

1/4

VINOTECK

DER WEIN POP-UP-STORE IN STUTT GART



POP-UP-STORE
- a store that opens
suddenly, and usually exists
for a short amount of time



Vielen Dank für Ihre
Aufmerksamkeit



VINOTECK

GESCHMACK · GENUSS · KULTUR





VINOTECK

Stuttgart

A8

Filderstadt

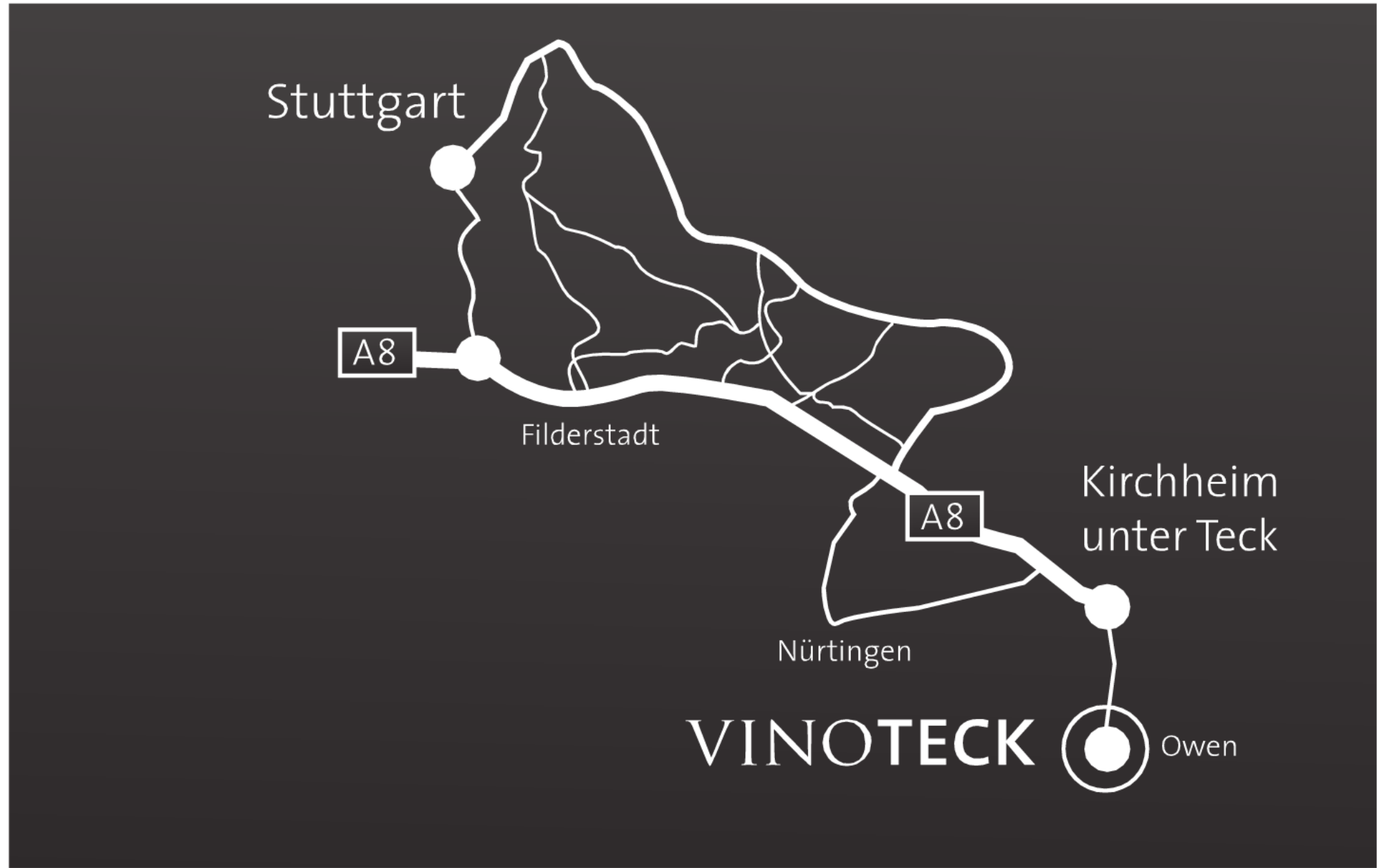
A8

Kirchheim
unter Teck

Nürtingen

VINOTECK

Owen



SORTIEREN NACH

WEINART, ROTWEIN



WEINART

AROMATISIERTER WEINHALTIGER
COCKTAIL (a)

PORTWEIN (a)

REICHELNÖS (a)

RÄTTELN (a)

ROSÉWEIN (a)

• ROTWEIN (119)

SHERRY (a)

SPRITUESEN (a)

SÜSSEWEIN (a)

WEISSWEIN (a)

GESCHMACK

HALBTROCKEN (12)

LIEBLICH (2)

TROCKEN (100)

HERKUNFT

ARGENTINIEN (1)

AUSTRALIEN (9)

BARRADOS (a)

CHILE (10)

DEUTSCHLAND (10)

FRANKREICH (10)

ITALIEN (87)



20 BARRELS CABERNET
SAUVIGNON CONO SUR
19,50 €



20 BARRELS MERLOT CONO
SUR
19,50 €



20 BARRELS SYRAH LIMARI
VALLEY CONO SUR
19,50 €



50HL BLAUER PORTUGIESER
WEINGUT VOLLMER
8,90 €



AN/2 ANIMA NEGRA
14,95 €



ACONIT ANTON
SCHÖFMANN
10,90 €



ALLEANZA TOSCANA IGT
GABBIANO
27,50 €



ALTUM CABERNET
SAUVIGNON HEINRICH
12,49 €





VINOTECK
GESCHMACK · GENUSS · KULTUR

