WEINFACHHÄNDLERTAG 2016
„WIR UNTER UNS“

MONTAG, 10. OKTOBER 2016

Hochschule Heilbronn, Aula am Bildungscampus
Dammstraße 1, www.bildungscampus.org/anfahrt.html

AUFTAKT: SONNTAG, 9. OKTOBER 2016

Exklusiv und kostenfrei für Fachhändler im Hotel Mercure, Heilbronn

13-18 Uhr: Sponsoren-Präsentation
Die Sponsoren des Weinfachhändlertags präsentieren einen Auszug aus ihren aktuellen Sortimenten (freie Verkostung)

17-18 Uhr: Tipps & Tricks zum Thema Digitalmarketing
Workshop mit Vincenzo Casciato (Geschäftsführer der Eurosoft Informationstechnologie GmbH) – ein offener Gedankenaustausch

18 Uhr: Fachhändlerabend
Exklusiv für die Fachhändler, die schon am Sonntag anreisen. Mit warmem Büffet und Weinen aus dem Programm der Sponsoren.

- **Profitieren Sie von Erfahrungen aus der Praxis**
- **Tauschen Sie sich mit Kollegen aus**
- **Betreiben Sie Networking**

Jetzt buchen!

Frühbucherpreis für Fachhändler
bis 2. September 2016
99 Euro*
danach 120 Euro*

Frühbucherpreis für andere Teilnehmer
249 Euro*
danach 299 Euro*
(*inkl. MwSt.)

Extra-Bonus!
Kunden der Sponsoren zahlen nur die Hälfte

Übernachtungsmöglichkeiten
Zimmerkontingente zu Vorzugspreisen sind reserviert und unter dem Stichwort „Weinfachhändlertag“ buchbar im
Mercure Heilbronn | Platz am Bollwerksturm 2 | Tel. 0 71 31/74 99 50 | 99 Euro
ibis Hotel Heilbronn City | Bahnhofstr. 5 | Tel. 0 71 31/5 94 40 | 59 Euro

SPONSOREN

Schlumberger – Weine und Spezialitäten dieser Welt
Distributeur feiner Weine Italien / Spanien – deuna GmbH & Co. KG
Pellegrini – Handel mit internationalen Weinen
Vinergie
Bouvet Ladubay – Brut de Loire
Il Vino Italiano Siamo Noi! – GS dal 1995
eurosoft
Pays d'Oc
Rued'A
Castel – Châteaux et Domaines – Estates and Vineyards
Genossenschafts Kellerei Heilbronn
GIV Deutschland
Moldovan Small Wine Producers Association

EINE INITIATIVE VON

PROGRAMM: MONTAG, 10. OKTOBER 2016

9.00 Uhr Check-In und Butterbrezel-Frühstück

9.30 Uhr Begrüßung

9.45 Uhr **Emotionen und Erlebnisse als Erfolgsfaktoren**
Erfolgreich ist, wer es schafft, Sehnsuchtsräume zu besetzen, und wem es gelingt, Menschen zu berühren, statt nur zu informieren. Wie das in der Praxis gelingen kann, zeigt Jörg Reuter (geschäftsführender Gesellschafter Grüne Köpfe Strategieberatung, Berlin). Sein Laden „Vom Einfachen das Gute" gehört zu den spannendsten Konzepten in Berlins aufstrebender Food-Szene.

10.45 Uhr **„Be different" and „keep it simple" ...**
... sind Eckpfeiler im Konzept der Fachhandelskette CHEERS Wines. Es zielt darauf ab, vor allem jüngere Konsumenten auf spielerische, unkomplizierte Weise an die komplexe Welt des Weins heranzuführen. Gemeinsames Erleben ist dabei ein wichtiges Kriterium. Geschäftsführerin Claudia Masüger zeigt, wie sie mit ihrem Finanzpartner Mövenpick Wein zunächst den chinesischen Markt erobern und das Konzept dann eventuell in anderen Ländern ausrollen möchte.

11.30 Uhr Kommunikationspause

12.00 Uhr **Tipps aus der Fachhändler-Praxis (Teil 1)**
Wie bringen Weinfachhändler Menschen zusammen? Wie bereiten sie ihnen positiv aufgeladene emotionale Erlebnisse? Wie halten sie ihre Kundschaft bei der Stange? Fachhändler berichten aus dem Nähkästchen.

13.00 Uhr Mittagspause

14.00 Uhr **Tipps aus der Fachhändler-Praxis (Teil 2)**

14.30 Uhr **Weinbars auf Probe**
Weinbars sind gerade ziemlich angesagt, zumal sie gemeinsames Erleben mit Genießen verbinden. Eigentlich auch eine schöne Geschäftsfelderweiterung für Fachhändler. Silvio Nitzsche (Weinkulturbar und Weinpinte Dresden) gibt „Weinbarwilligen" die Möglichkeit, drei Monate lang eine Weinbar auf Probe zu betreiben.

15.00 Uhr Kommunikationspause

15.30 Uhr **Innovative Online-Konzepte für stationäre Händler**
Beim Thema Online denken viele Wein-Händler an den klassischen eigenen Onlineshop. Der Betrieb ist aufwendig und kostenintensiv, kann aber für einen stationären Händler eine äußerst interessante Erweiterung seines Geschäftes sein. Es muss aber nicht immer ein selbstgebauter oder gemieteter Shop sein – unsere Beispiele zeigen: Es geht auch anders! Händler berichten von ihren Erfahrungen mit lokalen und regionalen Online-Märkten und vom Verkauf über Ebay oder Amazon.

17.00 Uhr **Impulse für steigende Umsätze und Verkaufserfolge**
Blick über den Tellerrand mit Antje Heimsoeth, Bestsellerautorin sowie Expertin für Mentale Stärke, Spitzenleistung, Veränderung, Erfolg, Motivation & Selbstführung

18.00 Uhr Verabschiedung

Moderation: Ruth Fleuchaus (Hochschule Heilbronn)
Werner Engelhard (WEIN+MARKT)
Michael Pleitgen (Weinakademie Berlin)

ANMELDUNG

☒ **Ja**, ich melde mich hiermit zum Weinfachhändlertag 2016 an

☐ **Ja**, ich melde mich auch zum Fachhändlerabend am Sonntag, den 9. Oktober 2016 an

bitte per Fax an +49 61 31/91 46 52

oder formlos bei
Florian Stever
f.stever@fraund.de
+49 61 31/62 05 24

Name, Vorname

Firma

PLZ/Ort

Straße

Telefon

E-Mail

Weitere Teilnehmer aus meiner Firma

☐ Ich bin Kunde Ihres Sponsors _____
und erhalte mein Ticket/unsere Tickets zum halben Preis

Datum, Unterschrift