

20 YEARS

FACHVERLAG **FRAUND**



RATE CARD 2020

**WEIN** | DAS WIRTSCHAFTSMAGAZIN  
FÜR HANDEL UND ERZEUGER  
**MARKT**

Profile

Trade magazine WEIN+MARKT is the go-to business magazine for the wine industry in all German-speaking countries. Our focus lies on delivering relevant information to decision-makers in retail, wholesale and import as well as to marketing and sales representatives of producers and bottlers.

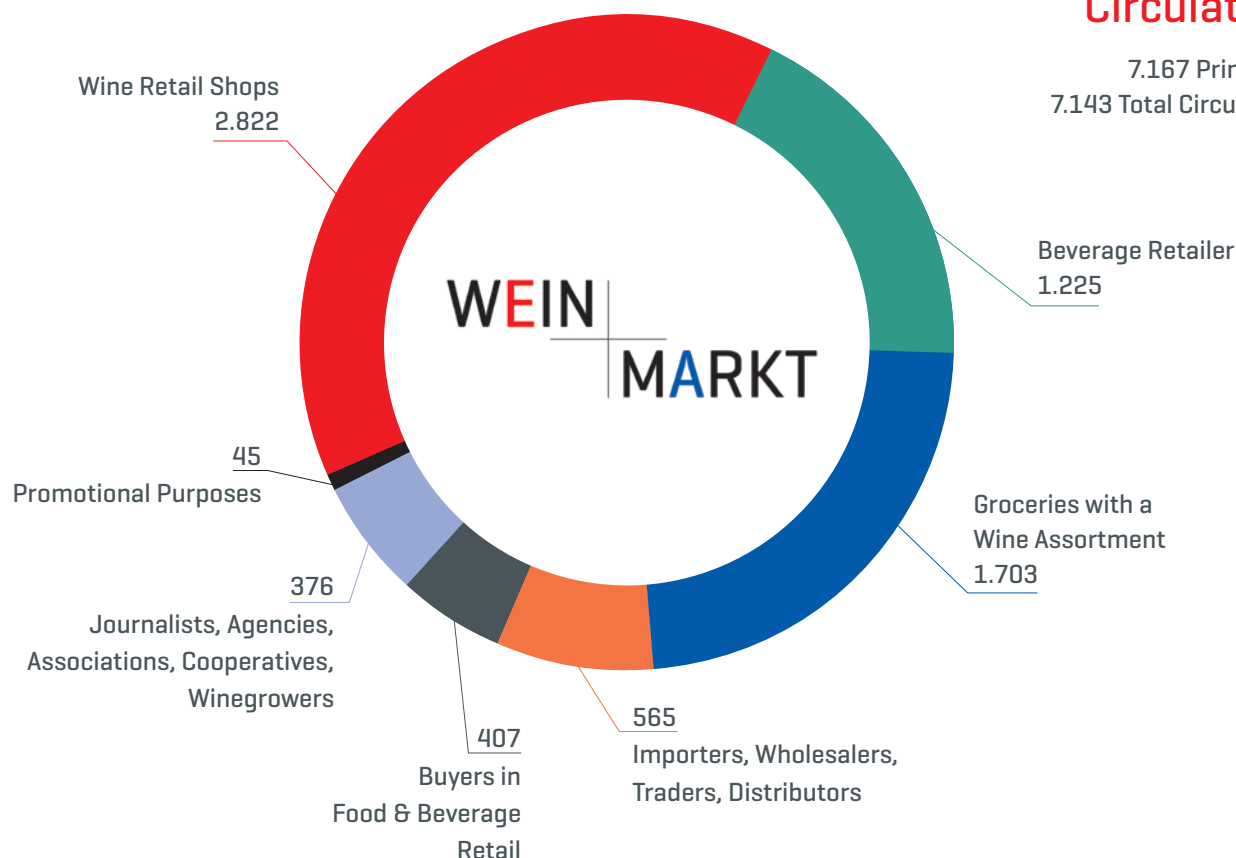
Readers appreciate WEIN+MARKT to be a reliable and serious source of information of any kind regarding the worldwide wine business.

