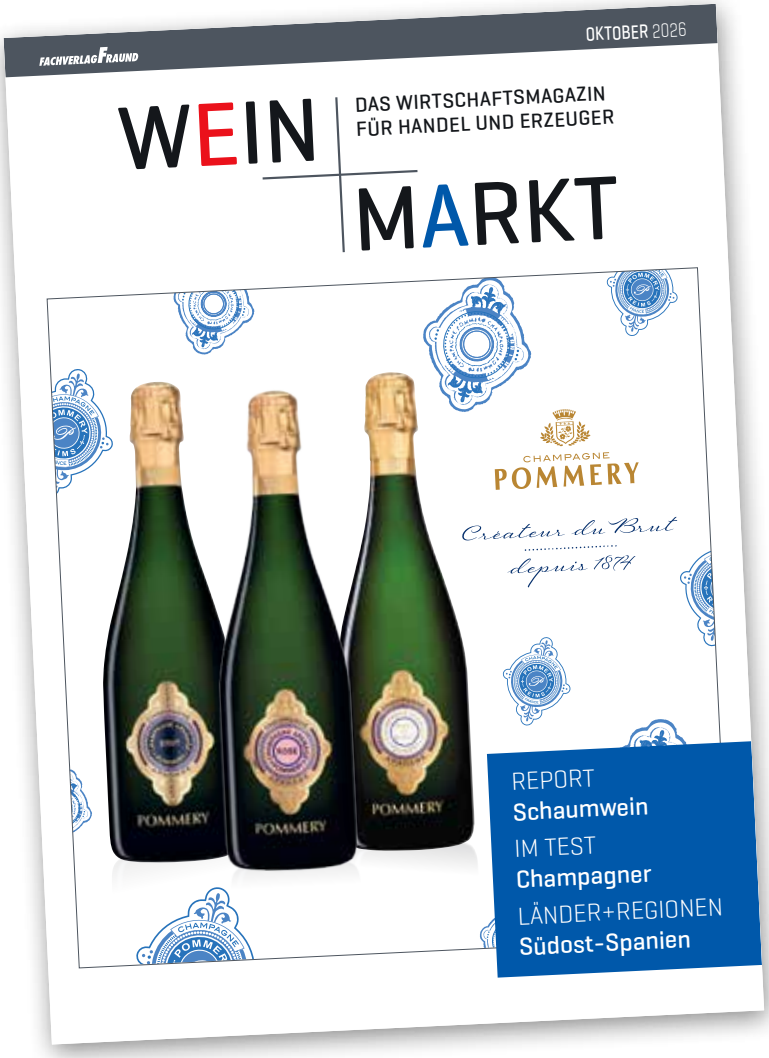
RATE CARD 2027

FACHVERLAG FRAUND



WEIN+MARKT

DAS WIRTSCHAFTSMAGAZIN
FÜR HANDEL UND ERZEUGER

Profile

The wine trade magazine WEIN+MARKT is the trade magazine of the wine industry in the German-speaking countries and is aimed at decision-makers in the retail, wholesale and import sectors as well as marketing and sales managers of producers and bottlers.

An experienced editorial team of insiders provides the industry with background knowledge for successful activities on the German market.

Readers appreciate WEIN+MARKT as a reliable and serious source of information of any kind regarding the global wine business.

WEIN+MARKT is an essential part and an important platform of the German wine industry.

www.wein-und-markt.de: daily news; largest job market in the industry; all relevant industry dates

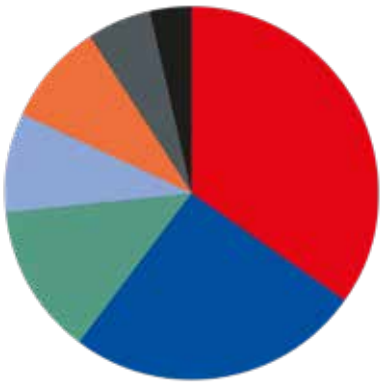
These are our readers!

