RINDCHEN'S
WEINKONTOR
www.rindchen.de

Rindchen´s Weinkontor GmbH & Co. KG

> Über uns – Geschichtliches

1977	**Gerd Rindchen** startet seine Laufbahn als Weinhändler mit Fahrten im VW-Bus „Traugott“ zu Weinbauregionen in Pfalz und Rheinhessen
1982	Eröffnung des **ersten Ladengeschäfts** in der Hamburger City Nord
1991	Umzug nach Rellingen: Entwicklung zur heutigen Kontor-Struktur und **Beginn des B2B-Geschäfts** außerhalb der Gastronomie
1997	Start der Website mit dem Webshop **rindchen.de**
1999	Umzug nach **Bönningstedt** in die heutige Zentrale – weiteres stationäres Wachstum
2008	Erweiterung des Gesellschafterkreises um **Christine Rindchen**

> Über uns – Heute

Wir sind ein **mittelständisches Unternehmen** mit ca. 90 Mitarbeitern und einem Jahresumsatz von ca. 17,5 Mio. € (5,5 Mio. Flaschen Wein).

Unsere Kunden erreichen wir über:

- 10 eigene Kontore, ein Outlet am Hamburger Hafen und derzeit 8 Partnerkontore
- Zwei Onlineshops: **rindchen.de** und **meevio.de**
- Zahlreiche Kooperationen
- Großhandel / Fachhandel
- Gastronomen rund um unsere Kontore

> Erfolgskriterien

Unbekannte Wein-Entdeckungen mit **bestem Preis-Genuss-Verhältnis**

Authentizität bei Beschaffung & Kommunikation

Durchgehend hohe **Qualität** bei allen Produkten

Auszeichnungen: u.a. fünf Mal in Folge Bester Fachhändler International bei der Berliner Wein Trophy (2011–2015)

> Authentizität bei Beschaffung & Kommunikation

Direkter Kontakt und zum Teil langfristige Begleitung der Winzer
→ Einflussnahme auf die Arbeit im Weinberg und im Keller
→ Erstellung eigener Cuvées in Zusammenarbeit mit den Erzeugern

Klares Sortimentsprofil
→ Authentische, charaktervolle Weine mit „Ecken und Kanten“

Authentische Kommunikation
→ Wahre Geschichten über die Winzer
→ Wahre Geschichten über die Weine und ihre Regionen

Kommunikation und Beschaffung liegen in einer Hand

> Sortiment

Hauptsächlich **Erzeugerabfüllungen,** Direktimporte und Exklusivangebote

Es umfasst 550 **Weine aus der ganzen Welt**

Die Weinbauländer, in denen wir **direkt mit den Erzeugern** zusammen-arbeiten: Deutschland, Frankreich, Italien, Spanien, Österreich, Portugal, Südafrika, Argentinien, Australien, Chile, Slowenien, Neuseeland, Luxemburg, Bulgarien, Griechenland

Außerdem konzipieren wir weitere Weine **exklusiv** im Auftrag für Kunden oder für spezielle Projekte (z.B. Eigenausstattungen, Cuvées, Dachmarken ...)

