



WEIN | DAS WIRTSCHAFTSMAGAZIN
FÜR HANDEL UND ERZEUGER

MARKT

Profile

Trade magazine WEIN+MARKT is the go-to business magazine for the wine industry in all German-speaking countries. Our focus lies on delivering relevant information to decision-makers in retail, wholesale and import as well as to marketing and sales representatives of producers and bottlers.

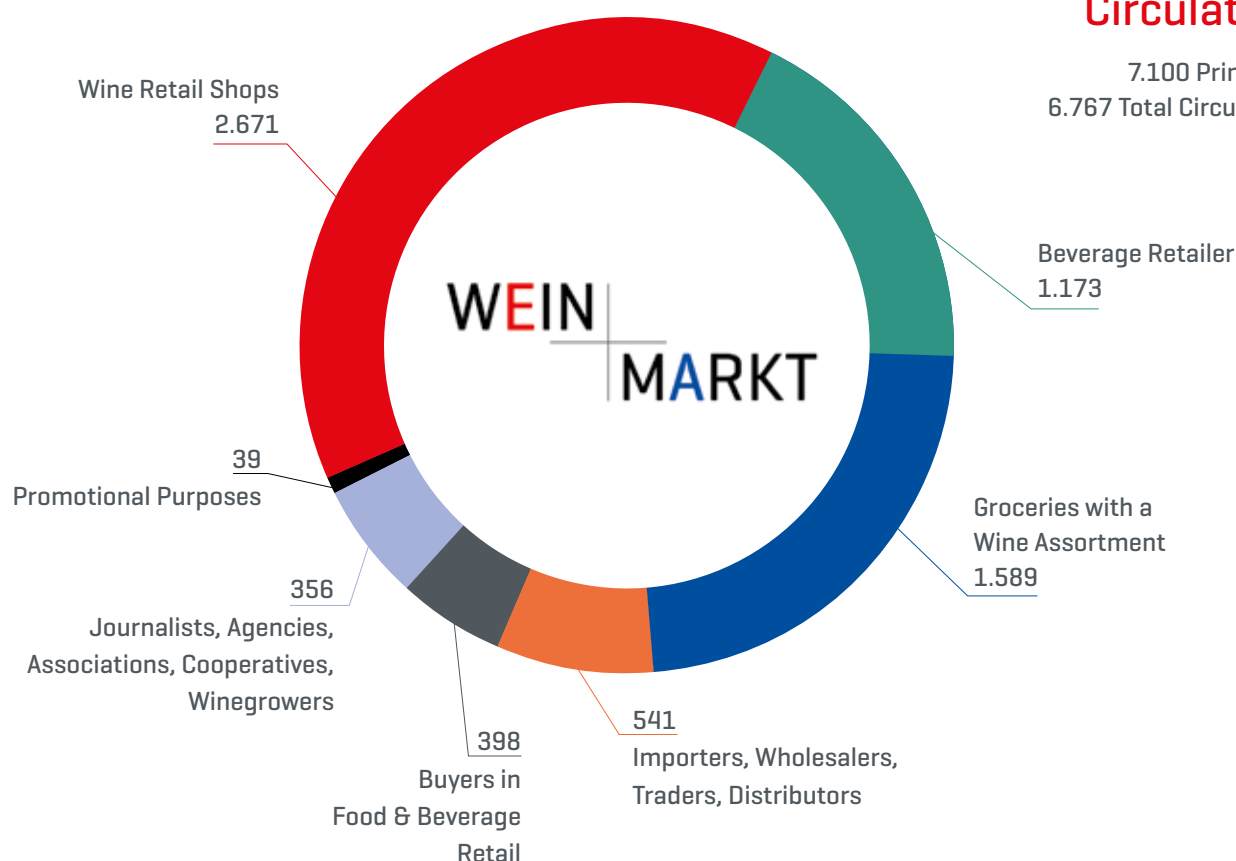
Readers appreciate WEIN+MARKT to be a reliable and serious source of information of any kind regarding the worldwide wine business.

An experienced editorial team of insiders provides the industry with background knowledge for successful activities on the German market.

WEIN+MARKT is an essential part and an important platform of the German wine industry.

