen
sind reserviert und unter dem Stichwort
„Weinfachhändlertag“ buchbar im

Mercure Heilbronn
Platz am Bollwerksturm 2
Tel. 0 71 31/74 99 50
99 Euro

ibis Hotel Heilbronn City
Bahnhofstr. 5
Tel. 0 71 31/5 94 40
59 Euro

SPONSOREN



EINE INITIATIVE VON

Wein
Markt



WEINAKADEMIE BERLIN

HTN

HOCHSCHULE HEILBRONN

TECHNIK WIRTSCHAFT INFORMATIK

PROGRAMM

9.00 Uhr	Check-In und kleines Frühstück	13.00 Uhr	Mittagspause
9.30 Uhr	Begrüßung	14.00 Uhr	1, 2 oder 3? Ein Händler – mehrere Geschäfte? Ist das betriebswirtschaftlich sinnvoll? Erfahrungsberichte von Fachhändlern für Fachhändler.
9.45 Uhr	Im Spannungsfeld: Stationärer Handel und E-Commerce Was sind die wichtigsten Trends im E-Commerce? Wie lässt sich der stationäre Handel effizient mit E-Commerce verbinden? Referent <i>Dr. Kai Hudetz (Geschäftsführer IFH Institut für Handelsforschung, Köln)</i>	15.30 Uhr	Kommunikationspause
10.45 Uhr	Kundenprofil Online-Weinkäufer Ergebnisse einer Befragung des Studiengangs Weinbetriebswirtschaft an der Hochschule Heilbronn	16.00 Uhr	Sicher in die Zukunft Wie können sich Fachhändler im harten Wettbewerbsumfeld positionieren? Referentin <i>Prof. Dr. Ruth Fleuchaus (Hochschule Heilbronn)</i>
11.10 Uhr	Kommunikationspause	17.00 Uhr	Begeisterung als Erfolgsfaktor Blick über den Tellerrand Referent <i>Otmar Kastner (Wirtschaftskabarettist)</i>
11.30 Uhr	Kunden finden, Kunden begeistern, Kunden binden So werden aus Kunden Fans und Botschafter. Erfahrungsberichte von Fachhändlern für Fachhändler.	18.00 Uhr	Verabschiedung

Moderation: Prof. Dr. Ruth Fleuchaus (Hochschule Heilbronn), Werner Engelhard (WEIN+MARKT), Michael Pleitgen (Weinakademie Berlin)

ANMELDUNG

Ja, ich melde mich hiermit zum Weinfachhändlerstag 2015 an

Ja, ich melde mich auch zum Fachhändlerabend am Sonntag, den 11. Oktober 2015 an

bitte per Fax an +49 61 31/91 46 52

oder formlos bei

Florian Stever

f.stever@fraund.de

+49 61 31/62 05 24

Name, Vorname

Firma

PLZ/Ort

Straße

Telefon

E-Mail

Weitere Teilnehmer aus meiner Firma

Ich bin Kunde Ihres Sponsors _____
und erhalte mein Ticket/unsere Tickets zum halben Preis

Datum, Unterschrift