



Weinfachhändlertag

2018

„Wir unter uns“

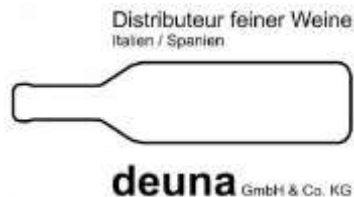




Weinfachhändlertag

#wfht2018





Achtung Hacker-Angriff! Wie kann man sich dagegen schützen?

Sebastian Schreiber

Geschäftsführer SySS GmbH (Tübingen)

Weinfachhändlertag 2018



Alle Macht geht vom Kunden aus!

Boris Hedde

Geschäftsführer des Instituts für
Handelsforschung (IFH Köln)

Weinfachhändlertag 2018







Aus der Praxis für die Praxis Teil 1

Frische Konzepte aus dem

Fachhandel

Jan Peter Marxen (Marxen Wein, Kiel)

Anna Lisa und Mona Wenzler (Wein-Moment, Stuttgart)

Weinfachhändlerstag 2018







Das ProWein Paket für Fachhändler

Marius Berlemann (Direktor der ProWein, Düsseldorf)

Weinfachhändlertag 2018



Aus der Praxis für die Praxis Teil 2

Gemeinsam Synergien nutzen und Effizienz steigern

Janine Wunderlich (Miomente GmbH, München)

Reinhard Kroh (Die Weinrebe Kroh, Marburg)

Weinfachhändlertag 2018



Aus der Praxis für die Praxis Teil 3

So werden Anregungen vom Weinfachhändlerstag umgesetzt

Ingeborg Molitor (Weinhandlung Molitor, Recklinghausen)
Isa und Hendrik Willenbrock (Wein Willenbrock, Lingen)
Jan Stork (Wein Stork, Lüdinghausen)

Weinfachhändlerstag 2018







Kundenbegeisterung abseits digitaler Phantasien – geht das?

Prof. Dr. Thomas Platzek

Inhaber focuskunde Managementberatung
Düsseldorf

Weinfachhändlertag 2018



Mit Leidenschaft zu Höchstleistungen

Hubert Schwarz

Extremsportler und Motivationstrainer

Weinfachhändlerstag 2018



Weinfachhändlertag

7. Oktober 2019



