

WEIN | MARKT

DAS WIRTSCHAFTSMAGAZIN
FÜR HANDEL UND ERZEUGER



DER WEIN MIT
LEIDENSCHAFT

LÄNDER + REGIONEN
Pfalz
HINTERGRUND
Weinhaltige Getränke
LÄNDER + REGIONEN
Spanien

Eine Marke von:



Im Weintor leben wir!

FACHVERLAG **FRAUND**

RATE CARD 2019

WEIN | MARKT

DAS WIRTSCHAFTSMAGAZIN
FÜR HANDEL UND ERZEUGER

20th Volume

Profile

The trade magazine WEIN+MARKT is the economic magazine of the wine industry in the German-speaking countries and is aimed at the decision-makers in the retail, wholesale and import sectors as well as at marketing and sales representatives of producers and bottlers.

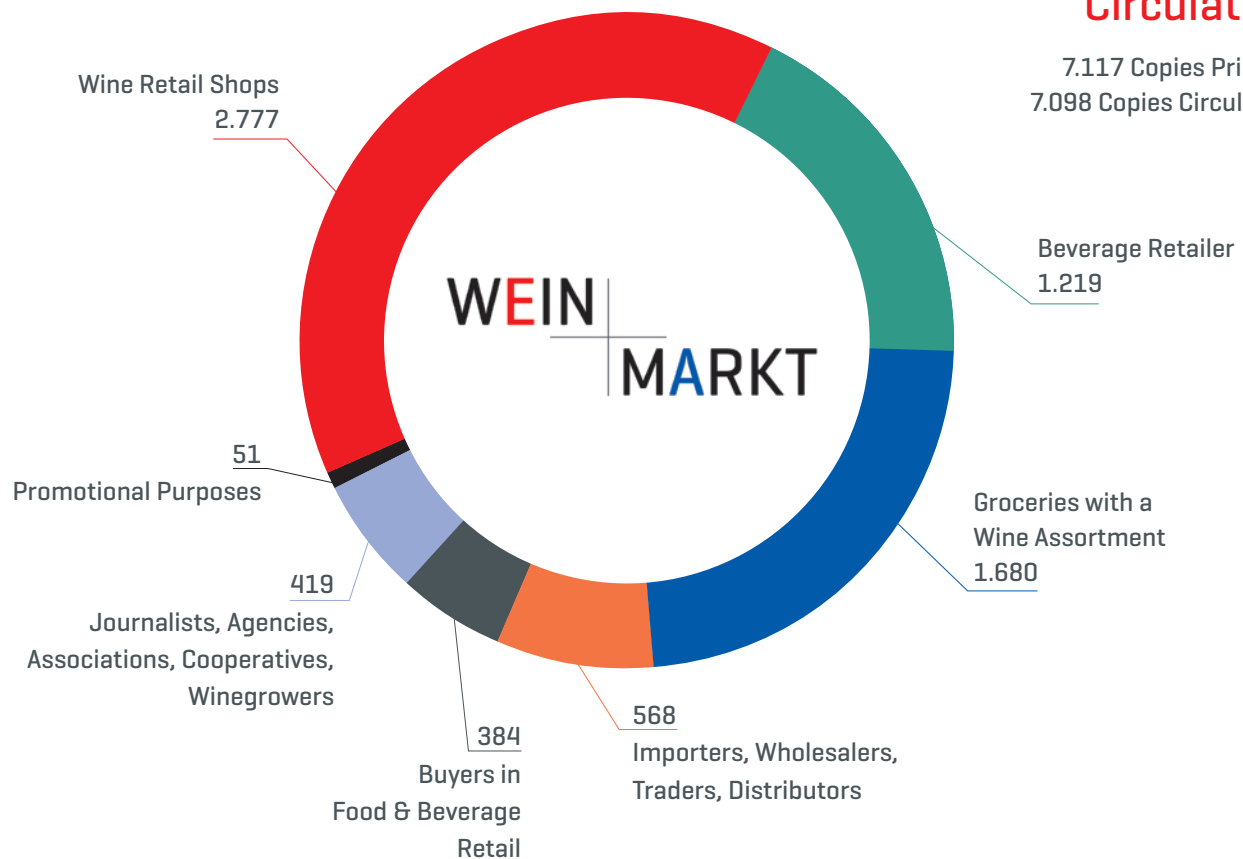
The readers use WEIN+MARKT as a reliable and serious source for information of every kind from the wine business worldwide.