An experienced editorial team of insiders provides the industry with background knowledge for successful activities on the German market.

WEIN+MARKT is an essential part and an important platform of the German wine industry.

# Circulation

7.167 Print Run\*  
7.143 Total Circulation\*



\*Circulation Audit  
Quarter II 2019

# Further Information

[www.wein-und-markt.de](http://www.wein-und-markt.de)

## Classified ads and others

<b>Job Market</b>	column width 44 mm	2,85 Euro per mm
<b>Other classified ads</b>	column width 44 mm	4,10 Euro per mm
<b>Charge for placement</b>	15%	
<b>Box fee</b>	25 Euro	
<b>Box fee for free online Job Market</b>	25 Euro	
<b>Discounts</b>		
for booked ads	3 pages 10%	3 ads 5%
within 12 months	6 pages 15%	6 ads 10%
	12 pages 25%	12 ads 20%
<b>Inserts (not discountable)</b>	<b>Maximum size: 297 mm x 210 mm (folded)</b>	
	up to 25 g total circulation	2.700 Euro
	up to 50 g total circulation	3.500 Euro
	up to 75 g total circulation	3.850 Euro
	up to 100 g total circulation	4.200 Euro
	over 100 g total circulation	upon request
<b>Delivery address for inserts and Tip-on-Cards</b>	upon request	
	free house delivery, at least 10 days before publishing date	
<b>Warranty</b>	Only what is available on the data carrier can be exposed. The publisher is not liable for deviation in text, illustrations and especially colours.	

All prices exclude value-added tax.

## Editorial Information

<b>Publisher</b>	Fachverlag Dr. Fraund GmbH WEIN+MARKT Weberstraße 9 D-55130 Mainz Phone +49 61 31 62 05 24 info@wein-und-markt.de
<b>Director</b>	Tel. +49 61 31 62 05 39
<b>Editorial Team</b>	Tel. +49 61 31 62 05 19
<b>Advertisements</b>	Tel. +49 61 31 62 05 24
<b>Fax</b>	+49 61 31 5 53 95 94
<b>Frequency</b>	monthly
<b>Supplementary services for subscribers</b>	weekly newsletter „faxline“ by email, daily news and access to the protected areas of the website
<b>Payment Terms</b>	30 days net after receipt of invoice 2% discount for payment within 14 days 3% discount for bank direct debit or advance payment
<b>Bank Details SEPA</b>	IBAN DE23 5108 0060 0010 2210 00 Swift-Bic DRES DE FF 510 VAT Id Number DE 811 347 282

## Technical Information

<b>Magazine format</b>	230 x 325 mm
<b>Format</b>	236 x 331 mm (incl. 3 mm trimming on all edges)
<b>Print Space</b>	194 x 265 mm
<b>Column width</b>	3 columns, each 62 mm, 4 columns, each 44 mm
<b>Printing Process</b>	Offset

Format	Trim	Printing Space	4-colour
Front Cover page	210 x 216 mm		
2nd and 4th Cover page	194 x 265 mm	230 x 325 mm*	4.980 Euros
1/1 page	194 x 265 mm	230 x 325 mm*	4.540 Euros
2/3 page upright	128 x 265 mm	145 x 325 mm*	3.720 Euros
1/2 page broadside	194 x 134 mm	230 x 159 mm*	3.100 Euros
1/2 page upright	92 x 265 mm	113 x 325 mm*	
1/3 page broadside	194 x 88 mm	230 x 110 mm*	2.220 Euros
1/3 page upright	62 x 265 mm	78 x 325 mm*	
1/4 page broadside	194 x 65 mm	not possible	1.875 Euros
1/4 page upright	92 x 134 mm	not possible	
1/4 page 1 column	44 x 265 mm	not possible	
1/8 page broadside	194 x 31 mm	not possible	1.450 Euros
1/8 page 2 columns	92 x 63 mm	not possible	
1/8 page 1 column	92 x 63 mm	not possible	

All prices refer to euro scale colours.