Circulation

7.153Print run*
7.049 Total circulation*

2.449
Wine Retail Shops
35 %

1.796
Groceries with a
Wine Department
25 %



916
Beverage Retailers
13 %

619
Journalists, Agencies,
Associations, Cooperatives,
Winegrowers
9 %

632
Importers, Wholesalers,
Traders, Distributors
9 %

398
Buyers in Food & Beverage Retail
6 %

239
Promotional Purposes
3 %

*Circulation Audit
Quarter I 2026

Further Information

www.wein-und-markt.de

Classified ads and others

Job market	Column width 44 mm	2,95 Euro per mm
Other classified ads	Column width 44 mm	4,30 Euro per mm
Charge for placement	15%	
Box fee	30 Euro	
Box fee for free Online job market	30 Euro	
Discounts for booked ads within 12 months	3 pages 10% 6 pages 15% 12 pages 25%	3 ads 5% 6 ads 10% 12 ads 20%
Inserts (not discountable)	**Maximum size: 297 mm x 210 mm (folded)**	
	Up to 25 g total circulation	2.750 Euro
	Up to 50 g total circulation	3.560 Euro
	Up to 75 g total circulation	3.910 Euro
	Up to 100 g total circulation	4.280 Euro
	Over 100 g total circulation	upon request
Delivery address for inserts and tip-on-cards	Upon request free house delivery, at least 10 days before publishing date	
Warranty	Only what is available on the data carrier can be exposed. The publisher is not liable for deviation in text, illustrations and especially colours.	

All prices exclude value-added tax.

Editorial information

Publisher	Fachverlag Dr. Fraund GmbH WEIN+MARKT Weberstrasse 9 D-55130 Mainz Phone +49 61 31 62 05 24 info@wein-und-markt.de
Director	Tel. +49 61 31 62 05 39
Editorial Team	Tel. +49 61 31 62 05 19
Advertisements	Tel. +49 61 31 62 05 24
Frequency	monthly
Supplementary services for subscribers	Weekly newsletter „faxline“ by email, daily news and access to all website contents
Payment Terms	30 days net after receipt of invoice 2% discount for payment within 14 days 3% discount for bank direct debit or advance payment
Bank Details SEPA	IBAN DE23 5108 0060 0010 2210 00 Swift-Bic DRES DE FF 510 VAT Id Number DE 811 347 282

Technical information

Magazine format	230 x 325 mm
Format	236 x 331 mm (incl. 3 mm trimming on all sides)
Print space	194 x 265 mm
Column width	3 columns, each 62 mm, 4 columns, each 44 mm
Printing process	Offset

Advertising specifications & rates in Euro (excl. VAT)
Price list no. 26 valid as of January 1st, 2027

Price List

Format	Type area	Trim Size*	4-colour
Front Cover page	210 x 216 mm		on request
2nd and 4th Cover page		230 x 325 mm*	5.080,-
1/1 page	194 x 265 mm	230 x 325 mm*	4.780,-
2/3 page upright	128 x 265 mm	145 x 325 mm*	3.970,-
1/2 page broadside 1/2 page upright	194 x 134 mm 92 x 265 mm	230 x 159 mm* 113 x 325 mm*	3.250,-
1/3 page broadside 1/3 page upright	194 x 88 mm 62 x 265 mm	230 x 110 mm* 78 x 325 mm*	2.380,-
1/4 page broadside 1/4 page upright 1/4 page 1 column	194 x 65 mm 92 x 134 mm 44 x 265 mm	not possible not possible not possible	2.030,-
Special format on opposite sides 2x 1/3 page upright	not possible	2x 78 x 325 mm*	3.980,-

All prices refer to Euro scale colours.
Special colours are charged at 900 Euro per colour for every advertisement.

*Plus 3mm trimming on all sides.

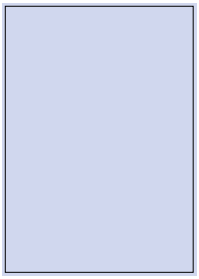
Important Notes

Please plan your layout with the format above in mind and do not place important graphics or text close to the printing space or the trimming edge.

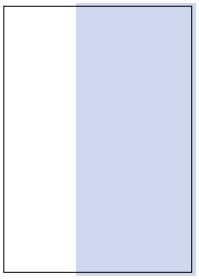
Formats

Advertising formats (width x height in mm)

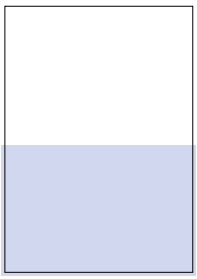
Formats below exclude trimming of 3 mm on all sides