A photograph of several wine bottles lying horizontally on a wooden shelf, with a warm, orange-toned overlay.

BEI UNS

ENTDECKEN

A photograph of several wine glasses on a table, with a purple-toned overlay.

ZUHAUSE

GENIESSEN

POP-UP STORE

= a store that opens suddenly and usually exists for a short amount of time

Definition Cambridge Business English Dictionary

- Verknappung:
Steigerung des Empfundenen
Werts
- Warenabsatz
- Geringer finanzieller Aufwand
durch niedrige Miet-,
Einrichtungs- und Werbekosten,



Öffentlichkeitswirksame
Positionierung
-> Steigerung der Bekanntheit

Interaktion/Dialog/
Feedback/"MaFo" ONLINESHOP

Generierung von PR &
Medieninteresse

Einnahmen und Generierung
zukünftiger Kaufabsicht



Öffentlichkeitswirksame
Positionierung
-> Steigerung der Bekanntheit

Interaktion/Dialog/
Feedback/"MaFo" ONLINESHOP

Generierung von PR &
Medieninteresse

Einnahmen und Generierung
zukünftiger Kaufabsicht



AK2

1/4

VINOTECK

DER WEIN POP-UP-STORE IN STUTT GART



PERSONAL

Internes Personal und
Ferienjobber



SORTIMENT

Repräsentative Auswahl,
emotionalisiert durch
Farbverläufe des
Onlineshops, Antipasti