An experienced editorial team of insiders provides the industry with background knowledge for successful action on the wine market.

WEIN+MARKT is an essential part and an important medium of the wine industry in Germany.

Circulation

7.117 Copies Printing*
7.098 Copies Circulation*



*Circulation Audit
Quarter II 2018

Further Information

www.wein-und-markt.de

Classified ads and others

Job Market	column width 44 mm	2,80 Euro per mm
Other classified ads	column width 44 mm	4,00 Euro per mm
Charge for placement	15%	
Box fee	25 Euro	
Box fee for free online Job Market	25 Euro	
Discounts		
for booked ads	3 pages 10%	3 ads 5%
within 12 months	6 pages 15%	6 ads 10%
	12 pages 25%	12 ads 20%
Inserts (not discountable)	Maximum size: 297 mm x 210 mm (folded)	
	up to 25 g total circulation	2.700,- Euro
	up to 50 g total circulation	3.500,- Euro
	up to 75 g total circulation	3.850,- Euro
	up to 100 g total circulation	4.200,- Euro
	over 100 g total circulation	on request

There is no postage fee for inserts with less than 2 mm height.
Postage fee for inserts with more than 3 mm height on request.

Delivery address for inserts and Tip-on-Cards	on request free house delivery, at least 10 days before publication date
Warranty	Only what is available on the data carrier can be exposed. The publisher is not liable for deviation in text, illustrations and especially colours.

All prices are in Euro and exclude value-added tax.

Editorial Informations

Publishing House	Fachverlag Dr. Fraund GmbH WEIN+MARKT Weberstraße 9 D-55130 Mainz Phone +49 61 31 62 05 24 info@wein-und-markt.de
Director	Tel. +49 61 31 62 05 39
Editorial Department	Tel. +49 61 31 62 05 19
Advertisements	Tel. +49 61 31 62 05 24
Fax	+49 61 31 5 53 95 94
Frequency	monthly
Supplementary services for subscribers	weekly newsletter „faxline“ by e-mail, daily news and access to the protected areas of the website
Terms of Payment	30 days net after receipt of invoice 2% discount for payment within 14 days 3% discount for bank direct debit or advance payment
Banking arrangement SEPA	IBAN DE23 5108 0060 0010 2210 00 Swift-Bic DRES DE FF 510 VAT Id Number DE 811 347 282

Technical Informations

Magazine format	230 x 325 mm
Trimm	236 x 331 mm (incl. 3 mm trimming on all edges)
Type area	194 x 265 mm
Column width	3 columns, each 62 mm, 4 columns, each 44 mm
Printing method	Offset

Format	Trim	Bleed	4-colour
Front Cover page	210 x 216 mm		
2nd and 4th Cover page	194 x 265 mm	230 x 325 mm*	4.900,-
1/1 page	194 x 265 mm	230 x 325 mm*	4.460,-
2/3 page vertical	128 x 265 mm	145 x 325 mm*	3.650,-
1/2 page horizontal	194 x 134 mm	230 x 159 mm*	3.060,-
1/2 page vertical	92 x 265 mm	113 x 325 mm*	
1/3 page horizontal	194 x 88 mm	230 x 110 mm*	2.200,-
1/3 page vertical	62 x 265 mm	78 x 325 mm*	
1/4 page horizontal	194 x 65 mm	not possible	
1/4 page vertical	92 x 134 mm	not possible	1.850,-
1/4 page 1 column	44 x 265 mm	not possible	
1/8 page horizontal	194 x 31 mm	not possible	
1/8 page 2 columns	92 x 63 mm	not possible	1.410,-
1/8 page 1 column	92 x 63 mm	not possible	

