

# Feinschliff bei Funktionalität, Optik und Haptik

Einerseits – so berichtet es die insgesamt zufriedene Verpackungsbranche – gehören attraktive Präsentverpackungen zu günstigen Preisen zu den Bestellern. Andererseits gibt es auch dieses Jahr wieder viele neue, hochveredelte Verpackungen zu entdecken, die natürlich ihren Preis haben. Gefeilt wurde für die Saison 2015/2016 erneut an Funktionalität, Optik und Haptik, wie die druckfrischen Kataloge zeigen.



Von einem „wachstumsorientierten Markt“ für Weinverpackungen und einem „steigenden Bedarf an innovativen Verpackungslösungen“ spricht Stephanie Horst von der **Famulus Verpackungen Horst GmbH** in Hasselroth. Das 1874 gegründete Familienunternehmen ist seit damals in der Branche Druck und Verpackung tätig und beliefert Großhandel, Fachhandel und Wiederverkäufer. 180 Seiten umfasst der Katalog 2015/2016 mit diesen Neuheiten: Die Präsentverpackungen mit der beliebten Seta-Oberfläche wurden ausgebaut. Die Serie „Seta Bianco“ gibt es uni weiß für 1, 2 und 3 Flaschen sowie mit einer zweifarbigem Prägung in Weinrot-Grau mit floralem Motiv als „Seta Bianco Flora“ für 2 und 3 Flaschen. Für das Weihnachtsgeschäft wurde die Serie „Seta Bianco Sternbaum“ mit geprägten, goldglänzenden Sternen entwickelt (1er stehend, 2er und 3er). Eine neue Verpackung für 1, 2 und 3 Flaschen ist „Ornament Roségold“. Eine aufwändige Reliefprägung in der Trendfarbe Roségold und die harmonische Farbgebung in Rosenholztönen sollen dieser Geschenkverpackung einen besonders eleganten Ausdruck geben. Die Serie „Wood“ zeigt Holzoptik mit matter Oberflächenveredelung und ist erhältlich für 1, 2, 3 und 6 Flaschen. Die nach Unternehmensangaben „beliebte“ Passepartout-Serie mit Folienfenster, lieferbar für 2

und 3 Flaschen, wurde um die Variante „Passepartout Rubin“ mit rubinroter Oberfläche und hochwertiger Lackveredelung mit Ornamentdruck erweitert. Der Tragekarton „Weidenkoffer“ in Weidenkofferoptik eignet sich mit herausnehmbarer Einlage nicht nur für Wein, sondern auch für Mischpräsente. Alle Präsentkartons sind mit dem DU-LOG-Versandssystem zum Versand geeignet. Die Versandkartonserie „S-LOG“ ist jetzt zusätzlich zur DHL-, PTZ- und UPS-Zulassung auch für den Versand mit Hermes zugelassen.

Bei den Präsentkörben wurden die viereckigen Körbe um eine neue, flache Form erweitert. Diese ist in zehn Farben erhältlich. Bei den Dekoplaten kam eine Variante mit Form und Motiv einer Baumscheibe hinzu. Tragetaschen aus mattem Kraftpapier in Natur mit Folienfenster gibt es für 1, 2, 3 Flaschen sowie für Bocksbeutel. Eine Alternative zur Papiertasche ist ein Flaschenbeutel aus Stoff mit goldener oder silberner Prägung, erhältlich in den Farben Rot und Bordeaux. Erweitert wurden die Tragetaschen aus offener Welle um die Farbe Gelb. Neue Accessoires sind Flaschenanhänger in Form eines Weinblatts aus Holz, Anhänger aus Filz und Holz zum Thema Weihnachten und selbstklebende Sticker in verschiedenen Dekoren, um uni-farbenen Präsentkartons und Tragetaschen eine individuelle Note zu geben. Bei Geschenkbändern, Geschenkpapieren und Folien sind neue Farben und Motive erhältlich, die harmonisch mit den Famulus-Präsentverpackungen zu kombinieren sind. Tipps dazu enthält der Katalog.