Circulation

7.100 Print Run*
6.767 Total Circulation*



*Circulation Audit
Quarter II 2020

Further Information

www.wein-und-markt.de

Classified ads and others

Job Market	column width 44 mm	2,85 Euro per mm
Other classified ads	column width 44 mm	4,10 Euro per mm
Charge for placement	15%	
Box fee	25 Euro	
Box fee for free online Job Market	25 Euro	
Discounts		
for booked ads	3 pages 10%	3 ads 5%
within 12 months	6 pages 15%	6 ads 10%
	12 pages 25%	12 ads 20%
Inserts (not discountable)	Maximum size: 297 mm x 210 mm (folded)	
	up to 25 g total circulation	2.700 Euro
	up to 50 g total circulation	3.500 Euro
	up to 75 g total circulation	3.850 Euro
	up to 100 g total circulation	4.200 Euro
	over 100 g total circulation	upon request
Delivery address for inserts and Tip-on-Cards	upon request	
	free house delivery, at least 10 days before publishing date	
Warranty	Only what is available on the data carrier can be exposed. The publisher is not liable for deviation in text, illustrations and especially colours.	

All prices exclude value-added tax.

Editorial Information

Publisher	Fachverlag Dr. Fraund GmbH WEIN+MARKT Weberstraße 9 D-55130 Mainz Phone +49 61 31 62 05 24 info@wein-und-markt.de
Director	Tel. +49 61 31 62 05 39
Editorial Team	Tel. +49 61 31 62 05 19
Advertisements	Tel. +49 61 31 62 05 24
Fax	+49 61 31 5 53 95 94
Frequency	monthly
Supplementary services for subscribers	weekly newsletter „faxline“ by email, daily news and access to the protected areas of the website
Payment Terms	30 days net after receipt of invoice 2% discount for payment within 14 days 3% discount for bank direct debit or advance payment
Bank Details SEPA	IBAN DE23 5108 0060 0010 2210 00 Swift-Bic DRES DE FF 510 VAT Id Number DE 811 347 282

Technical Information

Magazine format	230 x 325 mm
Format	236 x 331 mm (incl. 3 mm trimming on all edges)
Print Space	194 x 265 mm
Column width	3 columns, each 62 mm, 4 columns, each 44 mm
Printing Process	Offset

Format	Trim	Printing Space	4-colour
Front Cover page	210 x 216 mm		
2nd and 4th Cover page	194 x 265 mm	230 x 325 mm*	4.980 Euros
1/1 page	194 x 265 mm	230 x 325 mm*	4.585 Euros
2/3 page upright	128 x 265 mm	145 x 325 mm*	3.760 Euros
1/2 page broadside	194 x 134 mm	230 x 159 mm*	3.150 Euros
1/2 page upright	92 x 265 mm	113 x 325 mm*	
1/3 page broadside	194 x 88 mm	230 x 110 mm*	2.250 Euros
1/3 page upright	62 x 265 mm	78 x 325 mm*	
1/4 page broadside	194 x 65 mm	not possible	
1/4 page upright	92 x 134 mm	not possible	1.910 Euros
1/4 page 1 column	44 x 265 mm	not possible	

All prices refer to euro scale colours.
Special colours are charged at 900 Euro per colour for every advertisement.

Important Notes

*Plus 3mm trimming of all edges.

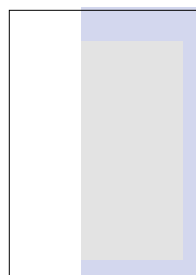
Please layout within the mentioned format and do not place important photo and text information too near to the print space or the trimming edge.

Advertising Formats (width x height in mm)