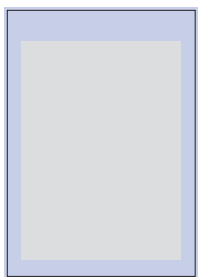
All prices refer to euro scale colours. *Trimming allowance 3 mm at all edges.
Special colours are charged at 900,- Euro per colour for every advertisement.

Important Notes

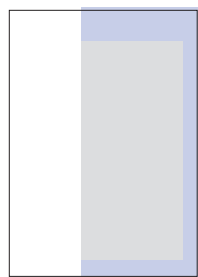
Please layout within the mentioned format and do not put important photo and text information too near to the edge or within the bleed. A white edge of 3 mm around the advertisement is not a bleed!

Advertising Specifications [width x high in mm]

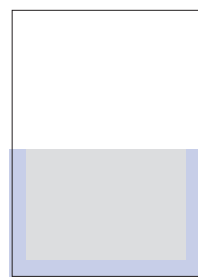
Advertising Sizes



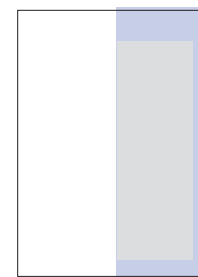
1/1 page
194 x 265
230 x 325



2/3 page vertical
128 x 265
145 x 325

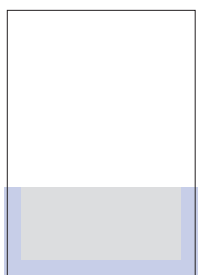


1/2 page horizontal
194 x 134
230 x 159

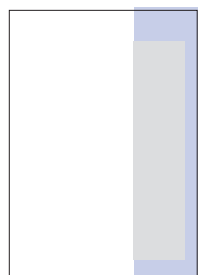


1/2 page vertical
92 x 265
113 x 325

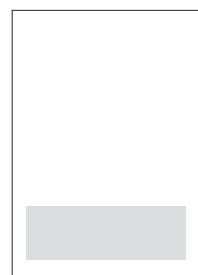
Trim
Bleed



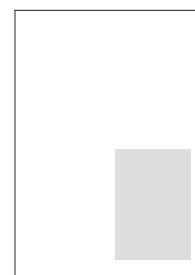
1/3 page horizontal
194 x 88
230 x 110



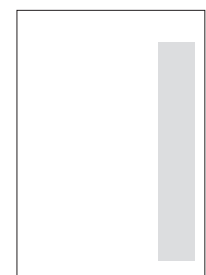
1/3 page vertical
62 x 265
78 x 325



1/4 page horizontal
194 x 65



1/4 page vertical
92 x 134



1/4 page 1 column
44 x 265

Issue	Publishing Date	Advertising	Deadline Art Work	Main Topics	Agenda
1	28.12.2018	07.12.2018	11.12.2018	Sweet & Fruity Wines California	
2	01.02.2019	15.01.2019	22.01.2019	German Cooperatives Alcohol-free, reduced-alcohol Product Retail Tasting: Country comparison overseas	Millésime Bio 28-30 January 2019, Montpellier
3	ProWein-Issue			ProWein Logistics	Salon des Vins de Loire 04-05 February 2019, Angers
	01.03.2019	12.02.2019	19.02.2019		
4	Vinitaly-Issue			Vinitaly Württemberg Organic Wines Retail Tasting: Bordeaux	Wine Paris 11-13 February 2019, Paris
	06.04.2019	12.03.2019	19.03.2019		
5	Vinexpo-Issue			Vinexpo Branded Wines Baden	BioFach 13-16 February 2019, Nuremberg
	03.05.2019	16.04.2019	23.04.2019		
6	07.06.2019	21.05.2019	27.05.2019	Austria Mulled Wines / Hot Drinks Appassimento Retail Tasting: Pinot Grigio	ProWein 17-19 March 2019, Düsseldorf