> Marke

Rindchen‘s Weinkontor hat sich klar als **Wein-Fachhändler** positioniert

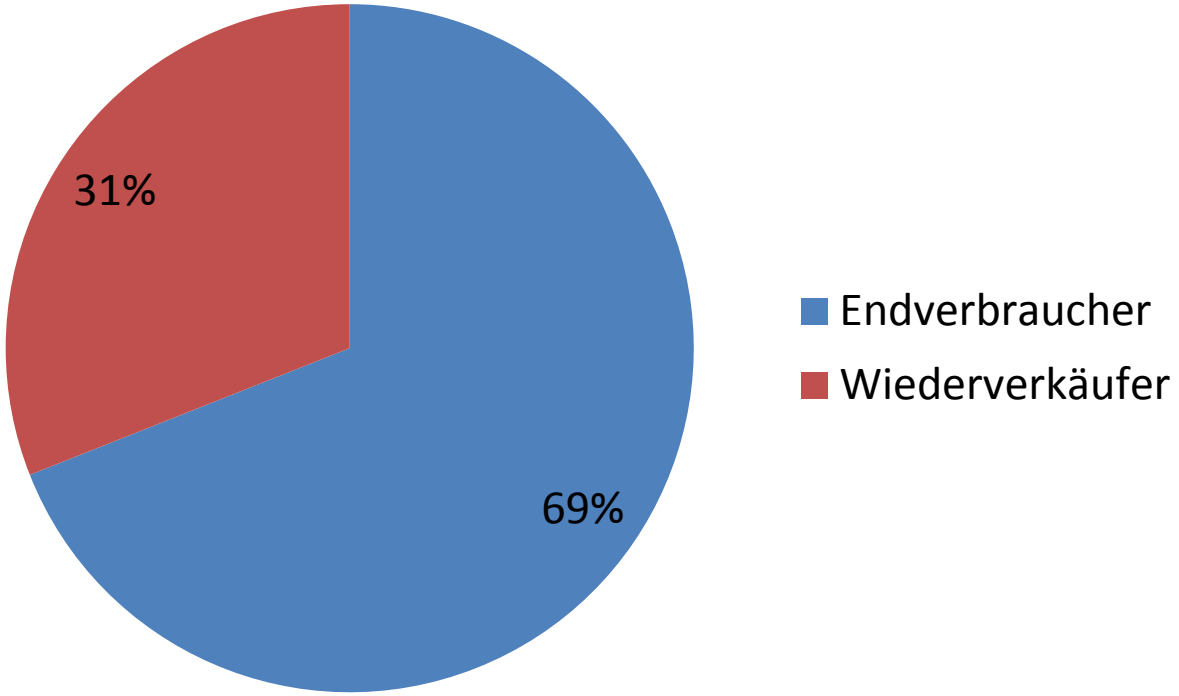
Multichannel-Vertrieb (Online- und stationärer Handel): elf eigene Filialen und acht Partnerkontore – **19 Standorte** – sowie die Webshops **rindchen.de** und **meevio.de**

Das **Warenangebot** von stationärem Einzelhandel und Internetpräsenz stimmt weitgehend überein

Ebenso laufen die meisten **Marketing-Kampagnen synchron**

Die ausgeprägte **Event-Kultur** trägt intensiv zu Kundengewinnung und Kunden-bindung bei

> Vertriebswege



> Vertriebswege

Unsere Dienstleistungen für **Großkunden**

→ **Kundenbindungskonzepte** z.B. Prämienshops

→ **Fulfillment Dienstleistungen** inkl. Shop-Integration

→ **Medienkooperationen**

→ **Affiliate-Systeme**

> Vertriebswege

Endverbraucher (mit 69 % Umsatzanteil)

Stationärer Einzelhandel

Distanzhandel

→ E-Shop rindchen.de als Multi-Channel-Distribution
→ E-Shop meevio.de als Zweitmarke
→ Über Veranstaltungen (dazu gehören Rindchen-Menüs, Seminare, Messen etc.) werden über 50.000 Menschen im Jahr erreicht

> Vertriebswege

> Stationärer Verkauf – Weinkontore

In unseren derzeit **elf Kontoren** (8x in und um Hamburg, 1x in Lüneburg, 1x in München, im Outlet am Hamburger Hafen) und in unseren

acht Partnerkontoren

erfahren die Kunden eine **individuelle Beratung** und haben die Möglichkeit, fast alle **Weine zu probieren**.

Außerdem finden **Weinproben** und **Seminare** zu den vielfältigen Themen rund um den Wein statt.

> Prinzipien der Warenpräsentation in den Kontoren

> **Preissensibilität**

Palettenpräsentation / Kartonpräsentation

> **Wertigkeit**

Rindchen-gemäße Raumgestaltung
Showboard und Probiertresen mit Weinklimaschränken

> **Überschaubarkeit**

Artikeldisplays mit beschreibenden Kurztexten
Entsprechende Platzierung von Aktionsartikeln und Themen
Länderlogik

> Werbemitteleinsatz

> **Kundengewinnung**
  - > Direkt-Marketing und Info-Post (Print und Online)
  - > Veranstaltungen (Seminare, Gastronomiekooperationen, Weinproben)
  - > Erfassung der Kundendaten in Kundendatei
  - > Kooperationsmarketing

> **Kundenbindung**
  - > Service, Kulanz, Beratungsqualität
  - > Periodische Print-Aussendungen
  - > Genießerkarte

> Marketingkanäle

- > Onlinemarketing
- > Offlinemarketing

> Im Vordergrund der Werbung stehen **Geschichten rund um den Wein** und die **Winzerpersönlichkeiten**.