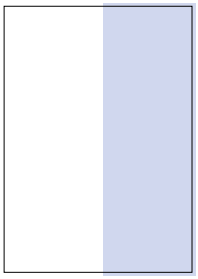
1/1 page
230 x 325



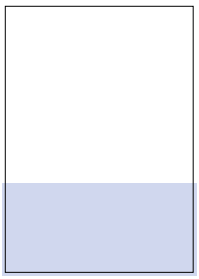
2/3 page upright
145 x 325



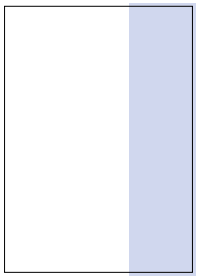
1/2 page broadside
230 x 159



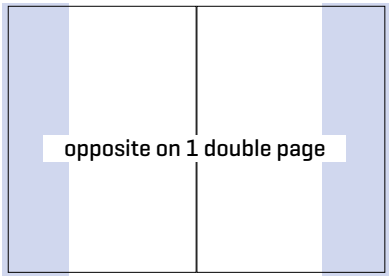
1/2 page upright
113 x 325



1/3 page broadside
230 x 110



1/3 page upright
78 x 325



2x 1/3 page upright (left & right)
2 advertisements 78 x 325 each

WEIN MARKT
DAS WIRTSCHAFTSMAGAZIN FÜR HANDEL UND ERZEUGER

Editorial Calendar 2027

Issue	Publishing Date	Advertising Deadline	Print Deadline	Main Topics	Trade Fair Calendar
1	08.01.2027	07.12.2026	14.12.2026	Alcohol Free Andalusia Competition: Wine Brands	**Millésime Bio** 25.-26. January 2027, Montpellier
2	Wine-Paris-Issue 29.01.2027	11.01.2027	18.01.2027	France Trade Fair Special: Wine Paris Logistics Tasting Report: Crémant	**Salon des Vins de Loire** 01.-02. February 2027, Angers
3	ProWein-Issue 26.02.2027	08.02.2027	15.02.2027	Trade Fair Special: ProWein Market Research Tasting Report: Sparkling Wine Makers	**Barcelona Wine Week** 08.-10. February 2027, Barcelona
4	Vinitaly-Issue 02.04.2027	15.03.2027	22.03.2027	Italy Trentino-South Tyrol Supermarket Wine Test: Lugana and Custoza	**Wine Paris** 15.-17. February 2027, Paris
5	30.04.2027	12.04.2027	19.04.2027	Austria Rheinhessen Tasting Report: Styria	**BioFach** 16.-19. February 2027, Nürnberg
6	04.06.2027	18.05.2027	24.05.2027	Atlantic Spain Cooperatives Competition: Alcohol Free Cocktails	**Eurovino** 28.02./01.03. 2027, Karlsruhe
7	02.07.2027	14.06.2027	21.06.2027	Young Bordeaux Prosecco Tasting Report: Talents from the river Mosel	**ProWein** 07.-09. March 2027, Düsseldorf
8	06.08.2027	19.07.2027	26.07.2027	Wine Brands Palatinate Supermarket Wine Test: Organic White Wines	**Vinitaly** 11.-14. April 2027, Verona
9	03.09.2027	16.08.2027	23.08.2027	Baden Supplementary Assortments Tasting Report: Alcohol Free from Winemakers	**VDP-Weinbörse** 25./26. April 2027, Mainz
10	01.10.2027	13.09.2027	20.09.2027	Market Review: Sparkling Wines Spritz Supermarket Wine Test: Grauburgunder vs. Pinot Grigio	**BrauBeviale** 09.-11. November 2027, Nürnberg
11	05.11.2027	18.10.2027	25.10.2027	Württemberg Rhone The modern Rioja Tasting Report: Champagne Rosé	**World Bulk Wine Exhibition** 22./23. November 2027, Amsterdam
12	03.12.2027	15.11.2027	22.11.2027	Sweet & Fruity Portugal Supermarket Wine Test: Primitivo	

Number 1/2028 Publishing Date: 07.01.2028 | Advertising Deadline: 06.12.2027 | Printing Material Deadline: 13.12.2027

Regular topics and columns:
Market Research, Analysis, Statistics, Importer, Wholesaler and Retailer Concepts and Brands, Specialised Trade Concepts, Interviews, Enological Know-How, Specialised Trade Conventions, Wine Fairs, Portraits, Promotions, Market Trends, Wine Tests, Store Checks and much more...

In each issue you will find articles on the most important wine growing regions all over the entire wine world.

Fachverlag Dr. Fraund GmbH, WEIN+MARKT, Weberstraße 9, D-55130 Mainz/Germany
www.wein-und-markt.de
Please contact Mr. Werner Trautwein: Tel. +49 61 31 62 05 24; e-mail: w.trautwein@fraund.de

faxline

faxline is the weekly newsletter for subscribers of WEIN+MARKT and is delivered by email.
Advertisements in *faxline* are not discountable.