Stephanie Horst hebt für Fachhändler und Winzer hervor, dass „schöne Verpackungsideen einen Kaufanreiz schaffen“. Eine edle Verpackung gebe dem Kunden das Gefühl, ein „wirklich hochwertiges Geschenk“ zu kaufen. Was möglich ist, sollten bereits fertig gepackte Präsentkörbe im Verkaufsraum zeigen. Auch auf den Convenience-Aspekt – besonders wichtig in der Hochsaison vor Weihnachten – weist Famulus hin: „Mit nur wenigen Handgriffen kann eine ansprechende Verpackung gestaltet werden“. Eine eigene Bedruckung oder Prägung ist ab 100 Stück möglich, auch Sondergrößen und -formen können umgesetzt werden.



Sehr zufrieden“ mit dem Verlauf der letzten Saison zeigt sich die **Karl Knauer KG** in Biberach, wenngleich sich der Gesamtmarkt nicht weiterentwickle. Besonders gefragt seien „attraktive Präsentverpackungen zu günstigen Preisen“. Meistverkaufte Formate seien 2er-Kartons und 1er-Faltschachteln. Für 2015 erwartet Knauer ein Umsatzplus. „Tolle, wegweisende Neuheiten sollen nicht nur durch Optik bestechen, sondern mit einem haptischen Erlebnis alle Sinne ansprechen.“ So setzt Knauer mit der neuen „emotionalen“ Produktserie „Sensa Natura“ auf eine Oberflächenstruktur mit besonderen visuellen und haptischen Effekten. Bereits mit „Struktura Vita“ hatte Knauer auf Präsentverpackungen mit strukturierter Oberfläche gesetzt und mit „Prestige“ eine Echtholz-Optik und -Haptik im Programm.

Dies sind einige Neuheiten im Knauer-Präsentverpackungsprogramm für die kommende Saison: Der Tragepräsentkarton Alu-Koffer besticht durch eine metallisierende Oberfläche. Er besitzt wie das Original Zahlencode, Öff-



nungsschlitz und Tragegriff und sei ein „Business-Geschenk der besonderen Art“. Bei den Präsentkartons „Struktura Vita“ kommt das Motiv „Labyrinth“ mit goldener Labyrinth-Prägung und Matt-/Glanzlackierung hinzu. In „beindruckender Echtholz-Haptik und -Optik“ präsentiert sich das Motiv „Holzkiste Rustikal“. Sie ähnelt in der Tat vom Aussehen her einer alten Weinkiste und will damit Natürlichkeit vermitteln. Sie soll nicht nur für Wein, sondern auch für (angesagte) Craftbier-Präsente geeignet sein. Auch Tragekartons sind in dieser rustikalen Echtholz-Optik verfügbar. Ebenso die „Holzkiste Rustikal XL“ und ein Pyramiddisplay im gleichen Stil. Die Falt-

schachtel „Mystik“ arbeitet mit 3-D-Optik und Matt-/Glanzeffekten bei den abgebildeten Rebstöcken. Bei der Präsentverpackung „Emotion“ bildet der dunkle Hintergrund mit natürlichen Farbstrukturen und goldenem Staub einen Kontrast zum modernen Sektmotiv. „Elemente“ heißt ein klassisch gehaltener Weinkarton mit Naturtönen und Goldelementen. Mit dem Motiv „Edle Tropfen“ gibt es nun auch eine günstige Faltschachtel in Anthrazit mit optischer Textilstruktur und 3-D-Effekten. Zur neuen Linie „Sensa Natura“ zählt das Motiv „Lines Anthrazit“.

Für Weihnachten bietet Karl Knauer das Motiv „Goldstern“ an, modern gestaltet und mit Soft-Touch-Lackierung. Edel und klassisch präsentiert sich der Präsentkarton „Engel“ mit dem bekannten Bild des Malers Raffael. Weitere Weihnachtsmotive sind „Goldbaum“ und „Sternenlicht“. Der Präsentkarton „Struktura Vita“ ist nun auch mit Sichtfenster erhältlich. Eine neue Größe ist der Royal Metallic 6er-Karton. Wünsche nach individuellen Lösungen deckt Knauer mit dem Service „MyStruktura“ ab.