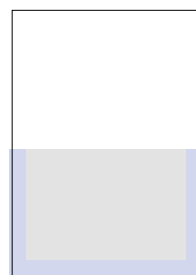
Formats



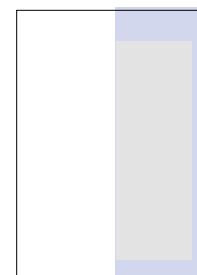
1/1 page
194 x 265
230 x 325



2/3 page upright
128 x 265
145 x 325

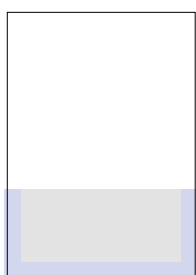


1/2 page broadside
194 x 134
230 x 159

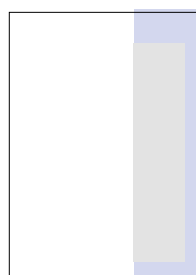


1/2 page upright
92 x 265
113 x 325

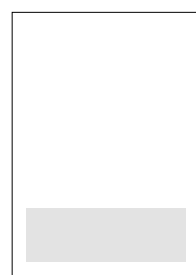
within Print
within Trim



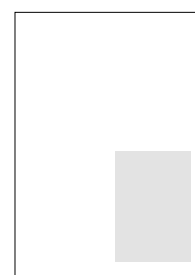
1/3 page broadside
194 x 88
230 x 110



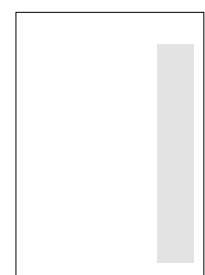
1/3 page upright
62 x 265
78 x 325



1/4 page broadside
194 x 65



1/4 page upright
92 x 134



1/4 page 1 column
44 x 265

Issue	Publishing Date	Advertising Deadline	Print Deadline	Main Topics	Trade Fair Calendar
1	30.12.2020	08.12.2020	14.12.2020	Hard Seltzer New, sweet wineworld Italian white wines	<p><i>Subject to restrictions by corona control measures</i></p> <p>Millésime Bio Digital 25.-27. January 2021, Montpellier</p> <p>Salon des Vins de Loire 01.-02. February 2021, Angers</p> <p>Les Découvertes en Vallée du Rhône 12.-15. April 2021, Avignon</p> <p>VieVinum 29.-31. May 2021, Vienna</p> <p>Wine Paris/Vinexpo Paris 14.-16. June 2021, Paris</p> <p>Vinality 20.-23. June 2021, Verona</p> <p>Drinktec 04.-08. October 2021, Munich</p> <p>Anuga 09.-13. October 2021, Cologne</p> <p>WEIN+MARKT Weinfachhändlerstag 10.-11. October 2021</p>
2	05.02.2021	19.01.2021	25.01.2021	German Cooperatives Alcohol free wines Retail Tasting: Merlot	
3	10.03.2021	19.02.2021	24.02.2021	Logistics Novelties of the year	
4	09.04.2021	24.03.2021	29.03.2021	Italian red wines Champagne Organic wines Retail Tasting: French sparkling wines	
5	Wine Paris / Vinexpo Paris Issue			Preliminary report Wine Paris / Vinexpo Paris Austria Sparkling white wines Bordeaux Mulled wines / hot drinks	
	07.05.2021	22.04.2021	26.04.2021		
6	Vinality Issue			Preliminary report Vinality Wine brands Italian Cooperatives Retail Tasting: Müller-Thurgau	
	04.06.2021	18.05.2021	25.05.2021		
7	02.07.2021	15.06.2021	21.06.2021	Palatinate Sicily Spirits in wine retail shops Report Wine Paris / Vinality	
8	06.08.2021	16.07.2021	26.07.2021	Prosecco Rhenish Hesse Retail Tasting: Sauvignon Blanc	
9	03.09.2021	17.08.2021	23.08.2021	Württemberg Presents & Gift boxes Portugal	
10	01.10.2021	14.09.2021	20.09.2021	Sparkling wines Tuscany	
11	05.11.2021	19.10.2021	25.10.2021	Baden Saale-Unstrut / Saxony Cash register systems for wine retail shops	
12	03.12.2021	16.11.2021	22.11.2021	Moselle Spanish red wines French Cooperatives	

1/2022 Publishing Date: 30.12.2021 | Advertising Deadline: 07.12.2021 | Print Deadline: 13.12.2021

Magazine Sections

Analysis, Bottlers & Shippers, Branded Wines, Congresses, Enology, Trade Fair Reports, Interviews, Market Research, Merchandising, Portraits, Presentation of Wines, Price Trends, Retail Promotions, Shop Furnishings, Trade Concepts

In each issue you will find articles on the most important wine growing regions from Germany, France, Italy, Spain and Overseas.

faxline

faxline is the weekly newsletter for subscribers of WEIN+MARKT and is delivered by email. Advertisements in faxline are not discountable.

Corner ad left or right

Price: 2.520 Euros/quarter

Booking Duration:

sold out

Format: 85 x 40 mm (W x H), 4-colour

Column ad

Price: 500 Euros/week

Booking Duration: quarterly

Format: 52 x 52 mm (W x H), 4-colour

WEIN+MARKT
Das Original
www.wein-und-markt.de

Aktion 5+1
Zurück zum Wein
Zurück zum Wein
Zurück zum Wein

WINE SPEKTOR
93
OUTSTANDING

LEBENDIG & LECKER
Cool Climate Pinot Noir aus Monterey Kalifornien

Effizienz durch Design.
mehr Marke, mehr Umlauf, mehr Erfolg!

Quantum X
Kunden-Engagement

Leben Sie auf Seite 2 weiter...

