

FACHHANDELSPREIS 2023

Eine gemeinsame Initiative von WEIN+MARKT und dem Deutschen Weininstitut.

Weinfachgeschäfte, die sich
in besonderer Weise
um die Vermarktung deutscher
Weine bemühen, dürfen
mit Unterstützung durch das
Deutsche Weininstitut rechnen.

Eine Auszeichnung wie der Fachhandelspreis des Deutschen Weininstituts in Kooperation mit WEIN+MARKT ist besonders in schwierigen Zeiten ausgesprochen hilfreich, um die Kundenbindung weiter zu festigen und Umsatz und Absatz neue Impulse zu geben. Auch in diesem Jahr können Weinfachhändler, die sich in besonderer Weise um den Absatz von deutschen Weinen verdient machen, eine werbewirksame Auszeichnung gewinnen und kräftige Unterstützung durch das Deutsche Weininstitut erfahren. Mehr als 30 Fachhandelskollegen wurden bereits ausgezeichnet und haben die Medaille an der Ladentür.

Bewerben Sie sich jetzt!

Einsendeschluss: 28. Juli 2023

Zu gewinnen gibt es:

Warengutscheine unserer Sponsoren im Wert von

- 2.000 Euro [1. Platz]
- 1.200 Euro [2. Platz]
- 800 Euro [3. Platz]

Zusätzlich erhalten die Preisträger

- Gutscheine für Mitarbeiterschulungen des Deutschen Weininstituts im Wert von **1.000 Euro, 600 Euro** bzw. **400 Euro**
- Berufung in die Jury zur Wahl der Deutschen Weinkönigin
- je 2 Freitickets für den Weinfachhändlertag 2023 inkl. Übernachtung
- eine Trophäe von Zwiesel Kristallglas
- eine Urkunde
- ein Schild für ihr Ladenlokal
- Siegerlogos in Gold, Silber und Bronze für Werbung und Kommunikation



Benutzen Sie das Formular auf der Rückseite für Ihre Bewerbung oder gehen Sie auf www.deutscheweine.de und www.wein-und-markt.de

Der Fachhandelspreis des Deutschen Weininstituts in Kooperation mit WEIN+MARKT wird unterstützt von

ZWIESEL KRISTALLGLAS

 Howasped

Fachhandelspreis 2023

Jedes Jahr zeichnet das Deutsche Weininstitut in Kooperation mit WEIN+MARKT die drei Weinfachhändler aus, die sich am kreativsten und besten für den Absatz deutscher Weine in ihrem Geschäft engagieren.

Der Wettbewerb geht nun ins zwölfte Jahr, und immer wieder ist die Jury überrascht, mit wie viel pfiffigen Ideen und kreativen Events sich Vollblutfachhändler für deutsche Weine ins Zeug legen. Immer mehr sind darunter Händler, die auf dem Weinfachhändlerstag gut aufgepasst haben und die besten dort vorgestellten Konzepte erfolgreich für ihren Standort zuhause adaptiert haben. Das bringt zusätzlichen Umsatz, und auch die deutschen Winzer freuen sich über starke Fachhandelspartner an ihrer Seite. Die Liste der Kriterien, die bei guter Umsetzung zu einer Auszeichnung führen können, haben sich nicht verändert. Grundvoraussetzung ist eine gewisse Sortimentstiefe und -breite an deutschen Weinen. Das heißt, das Angebot sollte verschiedene Preisklassen abdecken und nicht nur aus ein, zwei Herkünften bestehen. Punkten können Wettbewerbsteilnehmer zudem mit einem gelungenen Ladenambiente, übersichtlicher Warenpräsentation, kompetenter Beratung, Probiermöglichkeiten, warenkundlichen Informationen, kundengerechten Services, Maßnahmen zur Kundenfindung und -bindung sowie Veranstaltungen und Aktionen, bei denen sie Weine aus deutschen Landen pfiffig in den Vordergrund rücken.

Unsere Gewinner 2022



1. Platz 2022

Das Ehepaar Sophie und Judith Helmrich aus dem Holstein's Weinlager in Münster begeisterte die Jury mit einer Mischung aus Leidenschaft und Know-how, gepaart mit Natürlichkeit und Lässigkeit.



Das Holstein's Weinlager befindet sich zwar mitten in der Stadt Münster, gilt aber noch als Geheimtipp. Im Eingangsbereich führt kein Weg an der großen Verkostungstheke mit eingelassenem Kühlfach für die Weißweine vorbei.



Fotos: Niklas Hesse (www.dein-fotograf.de)

Holstein's Weinlager

Magdalenenstr. 12
48143 Münster

info@butterhandlung-holstein.de

<https://butterhandlung-holstein.de/weinlager/>

Geschäftsführung und Inhaber:

Judith und Sophie Helmrich

Jahresumsatz: ca. 600.000 Euro

Mitarbeiter: 1 Vollzeit, 2 Teilzeit

Verkaufsfläche: 200 qm

Gesamtsortiment: 300 Artikel

Anteil deutscher WeinVerkaufsfläche: 60 %

Anteil deutscher Wein/Sektam Gesamtumsatz: 60 %

Anzahl deutscher Weinanbaugebiete im Programm: 8

Zusatzsortiment: Bücher, Feinkost und Spirituosen



2. Platz 2022

Seit 2017 existiert Concept Riesling, eine Weinhandlung mit Weinbar, die mittlerweile in zwei begehbaren Markt-Containern des Düsseldorfer Carlsplatzes ihr festes Domizil hat.