Die **Schumacher Packaging Gruppe**, Ebersdorf, produziert seit wenigen Wochen mit einer neuen Digitaldruckmaschine. Nach Unternehmensangaben handelt es sich dabei um eine „absolute Marktneuheit“, mit der erstmals Weinverpackungen

mit verschiedenen Druckbildern gefertigt werden können. Die neue Digitaldruckmaschine sei in der Lage, industrielle Auflagen baugleicher Verpackungen in beliebig viele Teilerien zu splitten. Die Bedruckung könne von Bogen zu Bogen variieren, dadurch ließen sich Verpackungen nach Kundenwunsch kategorisieren und personalisieren. Die Kollektion 2015/2016 zeichne sich durch außergewöhnliche Strukturoberflächen und elegante Motive in glänzenden Reliefprägungen und -lacken aus. Das aktuelle Programm an Geschenkkartonagen und Prä-

sentkörben kommt ohne Preiserhöhungen.

Dies sind die Neuheiten: Den Präsentkarton „Dolce Vita“ bietet Schumacher Packaging in zwei Farbvarianten an, in sanftem Beige und klassischem Schwarz. Eine fein ausgearbeitete

Reliefprägung in Silber und modischem Roségold in Form eines Weinblatts sowie Hochglanzrelieflack zeichnen die Kartontage aus. Die Präsentkartons „Prädikat“ und „Auslese“ zeigen edle Strukturoberflächen in Schwarz und Creme und feine Reliefmotive mit radialem Schmuckrand. Das Motiv „Auslese“ gibt es für 2 und 3 Flaschen und auch als hochwertige Einzelverpackung. Ebenfalls neu im Sortiment sind Papiergeschenktüten für je eine Flasche Wein oder Sekt in Schwarz mit Rebenmuster in Gold und Silber. Weihnachtsflair verbreiten „Festliche Zeit“ und „Sternentanz“. Die rote Strukturverpackung „Festliche Zeit“ ziert ein feines, goldglänzendes Reliefmotiv mit sternbesetzten Kugeln. Auf der Verpackung „Sternentanz“ leuchten Sterne in Gold und Silber auf schwarzer Struktur. Alle neuen Präsentkartonagen sind postversandfähig und in verschiedenen Größen erhältlich. Die Geschenkkorb-Kollektion ergänzt der „Präsentkorb Herz“ aus offener Welle in den Farben Creme und Rot mit kleinen Herzen in Heißfolienprägung. Der Korb ist in zwei Größen ab 1,49 Euro erhältlich und in einer Minute intuitiv aufzubauen. Das Unternehmen bietet eine große Auswahl an Präsentverpackungen von Faltschachteln bis zu Geschenkkartonagen, Geschenktüten, Tragetaschen und Geschenkboxen. Anregungen und Informationen liefern der Hauptkatalog und ein Katalog-Special für Präsentkörbe und Geschenktüten. Auch bietet das Unternehmen alle Möglichkeiten für individuelle Sonderlösungen und verspricht Full-Service von der Entwicklung bis zur Lieferung.





**E**inen „wachsenden Bedarf an hochwertig veredelten Verpackungen“ sieht Carin Hilmer-Brenzinger, zuständig für das Marketing bei **Panther Packaging** in Tönesch. Unter „kompromisslos edel und natürlich“ lasse sich der Haupttrend zusammenfassen. Viele Weingüter wollten ihre umweltbewusste Arbeit im Weinberg und ihren Qualitätsanspruch durch eine edle und natürlich anmutende Verpackung demonstrieren. Die Panther-Gruppe fertigt seit Jahren für viele Weingüter individuelle Wellpappenverpackungen und -displays, u. a. auch dreiteilige Kartonagen, die an Schmuckschatullen erinnern. Diese werden ohne Verklebung zusammengefügt und sind farblich aufeinander abgestimmt. Die Innenteile sind vollflächig farbig, die Außenseiten ebenfalls bedruckt und lackiert. Zum Sortiment gehört auch die Faltschachtel „Rosenmotiv“. Das vierfarbig angelegte Motiv ist im Offsetverfahren bedruckt.