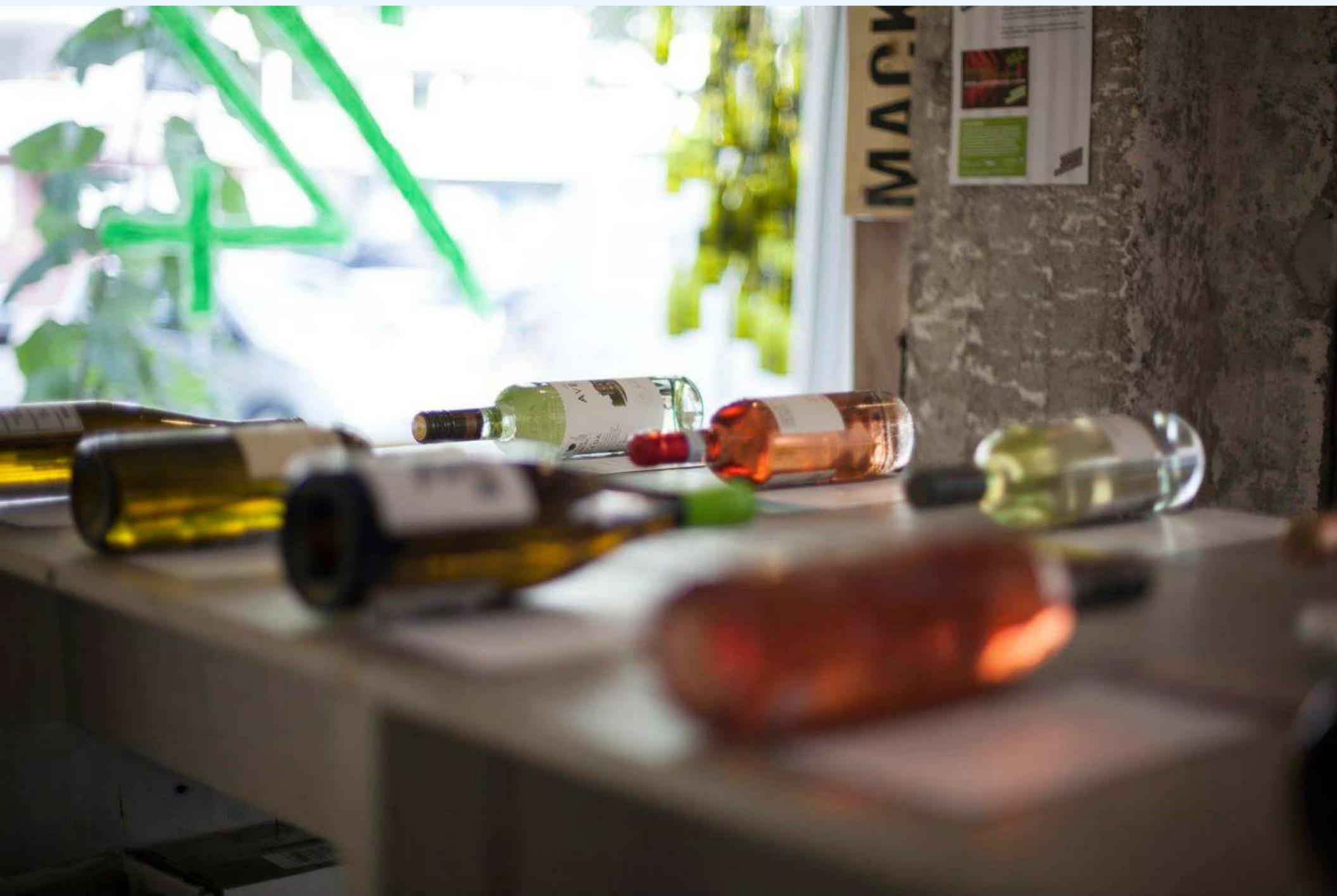
ZIELGRUPPE

Genießer,
Kunstinteressierte,
Neugierige: Alle















FYER

GUERRILLA MARKETING



FACEBOOK



SIDE EVENTS





Öffentlichkeitswirksame
Positionierung
-> Steigerung der Bekanntheit

Interaktion/Dialog/
Feedback/"MaFo" ONLINESHOP

Generierung von PR &
Medieninteresse

Einnahmen und Generierung
zukünftiger Kaufabsicht

KEY LEARNINGS

- Öffnungszeiten
- Antipastiplatten
- Schanklizenz

Vielen Dank für Ihre
Aufmerksamkeit



VINOTECK