Corner ad left or right

Price: 2.595 Euros/quarter
Booking duration: quarterly
Format: 85 x 40 mm (W x H), 4-colour

Column ad

Price: 500 Euros/week
Booking duration: weekly
Format: 52 x 52 mm (W x H), 4-colour

Website | www.wein-und-markt.de

WEIN+MARKT online

- WEIN+MARKT subscribers have exclusive access to daily news and market analysis
- Users of our website take advantage of the largest job market platform in the industry
- At www.wein-und-markt.de you can find all important data
- An extensive archive allows you to search for past articles, information and data
- Our readers have access to relevant professional information at any time



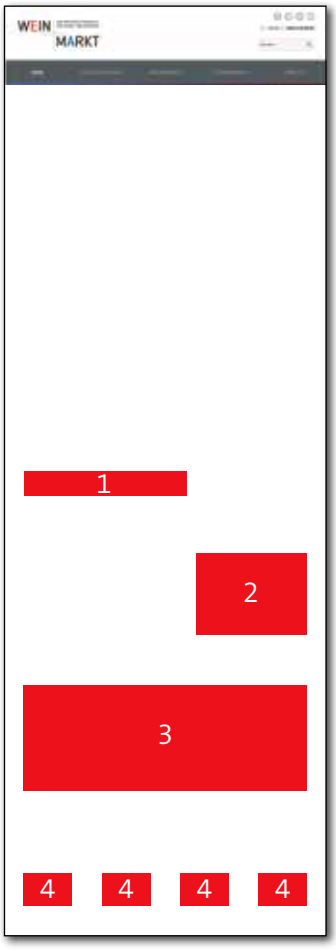
Performance Data

Page impressions (PI)/month
51.000-59.000

Unique visitors (UV)/month
8.900-11.100

(Survey method modified)

Readers visit us predominantly on working days



Banner Sizes & Prices

1	**Full Banner**	Size: 468 x 60 px	1.000 Euros/month
2	**Large Rectangle**	Size: 336 x 280 px	900 Euros/month
3	**Expandable Super Banner**	Size: 728 x 300 px	1.000 Euros/month
4	**Partner Logo**	Size: 120 x 90 px	200 Euros/month

Banner ads run for one month.

Contact



Head of Sales
Werner Trautwein
Tel. +49 61 31 62 05 24
Mobile +49 16 21 31 40 11
w.trautwein@fraund.de

Advertising Sales Spain/Portugal
Monica van der Eb, Alcalá Media
2 Sheep Street
Petersfield
Hants GU32 3JX
Tel. +34 6 26 83 55 88 (Spain)
Tel. +44 79 51 51 57 13 (UK)
m.vandereb@alcalamedia.com

Advertising Sales France
Espace Quadri
Delphine Rouget Marquézy
La Tour - 24140 Maurens
Tel. +33 7 87 49 36 27
drm@espacequadri.com

Document structure

Please structure the advertisements in the booked format. For bleed formats, add a 3 mm trimming edge on all sides. Please compress your data to save transfer time and costs.

Data format

PDF with the usual standards (minimum 300 dpi)

Color profile

ISO Coated V2 300%

Scripts

When dispatching open program files, please supply all used scripts. Please also remember to supply scripts which are used in EPS files.

Important

We would like to point out that the passing on of original scripts can infringe the copyrights of the script designer. It is legal to pass on scripts in closed files like Postscript or PDF.

Email

Please send the printing data by email to **w.trautwein@fraund.de**

FACHVERLAG FRAUND

Terms & Conditions

1. „Anzeigenauftrag" im Sinne der nachfolgenden Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.
2. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.
4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höhere Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.
5. Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeterzeilen dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.
6. Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.
7. Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige" deutlich kenntlich gemacht.
8. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden.
   Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrags wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
9. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.
10. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen. Schadenersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seiner Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.
11. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.
12. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.
13. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.
14. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offen stehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
15. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.
16. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckunterlagen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende, erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.
17. Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder – wenn eine Auflage nicht genannt ist – die durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage bis zu 50 000 Exemplaren 20 Prozent, bei einer Auflage bis zu 100 000 Exemplaren 15 Prozent, bei einer Auflage bis zu 500 000 Exemplaren 10 Prozent, bei einer Auflage über 500 000 Exemplaren 5 Prozent beträgt.
   Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.
18. Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Ziffernanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Der Verlag behält sich im Interesse und zum Schutz des Auftraggebers das Recht vor, die eingehenden Angebote zur Ausschaltung von Missbrauch des Ziffterndienstes zu Prüfzwecken zu öffnen. Zur Weiterleitung von geschäftlichen Anpreisungen und Vermittlungsangeboten ist der Verlag nicht verpflichtet.
20. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages.
    Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen, ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz des Verlages.
    Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nichtkaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nichtkaufleuten, im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.