\*Plus 3mm trimming of all edges.

Special colours are charged at 900 Euro per colour for every advertisement.

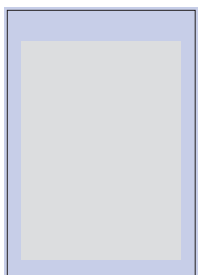
### Important Notes

Please layout within the mentioned format and do not place important photo and text information too near to the print space or the trimming edge.

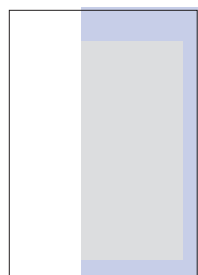
A white edge of 3 mm surrounding the advertisement is no trimming edge as it will be visible when printed.

### Advertising Formats [width x height in mm]

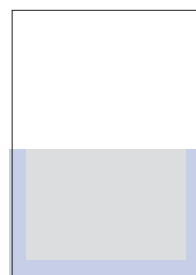
### Formats



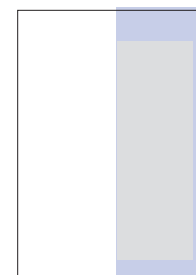
**1/1 page**  
194 x 265  
230 x 325



**2/3 page upright**  
128 x 265  
145 x 325

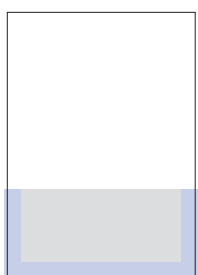


**1/2 page broadside**  
194 x 134  
230 x 159

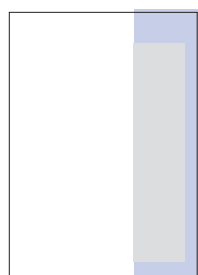


**1/2 page upright**  
92 x 265  
113 x 325

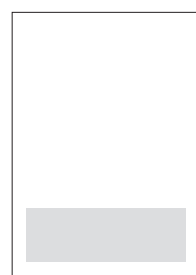
within Print  
within Trim



**1/3 page broadside**  
194 x 88  
230 x 110



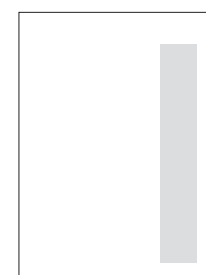
**1/3 page upright**  
62 x 265  
78 x 325