7	05.07.2019	18.06.2019	25.06.2019	Wine-based Drinks Palatinate South Africa	Vinitaly 07-10 April 2019, Verona
8	02.08.2019	16.07.2019	23.07.2019	Prosecco & Co. Greece Retail Tasting: Riesling	Vinexpo 13-16 May 2019, Bordeaux
9	30.08.2019	13.08.2019	20.08.2019	End-of-Year-Sales Rheinessen Champagne	Véritable 01 July 2019, St. Martin/Pfalz
10	27.09.2019	10.09.2019	17.09.2019	Sparkling Wines Spain French Cooperatives Retail Tasting: White Wine from Spain	Anuga 05-09 October 2019, Cologne
11	01.11.2019	15.10.2019	22.10.2019	Portugal Pinot Grigio delle Venezie DOC Luxury Wines	Weinfachhändlerstag 13-14 October 2019, Heilbronn
12	29.11.2019	12.11.2019	19.11.2019	Italian Cooperatives Chile Retail Tasting: Red Wines from Southern Italy	BrauBeviale 13-15 November 2019, Nuremberg
1/2020 published 27.12.2019 Advertising: 06.12.2019 Deadline Art Work: 13.12.2019					

Magazine columns

Analysis, Bottlers & Shippers, Branded Wines, Congresses, Enology, Fair Reports, Interviews, Market Research, Merchandising, Portraits, Presentation of Wine, Price Trends, Retail Promotions, Shop Furnishings, Trade Concepts

In each issue articles to the most important origins from Germany, France, Italy, Spain and Overseas.

Additional Opportunities

faxline

faxline is the weekly newsletter for subscribers of WEIN+MARKT and is delivered by e-mail. Advertisements in faxline are not discountable.

Corner ad left or right

Price: 2.480,- Euro/quarter

Booking Duration: **sold out**

Format: 85 x 40 mm (W x H), 4-colour

Column ad

Price: 500,- Euro/week

Booking Duration: quarterly

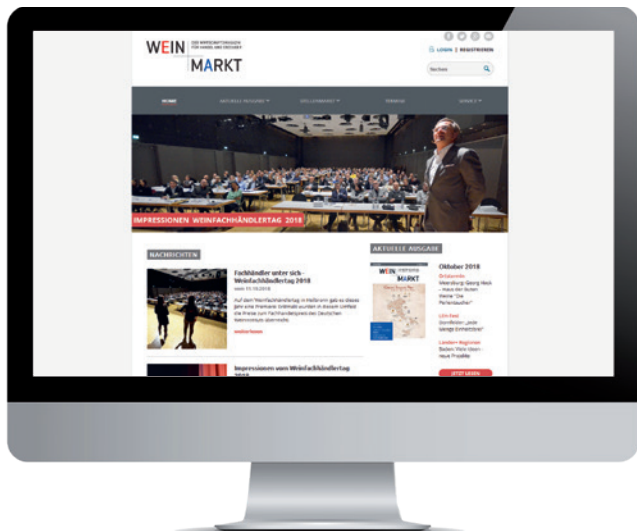
Format: 52 x 52 mm (W x H), 4-colour

The image shows a sample of the 'faxline' newsletter. It features several columns of text, likely news or market reports. A prominent circular logo in the center reads 'PELLEGRINI HAUSMESSE' and 'FESTIVALE LANDAU 23. SEPT. 2018'. The newsletter is titled 'WEIN+MARKT' and 'faxline Das Original'. At the bottom, there is contact information for the publisher.