Website | www.wein-und-markt.de

WEIN+MARKT online

- WEIN+MARKT subscribers have exclusive access to daily news and market analysis.
- Users of our website take advantage of the largest job market in the industry.
- At www.wein-und-markt.de you can find all important data.
- An extensive archive allows you to search for past articles, information and data.
- Our readers have access to relevant professional information at any time.

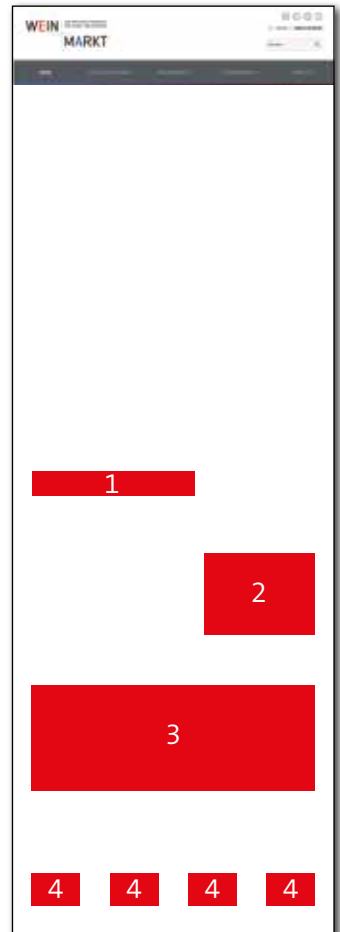


Performance Data

Page Impressions [PI]/month
36.000-45.000

Unique Visitors [UV]/month
6.600-8.500

Readers visit us predominantly on working days



Banner Sizes & Prices

- | | | |
|----------------------------------|--------------------|-------------------|
| 1 Full Banner | size: 468 x 60 px | 1.000 Euros/month |
| 2 Large Rectangle | size: 336 x 280 px | 850 Euros/month |
| 3 Expandable Super Banner | size: 728 x 300 px | 1.000 Euros/month |
| 4 Partner Logo | size: 120 x 90 px | 400 Euros/month |

Banner ads run for one month.



**Senior Advertising
Sales Representative**
Florian Stever
Tel. +49 61 31 62 05 24
Mobile +49 16 21 31 40 11
f.stever@fraund.de

Document Structure

Please structure the advertisements in the booked format. For bleed formats, add a 3 mm trimming edge on each side. Please compress your data. That way you will save transfer time and costs.

Data Format

PDF with the usual standards (minimum 300 dpi)

Color Profile

ISO Coated V2 300%

Scripts

When dispatching open program files, please supply all scripts used. Please also remember to supply scripts that are used in EPS files.

Important

We would like to point out that the passing on of original scripts can infringe the copyrights of the script designer. It is legal to pass on scripts in closed files like Postscript or PDF.

Email

Please send the printing data by email to f.stever@fraund.de

Advertising Sales Spain/Portugal

Monica van der Eb, Alcalá Media
2 Sheep Street
Petersfield
Hants GU32 3JX
Tel. +34 6 26 83 55 88 (Spain)
Tel. +44 79 51 51 57 13 (UK)
m.vandereb@alcalamedia.com

Advertising Sales France

Espace Quadri
Delphine Rouget Marquézy
La Tour - 24140 Maurens
Tel. +33 7 87 49 36 27
drm@espacequadri.com

- „Anzeigenauftrag“ im Sinne der nachfolgenden Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungsleitenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.
- Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
- Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.
- Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höhere Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.
- Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeterzeilen dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.
- Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.
- Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.
- Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Modells der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrags wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
- Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.
- Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Schadenersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen. Schadenersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seiner Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zurechtreifer Eigenschaften bleibt unberührt. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.
- Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.
- Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.
- Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.
- Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offen stehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
- Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.
- Kosten für die Anfertigung bestellter Druckunterlagen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende, erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.
- Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder – wenn eine Auflage nicht genannt ist – die durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage bis zu 50 000 Exemplaren 20 Prozent, bei einer Auflage bis zu 100 000 Exemplaren 15 Prozent, bei einer Auflage bis zu 500 000 Exemplaren 10 Prozent, bei einer Auflage über 500 000 Exemplaren 5 Prozent beträgt. Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.
- Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Ziffernanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Der Verlag behält sich im Interesse und zum Schutz des Auftraggebers das Recht vor, die eingehenden Angebote zur Ausschaltung von Missbrauch des Zifferndienstes zu Prüfzwecken zu öffnen. Zur Weiterleitung von geschäftlichen Anpreisungen und Vermittlungsangeboten ist der Verlag nicht verpflichtet.
- Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages.
Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen, ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz des Verlages.
Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nichtkaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nichtkaufleuten, im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.