**1/4 page broadside**  
194 x 65



**1/4 page upright**  
92 x 134



**1/4 page 1 column**  
44 x 265

Issue	Publishing Date	Advertising Deadline	Print Deadline	Main Topics	Trade Fair Calendar
1	Wine Paris / Vinexpo Paris Issue			Sweet & Fruity Wines Topselling wines from Overseas Preliminary report Wine Paris / Vinexpo Paris	<p><b>Millésime Bio</b> 27–29 January 2020, Montpellier</p> <p><b>Salon des Vins de Loire</b> 03–04 February 2020, Angers</p> <p><b>Barcelona Wine Week</b> 03–05 February 2020, Barcelona</p> <p><b>Wine Paris / Vinexpo Paris</b> 10–12 February 2020, Paris</p> <p><b>BioFach</b> 12–15 February 2020, Nuremberg</p> <p><b>ProWein</b> 15–17 March 2020, Düsseldorf</p> <p><b>Vitality</b> 19–22 April 2020, Verona</p> <p><b>Alimentaria</b> 20–23 April 2020, Barcelona</p> <p><b>VDP-Weinbörse</b> 26–27 April 2020, Mainz</p> <p><b>VieVinum</b> 06–08 June 2020, Vienna</p> <p><b>Véritable</b> 06 July 2020, St. Martin</p> <p><b>Weinfachhändlerstag</b> 11–12 October 2020, Heilbronn</p> <p><b>BrauBeviale</b> 10–12 November 2020, Nuremberg</p>
	27.12.2019	06.12.2019	10.12.2019		
2	07.02.2020	21.01.2020	28.01.2020	German Cooperatives Sicily Retail Tasting: Crianza, Reserva & Gran Reserva	
3	ProWein-Issue			Preliminary report ProWein Logistics	
	06.03.2020	18.02.2020	25.02.2020		
4	Vitality-Issue			Preliminary report Vitality Organic wines Württemberg Retail Tasting: Aromatic wines	
	03.04.2020	17.03.2020	24.03.2020		
5	08.05.2020	21.04.2020	27.04.2020	Austria Rosé Wine brands	
6	05.06.2020	19.05.2020	25.05.2020	Pinot Grigio delle Venezie DOC Mulled wines / hot drinks Alcohol free / reduced drinks Retail tasting: Chardonnay	
7	03.07.2020	16.06.2020	23.06.2020	Palatinate Wine-based drinks Sparkling wines	
8	07.08.2020	21.07.2020	24.07.2020	Prosecco & Co. Rhenish Hesse Retail Tasting: Rosé	
9	04.09.2020	18.08.2020	25.08.2020	Presents & Gift boxes Baden Topselling wines from Apulia	
10	02.10.2020	15.09.2020	22.09.2020	Topselling wines from Spain Luxury wines Retail Tasting: Tuscany	
11	30.10.2020	13.10.2020	20.10.2020	Rioja Crémant	
12	27.11.2020	10.11.2020	17.11.2020	Moselle Greece Preliminary report Millésime Bio Retail Tasting: Pinot Noir	

1/2021 Publishing Date: 30.12.2020 | Advertising Deadline: 08.12.2020 | Print Deadline: 14.12.2020

**Magazine Sections**

Analysis, Bottlers & Shippers, Branded Wines, Congresses, Enology, Trade Fair Reports, Interviews, Market Research, Merchandising, Portraits, Presentation of Wines, Price Trends, Retail Promotions, Shop Furnishings, Trade Concepts

In each issue you will find articles on the most important wine growing regions from Germany, France, Italy, Spain and Overseas.

# More Opportunities

## faxline

faxline is the weekly newsletter for subscribers of WEIN+MARKT and is delivered by email. Advertisements in faxline are not discountable.

### Corner ad left or right

Price: 2.520 Euros/quarter  
Booking Duration: **sold out**  
Format: 85 x 40 mm (W x H), 4-colour

### Column ad

Price: 500 Euros/week  
Booking Duration: quarterly  
Format: 52 x 52 mm (W x H), 4-colour



## Website | www.wein-und-markt.de

### WEIN+MARKT online

- WEIN+MARKT subscribers have exclusive access to daily news and market analysis.
- Users of our website take advantage of the largest job market in the industry.
- At www.wein-und-markt.de you can find all important data.
- An extensive archive allows you to search for past articles, information and data.
- Our readers have access to relevant professional information at any time.

