



WEIN-MOMENT

„Ehrlich gesagt
habe ich mich noch
nie so richtig in
einen Weinladen
getraut“





„Ich kaufe meinen
Wein lieber bei
Edeka, da muss ich
mich nicht blamieren“

„Alles was der gute Mann in 1.5 Stunden Tasting geschafft hat, ist mir klar zu machen wie wenig Ahnung ich doch eigentlich von Wein habe – so richtig Spaß gemacht hat das jetzt nicht!“



Konzept

Ziel: Junge Leute zurück zum Wein-Fachhandel

- Zentrale Lage mit guter ÖPNV-Anbindung
- Ladeneinrichtung mit Wohnzimmeratmosphäre
- Häufige Veranstaltungen
- Zielgruppenrelevante Produkte
- On- und Offlineverknüpfung
- Belieferung von Gastronomie



Werbung

Ziel: Große Reichweite aber günstig

Klassische und soziale Medien

- Zielgruppe
- Kosten

Persönliche Kundenbeziehung

- Emotionen
- Sichtbarkeit
- Spontaneität
- Live-„Stories“

Wein-Moment eröffnet in Stuttgart

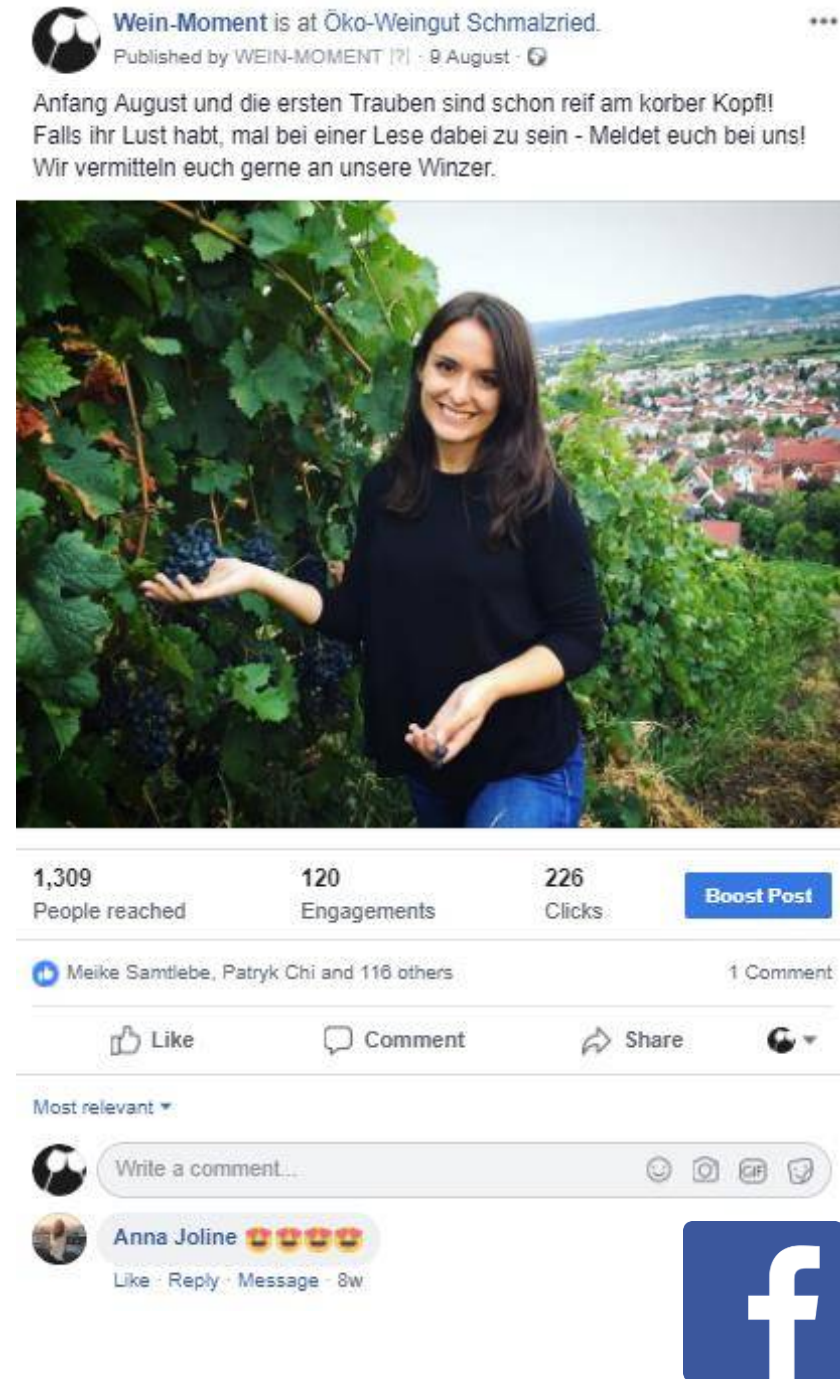
Feine Tropfen zum Anfassen

Von Tanja Simonceva - 04. Oktober 2017 - 16:24 Uhr

Die Hauptstätter Straße wird immer bunter: In Kürze gesellt sich der Store Wein-Moment, der das persönliche Wein-Erlebnis verspricht, hinzu. Zur Eröffnung am Samstag wird es Specials und Überraschungen geben.

