

# FACHHANDELSPREIS 2020

Eine gemeinsame Initiative von WEIN+MARKT und das Deutsche Weininstitut.

Weinfachgeschäfte, die sich  
in besonderer Weise  
um die Vermarktung deutscher  
Weine bemühen, dürfen  
mit Unterstützung  
durch das Deutsche Weininstitut  
rechnen.

In der besonderen Situation dieses Jahres, in der es gilt, im Herbst voll durchzustarten und verlorene Umsätze wenigstens teilweise wieder aufzuholen, ist der Fachhandelspreis eine perfekte Gelegenheit, sich auszuzeichnen und dabei wertvolle Warengutscheine zu gewinnen. Bereits zum neunten Mal haben alle Fachhändler mit einer Vorliebe für deutsche Weine die Chance, zu den drei Gewinnern zu gehören, die am Fachhändlerabend auf dem Weinfachhändlerabend in Heilbronn ausgezeichnet werden und ihre Trophäen und ihre Preise in Empfang nehmen.

## Bewerben Sie sich jetzt!

Einsendeschluss: 20. August 2020

### Zu gewinnen gibt es:

Warengutscheine unserer Sponsoren im Wert von

- 2.000 Euro [1. Platz]
- 1.200 Euro [2. Platz]
- 800 Euro [3. Platz]

### Zusätzlich erhalten die Preisträger

- Gutscheine für Mitarbeiterschulungen des Deutschen Weininstituts im Wert von 1.000 Euro, 600 Euro bzw. 400 Euro
- Berufung in die Jury zur Wahl der Deutschen Weinkönigin
- je 2 Freitickets für den Weinfachhändlerabend 2020 inkl. Übernachtung
- eine Trophäe von Zwiesel Kristallglas
- eine Urkunde
- ein Schild für ihr Ladenlokal
- Siegerlogos in Gold, Silber und Bronze für Werbung und Kommunikation

Benutzen Sie das Formular auf der Rückseite für Ihre Bewerbung oder gehen Sie auf [www.deutscheweine.de](http://www.deutscheweine.de) und [www.wein-und-markt.de](http://www.wein-und-markt.de)

Der Fachhandelspreis des Deutschen Weininstituts in Kooperation mit WEIN+MARKT wird unterstützt von

ZWIESEL KRISTALLGLAS

 Howasped

# Fachhandelspreis 2020

Jedes Jahr zeichnet das Deutsche Weininstitut in Kooperation mit WEIN+MARKT die drei Weinfachhändler aus, die sich am kreativsten und besten für den Absatz deutscher Weine in ihrem Geschäft engagieren.



**D**er Wettbewerb geht nun ins neunte Jahr, und immer wieder ist die Jury überrascht, mit wie viel pfiffigen Ideen und kreativen Events sich Vollblutfachhändler für deutsche Weine ins Zeug legen. Immer mehr sind darunter Händler, die auf dem Weinfachhändlertag in Heilbronn gut aufgepasst haben und die besten dort vorgestellten Konzepte erfolgreich für ihren Standort zuhause adaptiert haben. Das bringt zusätzlichen Umsatz, und auch die deutschen Winzer freuen sich über starke Fachhandelspartner an ihrer Seite.

Die Liste der Kriterien, die bei guter Umsetzung zu einer Auszeichnung führen können, haben sich nicht verändert. Grundvoraussetzung ist eine gewisse Sortimentstiefe und -breite an deutschen Weinen. Das heißt, das Angebot sollte verschiedene Preisklassen abdecken und nicht nur aus ein, zwei Herkunftsn bestehen. Punkten können Wettbewerbsteilnehmer zudem mit einem gelungenen Ladenambiente, übersichtlicher Warenpräsentation, kompetenter Beratung, Probiermöglichkeiten, warenkundlichen Informationen, kundengerechten Services, Maßnahmen zur Kundenfindung und -bindung sowie Veranstaltungen und Aktionen, bei denen sie Weine aus deutschen Ländern pfiffig in den Vordergrund rücken.