Die Panther-Gruppe stellt auch Weinverpackungen für Kunden im benachbarten Ausland her. Dazu zählt unter anderen das traditionsreiche Familienunternehmen Baur au Lac Vins. Das Handelshaus vertreibt Spezialitäten in der Schweiz und Liechtenstein. Für diesen Kunden hat Print-Pack, ein Panther-Unternehmen mit Sitz in Schwabach, eine Serie edler Präsentverpackungen entwickelt. Für den Weinversand

nutzt der Weinhändler verschiedene Präsentverpackungsvarianten für 1 bis 6 Flaschen sowie für Magnum. Die

„Verpackungsfamilie“ ist durchgängig außen in mattem Schwarz und innen in Bordeauxrot bedruckt und wird von einem in Silberfolienprägung umgesetzten

Firmenschriftzug geziert. Eine

Folienkaschierung rundet die Veredelung der Packungen ab.



## Präsentkartons und vieles mehr



## Entdecken Sie unsere Neuheiten 2015/2016

Jetzt Katalog anfordern unter:  
[www.famulus.de](http://www.famulus.de)

**W**ein & Schokolade präsentiert die Vaihinger **Jung Bonbonfabrik** auch in diesem Jahr wieder mit dem Wein-Adventskalender. Der rundum bedruckte Karton eignet sich als weihnachtliche Geschenkverpackung und somit auch zur Steigerung des Weinverkaufs in der Vorweihnachtszeit. Die viereckige Box hat in der Mitte eine Aussparung für die Weinflasche, und an den vier Wänden befinden sich 24 Türchen, hinter denen 24 Ritter-Sport-Quadretties warten. Ab 60 Stück kann der Kalender in drei zur Wahl stehenden Standardgestaltungen bestellt werden, aber es kann auch ein eigenes, individuelles Motiv vollflächig gestaltet und gedruckt werden (Preis auf Anfrage, Muster können angefordert werden).



## Famulus Verpackungen Horst GmbH

Telefon +49 (0) 60 55 / 90 70 - 0  
Telefax +49 (0) 60 55 / 90 70 - 90

E-Mail [info@famulus.de](mailto:info@famulus.de)  
Internet [www.famulus.de](http://www.famulus.de)





Mut zur Farbe“ proklamiert Thomas Henne, Geschäftsführer von **Henne Verpackung** in Bremen. Die beiden modernen frischen Farbtöne „Azur Blau“ und „Fuchsie“ (ein helles Purpur) ergänzen die gewohnte Farbpalette. Henne setzt die beiden hauseigenen Trendfarben in einer breiten Produktpalette um: bei dem Offene-Welle-Präsentkarton in Azurblau oder Fuchsia, der Tüte Azur, dem Korb Classic in Fuchsia oder Azurblau und bei den Präsentkartons „Vario“ in Sondermaßen (Azurblau mit Folienfenster). Zunehmend werden Kartonagen in Sondermaßen angeboten, etwa mit Vario Größe 5 Natur, passend für 0,375-l-Flaschen, oder mit Flechtschalen klein und groß, mit einer Spanschale blau gefärbt und mit Weidenschalen mit Griffen. Ein Sondermaß hat auch ein Jumbo-Korb (Innenmaß 460 x 315 mm). Im Katalog 2015/2016 zeigen zwei Still-Life-Aufnahmen, welche dekorativen Geschenkideen sich mit diesen Geschenkkörben in Sondermaßen umsetzen lassen.

Henne erweitert auch das Tütenprogramm, in diesem Jahr etwa durch die sommerlich frische 1er-Papiertüte „Duo Line“ in den Farben Azurblau/Cream und Grün/Cream sowie durch zwei neue Lacktüten mit weihnachtlichem Thema, Lacktüte „Stille Nacht“ 1er/2er und Lacktüte „Sternentraum“. Tüten in offener Welle mit Folienfenster sind jetzt auch als 3er-Größe im Programm. Mit strukturierter Oberfläche („nach wie vor stark im Trend“) bietet Henne den Präsentkarton „Lino Weihnachtsstern Rot“ mit Folienprägung an. Dem Trend Naturoptik will die Kartonage „Weihnachtsstern“ in einer Ausführung in offener Welle Natur mit roter glänzender Folienprägung Rechnung tragen. Merkl ich angezogen habe der Absatz an Präsent-



schachteln in der Farbe „Natur“, und die Kunden fragten auch häufiger nach der FSC-Zertifizierung der Rohstoffe. Der reich bebilderte Katalog, „zentrales Kommunikationsinstrument“ von Henne, liefert auch zur Individualisierung von Geschenken durch Geschenkpapier, Schleifen und Anhänger viele Anregungen.