Website | www.wein-und-markt.de

WEIN+MARKT online

- Subscribers from WEIN+MARKT have exclusive access to daily news and analysis.
- Users of our website take advantage from the largest job market in the industry.
- At www.wein-und-markt.de you can find all important data.
- The extensive archive allows you to search for older contributions for your own research.
- Our readers have access to relevant professional information at any time.



Performance Data

Page Impressions [PI]/month
36.000-45.000

Unique Visitors [UV]/month
6.600-8.500

Readers visit us predominantly on working days

The image shows a smartphone displaying the WEIN+MARKT website. The layout is adapted for mobile viewing, with a prominent search bar at the top and large, clear navigation buttons. The content is organized into a vertical flow, making it easy to read on a small screen.

Banner Sizes & Prices

- | | | |
|----------------------------------|--------------------|---------------------|
| 1 Full Banner | size: 468 x 60 px | 1.000,- Euro/month |
| 2 Large Rectangle | size: 336 x 280 px | 830,- Euro/month |
| 3 Expandable Super Banner | size: 728 x 300 px | 1.000,- Euro/month |
| 4 Partner Logo | size: 120 x 90 px | je 400,- Euro/month |

The banners can only be booked by month.



**Advertising
Sales Department**
Florian Stever
Tel. +49 61 31 62 05 24
Mobile +49 16 21 31 40 11
f.stever@fraund.de

Document structure

Please structure the advertisements in the booked format. For bleed formats, add a 3 mm trim on each outside edge. Please compress your data. That way you will save transfer time and costs.

IMPORTANT

Please always attach a printout for control or send one by fax with details of the desired colouring.

Software

InDesign | Photoshop

Data carrier

PDF with the usual standards (minimum 300 dpi)

Scripts

When dispatching open program files, please supply all scripts used. Please also remember to supply scripts that are used in EPS files.

IMPORTANT

We would like to point out that the passing on of original scripts can infringe the copyrights of the script designer. It is legal to pass on scripts in closed files like Postscript or PDF.

E-Mail

Please send the printing data by e-mail to f.stever@fraund.de

Advertising Sales Spain/Portugal

Monica van der Eb, Alcalá Media
2 Sheep Street
Petersfield
Hants GU32 3JX
Tel. +34 6 26 83 55 88 (Spain)
Tel. +44 79 51 51 57 13 (UK)
m.vandereb@alcalamedia.com

Représentant pour la France

Espace Quadri
Delphine Rouget Marquézy
La Tour - 24140 Maurens
Tel. +33 7 87 49 36 27
drm@espacequadri.com

- „Anzeigenauftrag“ im Sinne der nachfolgenden Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungsleitenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.
- Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
- Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.
- Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höhere Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.
- Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeterzeilen dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.
- Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.
- Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.
- Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Modells der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrags wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
- Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.
- Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Schadenersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen. Schadenersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seiner Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zurechtreifer Eigenschaften bleibt unberührt. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.
- Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.
- Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.
- Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.
- Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offen stehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
- Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.
- Kosten für die Anfertigung bestellter Druckunterlagen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende, erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.
- Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder – wenn eine Auflage nicht genannt ist – die durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage bis zu 50 000 Exemplaren 20 Prozent, bei einer Auflage bis zu 100 000 Exemplaren 15 Prozent, bei einer Auflage bis zu 500 000 Exemplaren 10 Prozent, bei einer Auflage über 500 000 Exemplaren 5 Prozent beträgt. Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.
- Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Ziffernanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Der Verlag behält sich im Interesse und zum Schutz des Auftraggebers das Recht vor, die eingehenden Angebote zur Ausschaltung von Missbrauch des Zifferndienstes zu Prüfzwecken zu öffnen. Zur Weiterleitung von geschäftlichen Anpreisungen und Vermittlungsangeboten ist der Verlag nicht verpflichtet.
- Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages.
Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen, ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz des Verlages.
Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nichtkaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nichtkaufleuten, im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.