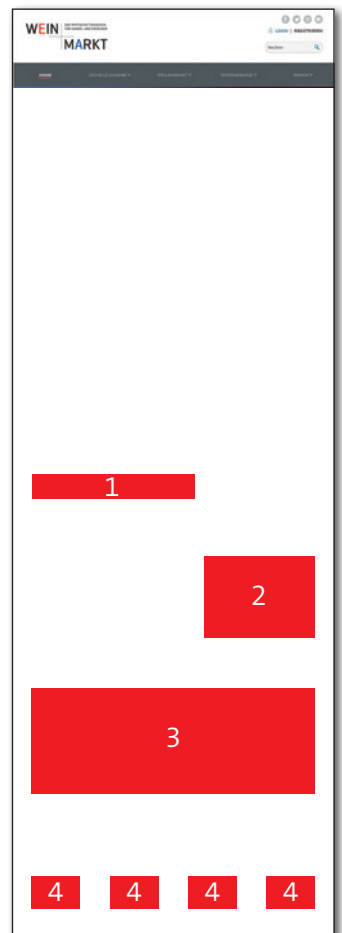


### Performance Data

Page Impressions [PI]/month  
36.000-45.000

Unique Visitors [UV]/month  
6.600-8.500

Readers visit us predominantly on working days



## Banner Sizes & Prices

- |   |                         |                    |                   |
|---|-------------------------|--------------------|-------------------|
| 1 | Full Banner             | size: 468 x 60 px  | 1.000 Euro/month  |
| 2 | Large Rectangle         | size: 336 x 280 px | 850 Euro/month    |
| 3 | Expandable Super Banner | size: 728 x 300 px | 1.000 Euro/month  |
| 4 | Partner Logo            | size: 120 x 90 px  | je 400 Euro/month |

Banner ads run for one month.



**Senior Advertising  
Sales Representative**  
Florian Stever  
Tel. +49 61 31 62 05 24  
Mobile +49 16 21 31 40 11  
f.stever@fraund.de

### Advertising Sales Spain/Portugal

Monica van der Eb, Alcalá Media  
2 Sheep Street  
Petersfield  
Hants GU32 3JX  
Tel. +34 6 26 83 55 88 (Spain)  
Tel. +44 79 51 51 57 13 (UK)  
m.vandereb@alcalamedia.com

### Advertising Sales France

Espace Quadri  
Delphine Rouget Marquézy  
La Tour - 24140 Maurens  
Tel. +33 7 87 49 36 27  
drm@espacequadri.com

### Document Structure

Please structure the advertisements in the booked format. For bleed formats, add a 3 mm trimming edge on each side. Please compress your data. That way you will save transfer time and costs.

### Data Format

PDF with the usual standards (minimum 300 dpi)

### Color Profile

ISO Coated V2 300%

### Scripts

When dispatching open program files, please supply all scripts used. Please also remember to supply scripts that are used in EPS files.

### Important

We would like to point out that the passing on of original scripts can infringe the copyrights of the script designer. It is legal to pass on scripts in closed files like Postscript or PDF.

### Email

Please send the printing data by email to [f.stever@fraund.de](mailto:f.stever@fraund.de)

- „Anzeigenauftrag“ im Sinne der nachfolgenden Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungsleitenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.
- Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
- Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.
- Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höhere Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.
- Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeterzeilen dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.
- Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.
- Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.
- Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Modells der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrags wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
- Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.
- Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Schadenersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen. Schadenersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seiner Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zurechtreifer Eigenschaften bleibt unberührt. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.
- Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.
- Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.
- Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.
- Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offen stehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
- Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegexemplare oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.
- Kosten für die Anfertigung bestellter Druckunterlagen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende, erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.
- Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder – wenn eine Auflage nicht genannt ist – die durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage bis zu 50 000 Exemplaren 20 Prozent, bei einer Auflage bis zu 100 000 Exemplaren 15 Prozent, bei einer Auflage bis zu 500 000 Exemplaren 10 Prozent, bei einer Auflage über 500 000 Exemplaren 5 Prozent beträgt. Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.
- Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Ziffernanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Der Verlag behält sich im Interesse und zum Schutz des Auftraggebers das Recht vor, die eingehenden Angebote zur Ausschaltung von Missbrauch des Zifferndienstes zu Prüfzwecken zu öffnen. Zur Weiterleitung von geschäftlichen Anpreisungen und Vermittlungsangeboten ist der Verlag nicht verpflichtet.
- Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages.  
Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen, ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz des Verlages.  
Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nichtkaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nichtkaufleuten, im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.