Das Programm der zertifizierten Flaschenversandkartonagen ergänzt Henne mit dekorativ bedruckten Flaschenversandsystemen. Nach der letztjährigen Einführung der „Stehbox Exklusiv“ kommt nun die „Masterbox Gala“ in festlichem Look. Henne hat auch seinen Internetauftritt neu gestaltet, um dem wachsenden Vertriebsweg gerecht zu werden. Der Zugang zum Passwort-geschützten Shop wurde intuitiver gestaltet und das Informationsangebot erweitert. Ein weiterer Ausbau der Online-Marketingaktivitäten ist geplant. Thomas Henne beobachtet einen Trend zum kleineren Format, bei Tüten ebenso wie bei Kartons. Produkte mit Sichtfenster würden besonders nachgefragt, der 2er-Karton sei der Topseller. Generell werde das günstigste Angebot je Segment verstärkt verlangt. Davon profitierten besonders Tüten als günstigste Verpackungsvariante. Auch hätten das Ganzjahresgeschäft und damit die Nachfrage nach neutralen Verpackungen in den letzten Jahren angezogen. Henne bedient auch das Segment „Magnumflaschen“ bei Präsentverpackungen und Versandkartonagen, etwa mit der „Stehbox Magnum Sekt“.

**Blenk Verpackung und Logistik**, Villmar,

bietet vor allem Versandkartonagen für alle Getränkearten an. Für Wein gibt es zwei neue Flaschenversandkartons mit verbesserten Hüllen und einem ansprechenden Druckbild: der neue „Systema Allstar“ und der verbesserte „Systema Cargo II“. Die wichtigsten Merkmale sind das neue, freundlich wirkende Druckbild in Holzkistenoptik (Eigenwerbung: „Die schönsten Flaschenkartons im ganzen Land“) und die Zulassungen durch die wichtigsten Versanddienstleister wie DHL, Hermes oder UPS. Für den neuen „Systema Allstar“ gibt es sogar eine Zertifizierung von Amazon („Amazon Frustfreie Verpackung“).

Angeboten werden die Kartonagen gewerblichen Kunden unter [www.smiley-pack.de](http://www.smiley-pack.de) für etwa 1 bis 5 Euro/1 bis 18 Flaschen. Bei Palettenabnahme reduzieren sich die Preise deutlich, der 6er-Karton liegt dann bei etwa 1,50 Euro. Zudem seien individualisierte Flaschenversandkartons im Corporate Design des jeweiligen Weinguts sehr gefragt. Diese könnten auch in kleinen Stückzahlen bezogen werden.



Im September 2009 haben Christian Conrad und Iris Interthal den **Glanzzeit Verlag** gegründet und sich auf die Entwicklung von Kalendern, Drucken, Karten und Spielen spezialisiert. Die Produkte werden mit besonderen Papieren, Formaten und Drucktechniken hergestellt. Zur ProWein 2015 hat Glanzzeit erstmals die Papeterie-Kollektion „Vinivation“ mit Grußkarten zu verschiedenen Anlässen vorgestellt, die sich durch ihr schlankes langes Format ideal dazu eignen, in einen Weinkarton eingelegt oder an einer Flasche befestigt zu werden. Jede Klappkarte wird mit passender Briefhülle geliefert, ein passendes Display aus Acryl zur Präsentation auf der Verkaufstheke kann ebenfalls bestellt werden.





# WEIN UND SCHOKOLADE

Adventskalender als neue Präsent-Idee!