**1. Platz 2019**

## **Wein Stork GmbH & Co. KG**

Nottengartenweg 18, 59348 Lüdinghausen  
info@wein-stork.de, www.wein-stork.de

**Geschäftsführender Gesellschafter:** Jan Stork

**Jahresumsatz:** ca. 1 Mio. Euro

**Mitarbeiter:** 3 Vollzeit, 2 Teilzeit

**Verkaufsfläche:** 180 qm

**Gesamtsortiment:** 450 Weine und Sekte, 400 Spirituosen

**Anteil deutscher Wein Verkaufsfläche:** 55%

**Anteil deutscher Wein/Sekt am Gesamtumsatz:** 50%

**Zusatzsortiment:** Whisky und viele andere Spirituosen, Präsentkörbe, Feinkost, Gläser

**Anzahl deutscher Anbaugebiete im Programm:** 8



**Ein dynamisches Team:**  
Spirituosenfachmann Stefan Streckert  
und die Ladeninhaber Jan und Karin Stork.



2. Platz 2019

### Wein-Moment

Hauptstätter Str. 112, 70178 Stuttgart  
 mona@wein-moment.de, www.wein-moment.de

**Geschäftsführerinnen:** Anna-Lisa und Mona Wenzler

**Jahresumsatz:** ca. 1 Mio. Euro

**Mitarbeiter:** 5 Vollzeit, 7 Teilzeit

**Verkaufsfläche:** 180 qm,

**Gesamtsortiment:** 350 Artikel

**Anteil deutscher Wein Verkaufsfläche:** 50%

**Anteil deutscher Wein/Sekt am Gesamtumsatz:** 50%

**Zusatzsortiment:** Regionaler Gin, pffiffige Präsente und  
 ausgewählte Accessoires

**Anzahl deutscher Anbauggebiete im Programm:** 8



Die Schwestern Anna-Lisa und Mona Wenzler gründeten im Jahr 2017 das Unternehmen Wein-Moment und sind mit ihren vielen innovativen Events sehr erfolgreich.



### Vinocentral GmbH

Platz der deutschen Einheit 21, 64293 Darmstadt  
 info@vinocentral.de, www.vinocentral.de

**Geschäftsführer:** Alexander Marschall und Michael Bode-Böckenhauer

**Jahresumsatz:** 2,43 Mio. Euro, davon 150.302 Euro online

**Mitarbeiter:** 12 Vollzeit, 14 Teilzeit

**Verkaufsfläche:** 90 qm

**Gesamtsortiment:** 844 Artikel

**Anteil deutscher Wein Verkaufsfläche:** 38%

**Anteil deutscher Wein/Sekt am Gesamtumsatz:** 43%

**Zusatzsortiment:** Feinkost, Fleisch, Gläser und Gewürze

**Anzahl deutscher Anbauggebiete im Programm:** 11



3. Platz 2019

Seit über 25 Jahren betreiben Michael Bode-Böckenhauer und Alexander Marschall das Vinocentral in Darmstadt, eine Kombination aus Weinhandel, Weinbar, Kaffeerösterei, Feinkostladen und Onlinebusiness.



Sonderpreis 2019

### I.W. Wolff GmbH & Co. KG

#### Wein Wolff

Rathausstr. 16-18, 26789 Leer  
 info@wein-wolff.de, www.wein-wolff.de

**Geschäftsführer:** Jan Wolff

**Jahresumsatz:** 5,5 Mio. Euro (300.000 Euro online)

**Mitarbeiter:** 10 Vollzeit, 23 Teilzeit in 17 Wein-Wolff-Filialen

**Verkaufsfläche:** je nach Marktgröße

**Gesamtsortiment:** 966 Artikel

**Anteil deutscher Wein Verkaufsfläche:** 45%

**Anteil deutscher Wein/Sekt am Gesamtumsatz:** 45%

**Anzahl deutscher Anbauggebiete im Programm:** 9



Chef Jan Wolff kreierte höchstpersönlich via Social Media eine kleine Weinschule mit Wissen für Jedermann.