StZ

Freuen sich auf die Eröffnung ihres Stores "Wein-Moment": Mona und Anna-Lisa Wenzler (von links).
Foto: Wein-Moment





Eröffnungsfeier

- Über 500 Gäste
- Social Media Erfolg
- Schlange bis auf die Straße
- Caterer hat kapituliert

Am Montag darauf

- 3 Kunden
- Das wird viel Arbeit





Events

Ziel: Spaß am Wein vermitteln

- Kommunikation auf Augenhöhe
- Weinwissen ohne Lehrstunde
- (W)Einsteiger-Events für interessierte Neulinge
- After Work Events als Alternative zum Feierabendbier



Wine & Speed Dating

Ziel: Außergewöhnliche Events

- 13 Frauen, 13 Männer & 13 Weine
- Verbindung von Weinen mit Menschen

→ Wenn es zu einer Hochzeit kommt stellen wir den Wein



LENZ
Ritterhof



9.50€ - Davon muss ich __ Fl. haben!

- 🍷 Chardonnay, Gewürztraminer
- 📍 Italien - Südtirol
- 🍷 halbtrocken - frisch und fruchtig
- 🌸 Apfelblüten, Blumen und Gräser



? Wer ist cooler, Peter Pan oder Spider Man?



Turmrössle
Kesselliebe



8.95€ - Davon muss ich __ Fl. haben!

- 🍷 Rotberger
- 📍 Deutschland - Stuttgart
- 🍷 fruchtig - leicht und spritzig
- 🌸 extrem blumig und fruchtig



? Deine verrückteste Anschaffung?

Online

Ziel: Online und Offline verknüpfen

Aufbau

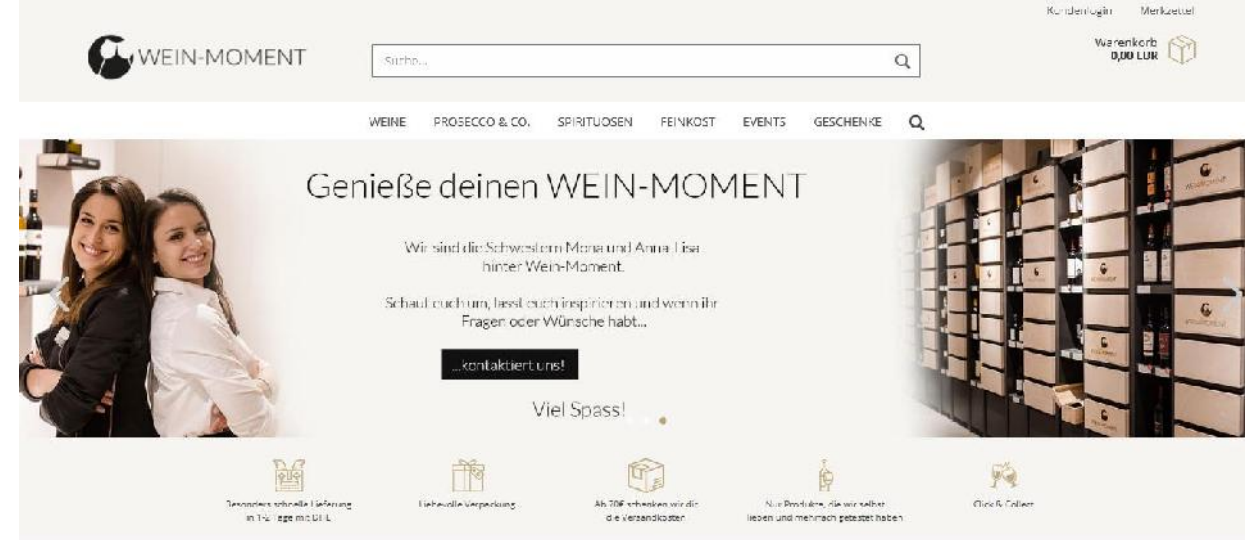
- Farbgestaltung analog Laden
- Funktionalität und Einfachheit
- Aktualität

Inhalt

- Sortimentspräsentation
- Geschenkideen
- Verkauf von Event-Tickets

Versandarten

- Click & Collect
- Versand per Fahrradkurier



Unsere Geheimtipps rund um Weine, Gutscheine und Tastings



Startseite Events

Events



Ausblick

- Stammkunden weiter aufbauen
- Eigenmarke
- On- und Offlineverknüpfung ausbauen
 - Atmosphäre aus Laden „digitalisieren“
 - Interaktiver Weinberater
 - Geschenke Konfigurator
- Mehr außergewöhnliche Events



Vielen Dank für die Aufmerksamkeit.



WEIN-MOMENT

www.wein-moment.de

