

Die Eckartikel im Discount

	ALDI	LIDL	PENNY	PLUS	NETTO	NORMA
DEUTSCHLAND						
Pfalz/Rheinessen Spätlese lieblich	–	1,69	1,69	1,69	1,69	1,69
Mosel-Saar-Ruwer QbA (l.)	1,99	–	2,49	1,99	1,59	–
Pfalz/RHH Müller-Thurgau (l.)	1,79	–	1,59	1,79	1,79	1,79
Baden Müller-Thurgau (l.)	1,99	1,99	1,79	2,49	–	–
Dornfelder	1,59	1,59	1,59	1,59	1,59	1,59
Riesling	1,99 ¹	1,99	2,49 ¹	2,19	2,59 ¹	2,49 ¹
Portugieser Weißherbst (l.)	–	1,59	1,59	1,69	1,59	1,59
FRANKREICH						
Vin de Pays (l.)	1,19	1,19	1,19	1,39	1,19	1,19
Bordeaux AC	1,99	1,99	1,69	1,99	1,69	1,99
ITALIEN						
Soave DOC (Classico)	–	–	–	1,69	1,59	1,49
Pinot Grigio IGT (DOC bei Aldi und Norma)	2,69	–	2,29	2,99	2,99	2,69
Chianti DOCC	–	2,29	1,99	2,29	2,29	2,29
Montepulciano d' Abruzzo	1,99 ⁵	1,79	1,79	1,79	1,79	1,79
SPANIEN						
Rioja	2,29	–	2,19	2,39	–	2,19
Gran Reserva	2,99	2,99	–	3,29	2,99	2,99
SÜDOSTEUROPA						
Rotwein lieblich/halbtrocken (l.)	1,29	–	1,29	1,19	1,29	1,29
Rosé lieblich (l.)	1,29	–	1,29	1,49	1,29	–
ÜBERSEE						
Cabernet Sauvignon Kalifornien/Australien	2,59	1,99 ³	1,99 ^{2/3}	2,59 ²	1,99 ²	1,99 ^{2/3}
Cabernet Sauvignon Chile	2,59	1,79 ²	1,79 ²	–	1,79 ²	1,79 ²
ÖSTERREICH						
Grüner Veltliner (l.)	1,99	1,99	1,99	1,99	1,99	1,99
TETRA-PAK-LITERWARE (EG)						
	–	1,25 ⁴	1,29 ⁴	0,99	1,29 ⁴	0,86
SCHAUMWEIN/PERLWEIN						
Asti DOCC	–	3,79	3,49	3,99	3,79	–
Riesling Sekt extra trocken	3,49	3,49	3,49	3,49	–	3,49
Sekt trocken	2,49	2,49	2,49	2,49	2,49	2,49
Champagner	13,99	13,99	13,99	13,99	13,99	13,99
Cava Eigenmarke	3,49	–	3,49	3,49	–	3,49
Prosecco Frizzante	1,79	1,79	1,79 ⁶	1,79	2,99 ⁵	1,79
Lambrusco IGT/DOC	–	1,79	2,99 ⁴	1,79	1,79	1,79

Die genannten Preise sind Ladenpreise in Euro.

Basis: Store-Checks bei den Discountern Aldi Süd, Lidl, Penny, Plus, Netto und Norma. Stand: 13./14.03.2008

1 = Liter; 2 = Europa-Abfüllung; 3 = Shiraz/Cabernet; 4 = 1,5 l; 5 = Bio; 6 = Prosecco/Verduzzo

Am Regal notiert

Preiserhöhungen auf breiter Front

Die Eckartikel bei Aldi & Co. haben kurz vor Ostern etwas hingelegt, was beim Kursverlauf im Börsengeschehen wohl als Rallye bezeichnet worden wäre. Ob Bordeaux AC, Pinot Grigio, Soave, Rioja, Müller-Thurgau aus Rhein-

hessen und der Pfalz oder Champagner – die Discounter haben auf breiter Flur die Verkaufspreise nach oben korrigiert. Der Grund: die gestiegenen Preise auf den Beschaffungsmärkten sowie die Verteuerungen für Glas, Verpackungsmaterialien, Energie und Logistik. Um über 17% hat jetzt der EVP für Einstiegs-Bordeaux angezogen (von

1,69 auf 1,99 Euro). Champagner macht mit einer Preiserhöhung von 50 Cent (+3,7%) bereits den zweiten Sprung innerhalb eines Jahres. Im März 2007 noch für 12,59 Euro gehandelt, kosten die Basisqualitäten (nach einer Zwischenstation bei 13,49 Euro) nunmehr 13,99 Euro. Der Basis-Verkaufspreis von Prosecco Frizzante und Lambrusco

ist innerhalb eines Jahres um mehr als 20% von 1,49 auf 1,79 Euro geklettert. Bei Rioja wurde im selben Zeitraum um 30 Cent oder +15% an der Preisschraube gedreht. Und auch bei gesuchten deutschen Weißweinen hüpften die „Kurse“ kräftig nach oben.

Spitzentreffen bei Aldi, Lidl und Norma

Die deutschen Discounter machen mit ihren derzeitigen Premium-Offensiven weitere Ausflüge in Fachhandelsterrain. Aldi Süd offerierte vor Ostern mit 2004er Margaux Quatrième Cru Classé (für 19,99 Euro), 2005er Riesling Auslese von S. A. Prüm, 2002er Brunello di Montalcino (je 14,99 Euro) und einem Premium-Chilenen (2005er „Autoritas Private Collection“ für 14,99 Euro) gleich vier Gewächse weit jenseits des durchschnittlichen Verkaufspreises im Handel. Ein Rheingau Riesling Classic von Hans Lang (7,99 Euro) und ein Marlborough Sauvignon Blanc (7,99 Euro) runden die Aldi-Wein-Offensive ab. Lidl konterte bei seiner Aktionsofferte mit Bisinger Rosé-Champagner Brut (18,99 Euro), 2004er Grand Cru Classé St-Emilion (19,99 Euro) sowie 2002er Brunello di Montalcino (14,99 Euro) und brachte zudem einen 2005er St-Emilion Grand Cru (8,99 Euro), zwei spanische Rotweine (2006er Ribera del Duero für 7,99 Euro; 2005er Tempranillo Garnacha aus der Rioja für 7,99 Euro) sowie vier weitere Weine oberhalb der 5-Euro-Schwelle. Norma setzte erneut auf Weine, die bei Weinprämiierungen ausgezeichnet wurden oder Prüfsiegel der DLG Test Service GmbH tragen. Preislicher Schwerpunkt der Offerten war der Bereich von 2,99 Euro bis 5,99 Euro. Mit von der Partie auch einige für Discountverhältnisse ausgefallene deutsche Weine wie ein 2007er Cabernet Dorsa trocken aus der Pfalz (Absender: ZGM, Zell; 3,29 Euro) oder ein 2006er Dunkelfelder halbtrocken aus der Pfalz (Lieferant: Pressler, Hochstadt; 2,49 Euro) – beide ausgestattet mit dem deutschen Weinsiegel. Die preislichen Highlights waren ein 2004er Château Grand Lartigue Saint-Emilion Grand Cru (9,99 Euro) und eine 2002er Casa Martelletti Barolo Riserva (12,99 Euro).

-ja/-wer-