Ihr 65-jähriges Firmenjubiläum feiert in diesem Jahr die **Verpackungsmanufaktur Carl Moser GmbH**, Waiblingen, einer der führenden Hersteller von Holzprodukten für die Getränkebranche in Deutschland. „Letztes Jahr war die Nachfrage nach individuellen Holzartikeln so vielfältig wie die Produkte selbst“, bilanzieren die Geschäftsführer Albrecht Heß und Andrea Widmer. Marken und Produkte würden immer mehr in den Vordergrund gestellt. Dies begünstige den Absatz von Verpackungen, bei denen man den Inhalt beim Kaufen oder Verschenken sofort sehen könne. Dazu hat die Carl Moser GmbH über ihre tschechische Tochterfirma neue Standardware entwickelt. Neben den Holzverpackungen wurde auch der Kartonagenbereich für Wein und Bier erweitert.

Renner am Point of Sale sei derzeit eine auf einer Europalette montierte Palettenbox. Sie ermöglicht eine einfache, stabile Form der Distribution von größeren Flaschenmengen in den Einzelhandelsmärkten. Das Display ist sehr stabil und die Wiederbefüllung mit neuer Ware einfach, damit könne ein Holzdisplay länger im Markt verbleiben als eines aus Karton. Retro ist bekanntlich ein Trend in Wein- und Feinkost-

geschäften und ebenso in den Weinabteilungen mancher Verbrauchermärkte. Daher, so bestätigt Carl Moser, erfreue sich die beliebte Holzsteige „Wein aus deutschen Landen“, wieder großer Beliebtheit. Sie kann ab Werk palettenweise bestellt werden. Auch für die saisonale Dekoration von neutralen Verpackungen hat Moser das Sortiment ergänzt. Die neue Holzkiste „Gourmet“ mit variabler Inneneinteilung bietet die Möglichkeit, neben Wein noch andere Gaumenfreuden zu einem hochwertigen Präsent zu verpacken. Individualisierte Holzverpackungen liefert Carl Moser ab 50 Stück. Für den Versand bieten die Waiblinger ihr schnell aufzubauendes Versandsystem „OPTIsend“ an.



Die genannten Unternehmen stellen Muster zur Verfügung und liefern teilweise auch direkt an Weingüter oder Fachhändler. Viele Kunden bevorzugen jedoch den Einkauf beim Fachgroßhändler. Dort lässt sich die Ware in Augenschein nehmen, es findet persönliche Beratung statt, und es können auch kleine Mengen abgeholt werden. Die **Joh. Bapt. Hochhaus GmbH** in Mainz ist einer der führenden Händler für Weinverpackungen und hält auf 4.000 qm Fläche ein ausgewähltes Sortiment wichtiger Hersteller sowie Eigenkreationen bereit. Der Katalog dazu umfasst 132 Seiten, und es kann auch über einen Online-shop geordert werden. Carl-Gernot Hochhaus, einer der beiden Geschäftsführer des über 140 Jahre bestehenden Familienunternehmens, spricht von einer „Offensive“ mit über 100 Neuheiten für die Saison 2015/2016. Darunter sind 15 Tragetaschen, u. a. das Retro-Motiv „Schlittenfahrt“, oder preisgünstige Tragetaschen aus Kraftpapier in Natur oder Rot, drei Faltschachteln mit neuen Motiven („Edle Tropfen“, „Mystik“ und „Goldstern“), zwei Tragekartons Natur/Holz auch für Delikatessen und Bier, 17 versandtaugliche Präsentkartons für 1 bis 3 Flaschen in Offset, offener Welle und strukturierter Oberfläche vom Alukoffer-Design bis zum Holzkiste-Rustikal-Design, Präsentkörbe mit Herz-Deko sowie zahlreiche weitere Deko-Artikel für die Weinflasche oder deren Umverpackung. Auch Geschenkgutscheine mit elf unterschiedlichen weinkulinarischen Bildmotiven sind über Hochhaus für 1,15 Euro/Stück erhältlich.



Thomas Köhr

**RUSS SPORT** QUADRETTIES



JUNG BONBONFABRIK GmbH & Co. KG  
71665 Vaihingen/Enz · Germany  
Tel.: +497042 907-0  
Zentrale@jung-europe.de  
www.jung-europe.de