Concept Riesling

Carlsplatz 26 – Stand A5, 40213 Düsseldorf

info@conceptriesling.com

https://conceptriesling.com

Geschäftsführende Gesellschafter:

Philipp Kutsch, Nico von der Ohe und Björn Schwethelm

Jahresumsatz: ca. 2 Millionen Euro

Mitarbeiter: 6 Vollzeit, 2 Teilzeit

Verkaufsfläche: 70 qm

Gesamtsortiment: 1.500 Artikel

Anteil deutscher Wein Verkaufsfläche: 90 %

Anteil deutscher Wein/Sekt am Gesamtumsatz: 90 %

Anzahl deutscher Weinanbaugebiete im Programm: 11

Zusatzsortiment: Raritäten aus Deutschland und Frankreich



Die beiden Geschäftsführende Gesellschafter Björn Schwethelm und Nico von der Ohe punkteten mit ihrem außergewöhnlichen Marktkonzept und der Vermarktung von fast ausschließlich deutschen Weinen und Sekten.

Fotos:



3. Platz 2022

Vinothek am Michelsberg

Burgsteige 1, 89075 Ulm

info@vinothek-ulm.de

www.vinothek-ulm.de

Geschäftsführende Gesellschafter:

Haris Papapostolou und Daniel Keim

Jahresumsatz: ca. 450.000 Euro

Mitarbeiter: 1 Vollzeit, 2 Teilzeit

Verkaufsfläche: 350 qm

Gesamtsortiment: 700 Artikel

Anteil deutscher Wein Verkaufsfläche: 40 %

Anteil deutscher Wein/Sekt am Gesamtumsatz: 60 %

Anzahl deutscher Weinanbaugebiete im Programm: 8

Zusatzsortiment: Gläser, Feinkost und Spirituosen

Der Gründer der Vinothek am Michelsberg Daniel Keim freut sich zusammen mit Mitarbeiterin Julia Petersen über den dritten Platz. Sie wurden für die außergewöhnliche Weinauswahl an deutschen Gewächsen gelobt.



Fotos:



Die Vinothek am Michelsberg in Ulm steht seit 2017 unter der Führung von Daniel Keim, der sich 2020 den gebürtigen Griechen und Sommelier Haris Papapostolou als Gesellschafter dazu geholt hat.

**Bewerben Sie sich
jetzt!**

Einsendeschluss: 28. Juli 2023

Nach Sichtung der Bewerbungen wird eine unabhängige Fachjury eine Auswahl treffen und die ausgewählten Weinfachgeschäfte vor Ort unangemeldet besuchen.

Die Sieger werden geehrt im Kreise ihrer Fachhandelskollegen auf dem Weinfachhändlerstag am Sonntag, 15. Oktober 2023. Zum dicken Prämienpaket für die Gewinner des Fachhandelspreises gehört auch ein Besuch der Deutschen Weinkönigin vor Ort, die ihnen vor versammelter Lokalpresse das Schild für ihr Ladenlokal überreichen wird.

Die Gewinner werden in WEIN+MARKT sowie auf den Internetseiten des Deutschen Weininstituts und von WEIN+MARKT präsentiert.

Ihre Ansprechpartner sind

Andreas Kaul

Deutsches Weininstitut | Tel. 0 61 35/93 23-2 07

Klaus Herrmann

WEIN+MARKT | Tel. 0 61 31/62 05 39

Bewerbungsbogen 2023

Fachhandelspreis des Deutschen Weininstituts
in Kooperation mit WEIN+MARKT



Sie können sich auch direkt online
bewerben unter:
<https://www.deutscheweine.de/fhp>



Deutsches Weininstitut
Platz des Weines 2
55294 Bodenheim
Tel. 0 61 35/93 23-2 07

Ansprechpartner:
Andreas Kaul
Andreas.Kaul@deutscheweine.de
www.deutscheweine.de

Einsendeschluss ist der 28. Juli 2023

Name des Fachgeschäfts _____
Adresse _____
Straße, Nr. _____
PLZ, Stadt _____
Ansprechpartner _____
Position und Qualifikation _____
Telefon _____
E-Mail _____

Daten zum Fachgeschäft

Onlineshop ja nein Website _____
Jahresumsatz [in Euro] _____ Jahresumsatz online [in Euro] _____
Mitarbeiterzahl Vollzeit _____
Mitarbeiterzahl Teilzeit _____
Verkaufsfläche [in qm] _____
Anteil deutscher Wein und Sekt am Gesamtumsatz [in %] _____
Wie viele Artikel umfasst Ihr Wein- und Sektsortiment insgesamt? _____
Anteil deutscher Wein und Sekt [in %] _____
Anzahl deutscher Anbauggebiete im Sortiment _____
Sortiments-Schwerpunkt liegt auf _____
Rebsortenschwerpunkt liegt auf _____
Welche Informationen über deutschen Wein bieten Sie Ihren Kunden? _____

Welche besonderen Aktivitäten/Promotions mit deutschem Wein führen Sie durch? _____

Was zeichnet Ihr Unternehmen besonders aus?



Bitte fügen Sie Ihrer Bewerbung aussagefähige Unterlagen, Veranstaltungskalender und Bilder bei!

Die erhobenen Daten werden ausschließlich zweckgebunden für die Entscheidung zum DWI-Fachhandelspreis 2023 verwendet und anschließend gelöscht.