> Neukundengewinnung und Kundenbindung erfolgen **online, über Print und stationär**.

> Onlinemarketing

- **Suchmaschinen**-Marketing
  - > Google (SEM / SEO)
  - > Weinsuchmaschinen (z.B. wein.cc)
- **E-Mail-Marketing**
  - > Wöchentlicher Versand eines Newsletters per E-Mail
- **Affiliate-Marketing**
- **Social-Media-Marketing**
  - > Facebook

> Offlinemarketing

> Print-Marketing: **monatliche Aussendung** (Periodika) bestehend aus:
- > GUT EINGEKAUFT (6 Weine, Wein des Monats, kurze Texte, hohe Rabatte)
- > WEIN NEWS (Weinguts- und Weingeschichten, geringe Preisnachlässe)
- > WEIN EVENTS (Infos über Veranstaltungen in den Kontoren und in der Gastronomie)

> **Verlagskooperationen**
- > Kulturspiegel, Hamburger Abendblatt, Rheinische Post …

Kundenbindungsmaßnahmen

> **Genießerkarte** mit zahlreichen exklusiven Angeboten und Rückvergütungs-funktion

> WEIN EVENTS

> Rindchen-Menüs

> Zahlreiche Restaurants im **Umfeld der Kontore** bieten regelmäßig erstklassige Menüs an

> Zu jedem Menü werden optimal **auf die Speisen abgestimmte Weine** serviert

> Veröffentlichung der Events im ansprechenden, übersichtlichen und benutzerfreundlichen WEIN EVENT Kalender auf **rindchen.de/events**

RINDCHEN'S WEINKONTOR
www.rindchen.de

> WEIN EVENTS

> Weinseminare

> In den Kontoren werden regelmäßig unterschiedliche Seminare angeboten: **www.rindchen.de/weinseminare**

- → Einsteiger Weinseminar I und II
- → Weinseminar Sensorik – Wein mit allen Sinnen genießen
- → Weinseminar – Harmonie von Wein und Speisen

> Auf Anfrage werden Themen-Seminare auf die **Wünsche und Bedürfnisse der Kunden** angepasst

> WEIN EVENTS

> Die größte, jährlich stattfindende Messe ist die **VINORELL** im Herbst

> Norddeutschlands **größte private Weinmesse** in den Börsensälen der Handelskammer Hamburg

> Über **100 internationale Top-Winzer** präsentieren persönlich mehr als 400 Weine, Sekte, Champagner und Edelbrände aus ganz Europa, Südafrika, Chile, Argentinien, Australien und Neuseeland

> Rund **4.000 Besucher** im Jahr 2014

> WEIN EVENTS

> Veranstaltungen in den Kontoren

- > Wein-Verkostungen
- > Workshops
- > Ausstellungen
- > Lesungen
- > Vernissagen

Vinothek am Grauen Esel: Weber® Grill-Seminar live 2014
Montag, 15. September 2014, 18–22 Uhr
mehr Details

Weinseminar im Kontor Eppendorf: Sensorik – Wein mit allen Sinnen genießen
Donnerstag, 14. August 2014, 19 Uhr
mehr Details

Seminar "Frauen & Wein" im Kontor Rellingen
Freitag, 04. Juli 2014, 19.30 bis 23 Uhr
mehr Details

Einsteiger Weinseminar Teil II im Kontor Eppendorf
Donnerstag, 26. Juni 2014, 19.00 Uhr
mehr Details

Seminar: Weinland Italien in Rindchen's OUTLET
Donnerstag, 19. Juni 2014, 19.30 Uhr (ausgebucht)
mehr Details