# Bewerben Sie sich jetzt!

Einsendeschluss: 20. August 2020

Nach Sichtung der Bewerbungen wird eine unabhängige Fachjury eine Auswahl treffen und die ausgewählten Weinfachgeschäfte vor Ort unangemeldet besuchen.

Die Sieger werden geehrt im Kreise ihrer Fachhandelskollegen auf dem Weinfachhändlerntag in Heilbronn am Sonntag, 11. Oktober 2020. Zum dicken Prämienpaket für die Gewinner des Fachhandelspreises gehört auch ein Besuch der Deutschen Weinkönigin vor Ort, die ihnen vor versammelter Lokalpresse das Schild für ihr Ladenlokal überreichen wird.

Die Gewinner werden in WEIN+MARKT sowie auf den Internetseiten des Deutschen Weininstituts und von WEIN+MARKT präsentiert.

Ihre Ansprechpartner sind

**Andreas Kaul**

Deutsches Weininstitut | Tel. 0 61 35/93 23-2 07

**Klaus Herrmann**

WEIN+MARKT | Tel. 0 61 31/62 05 39

# Bewerbungsbogen 2020

Fachhandelspreis des Deutschen Weininstituts  
in Kooperation mit WEIN+MARKT



**Einsendeschluss ist der 20. August 2020**

Name des Fachgeschäfts \_\_\_\_\_  
Adresse \_\_\_\_\_  
Straße, Nr. \_\_\_\_\_  
PLZ, Stadt \_\_\_\_\_  
Ansprechpartner \_\_\_\_\_  
Position und Qualifikation \_\_\_\_\_  
Telefon \_\_\_\_\_  
E-Mail \_\_\_\_\_

## Daten zum Fachgeschäft

Jahresumsatz [in Euro] \_\_\_\_\_ Jahresumsatz online [in Euro] \_\_\_\_\_

Mitarbeiterzahl Vollzeit \_\_\_\_\_

Mitarbeiterzahl Teilzeit \_\_\_\_\_

Verkaufsfläche [in qm] \_\_\_\_\_

Anteil deutscher Wein und Sekt am Gesamtumsatz [in %] \_\_\_\_\_

Wie viele Artikel umfasst Ihr Wein- und Sektsortiment insgesamt? \_\_\_\_\_

Anteil deutscher Wein und Sekt [in %] \_\_\_\_\_

Anzahl deutscher Anbauggebiete im Sortiment \_\_\_\_\_

Sortiments-Schwerpunkt liegt auf \_\_\_\_\_

Rebsortenschwerpunkt liegt auf \_\_\_\_\_

Welche Informationen über deutschen Wein bieten Sie Ihren Kunden? \_\_\_\_\_

Welche besonderen Aktivitäten/Promotions mit deutschem Wein führen Sie durch? \_\_\_\_\_

Was zeichnet Ihr Unternehmen besonders aus?

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

**Bitte fügen Sie Ihrer Bewerbung aussagefähige  
Unterlagen, Veranstaltungskalender und Bilder bei!**

Sie können sich direkt online über die Anmeldemaske auf  
[www.deutscheweine.de](http://www.deutscheweine.de) oder [www.wein-und-markt.de](http://www.wein-und-markt.de)  
bewerben oder den ausgefüllten Bewerbungsbogen  
an nebenstehende Adresse senden.

Deutsches Weininstitut  
Andreas Kaul  
Platz des Weines 2  
55294 Bodenheim  
Tel. 0 61 35/93 23-2 07  
Andreas.Kaul@deutscheweine.de  
[www.deutscheweine.de](http://www.deutscheweine.de)

Die erhobenen Daten werden ausschließlich zweckgebunden für die Entscheidung  
zum DWI-Fachhandelspreis 2020 verwendet und anschließend gelöscht.

