

FACHHANDELSPREIS 2022

Eine gemeinsame Initiative von WEIN+MARKT und dem Deutschen Weininstitut.

Weinfachgeschäfte, die sich
in besonderer Weise
um die Vermarktung deutscher
Weine bemühen, dürfen
mit Unterstützung durch das
Deutsche Weininstitut rechnen.

Den Fachhandelspreis, die gemeinsame Initiative von WEIN+MARKT und dem Deutschen Weininstitut (DWI), wird es auch im Jahr 2022 geben. Diese Auszeichnung für Weinfachhändler, die sich in besonderer Weise um den Verkauf deutscher Weine verdient machen, bedeutet ein Stück Normalität in verrückten Zeiten. Jeder versucht so gut es geht, sein eigenes Geschäftsmodell am Laufen zu halten. Wir werden Sie dabei unterstützen mit einer werbewirksamen Auszeichnung. Alle bisherigen Preisträger konnten ihrem Umsatz ganz entscheidende Impulse geben und waren mehr als zufrieden mit dem Effekt, den eine solche Medaille an der Ladentür hat.

Bewerben Sie sich jetzt!

Einsendeschluss: 29. Juli 2022

Zu gewinnen gibt es:

Warengutscheine unserer Sponsoren im Wert von

- 2.000 Euro [1. Platz]
- 1.200 Euro [2. Platz]
- 800 Euro [3. Platz]

Zusätzlich erhalten die Preisträger

- Gutscheine für Mitarbeiterschulungen des Deutschen Weininstituts im Wert von **1.000 Euro, 600 Euro** bzw. **400 Euro**
- Berufung in die Jury zur Wahl der Deutschen Weinkönigin
- je 2 Freitickets für den Weinfachhändlertag 2022 inkl. Übernachtung
- eine Trophäe von Zwiesel Kristallglas
- eine Urkunde
- ein Schild für ihr Ladenlokal
- Siegerlogos in Gold, Silber und Bronze für Werbung und Kommunikation



Benutzen Sie das Formular auf der Rückseite für Ihre Bewerbung oder gehen Sie auf www.deutscheweine.de und www.wein-und-markt.de

Der Fachhandelspreis des Deutschen Weininstituts in Kooperation mit WEIN+MARKT wird unterstützt von

ZWIESEL KRISTALLGLAS

 Howasped

Fachhandelspreis 2022

Jedes Jahr zeichnet das Deutsche Weininstitut in Kooperation mit WEIN+MARKT die drei Weinfachhändler aus, die sich am kreativsten und besten für den Absatz deutscher Weine in ihrem Geschäft engagieren.

Der Wettbewerb geht nun ins elfte Jahr, und immer wieder ist die Jury überrascht, mit wie viel pfiffigen Ideen und kreativen Events sich Vollblutfachhändler für deutsche Weine ins Zeug legen. Immer mehr sind darunter Händler, die auf dem Weinfachhändlertag gut aufgepasst haben und die besten dort vorgestellten Konzepte erfolgreich für ihren Standort zuhause adaptiert haben. Das bringt zusätzlichen Umsatz, und auch die deutschen Winzer freuen sich über starke Fachhandelspartner an ihrer Seite. Die Liste der Kriterien, die bei guter Umsetzung zu einer Auszeichnung führen können, haben sich nicht verändert. Grundvoraussetzung ist eine gewisse Sortimentstiefe und -breite an deutschen Weinen. Das heißt, das Angebot sollte verschiedene Preisklassen abdecken und nicht nur aus ein, zwei Herkünften bestehen. Punkten können Wettbewerbsteilnehmer zudem mit einem gelungenen Ladenambiente, übersichtlicher Warenpräsentation, kompetenter Beratung, Probiermöglichkeiten, warenkundlichen Informationen, kundengerechten Services, Maßnahmen zur Kundenfindung und -bindung sowie Veranstaltungen und Aktionen, bei denen sie Weine aus deutschen Ländern pfiffig in den Vordergrund rücken.

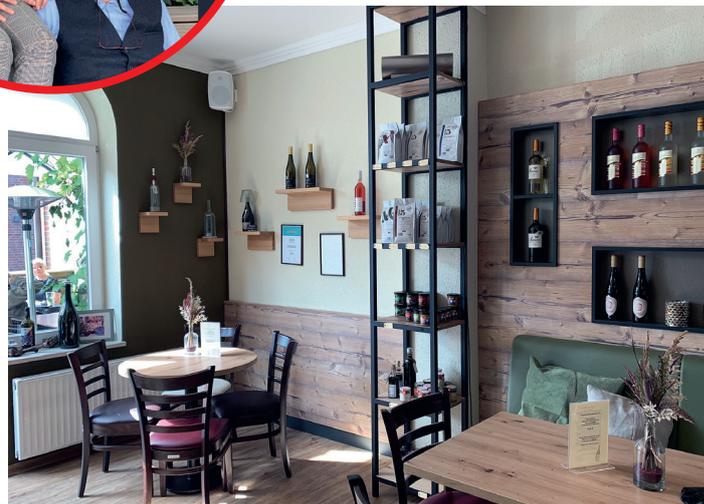
Unsere Gewinner 2021



1. Platz 2021



Monika und Hero Janßen vom Weinkontor Nordsee in Esens belegten den ersten Platz.



Mit Leidenschaft und Pfälzer Touch betreiben die Beiden nicht nur ein modernes Weincafé mit Weinverkauf, sondern seit 2020 auch noch einen 200 qm großen Weinladen im Ortskern von Esens.

Weinkontor Nordsee

Herdetor 22 und Jücherstraße 1-3, 26427 Esens,
info@weinkontor-nordsee.de

www.weinkontor-nordsee.de

Inhaber: Monika Janßen

Jahresumsatz: ca. 380.000 Euro

Mitarbeiter: 3 Vollzeit, 3 Teilzeit

Verkaufsfläche: 80 qm (Weincafé mit Verkauf),
200 qm (Ladengeschäft)

Gesamtsortiment: 216 Artikel

Anteil deutscher Wein Verkaufsfläche: 59 %

Anteil deutscher Wein/Sekt am Gesamtumsatz: 78 %

Anzahl deutscher Weinanbaugebiete im Programm: 7

Zusatzsortiment: Spirituosen, Feinkost, Kaffee,
Weinaccessoires und Deko-Artikel





2. Platz 2021



Vineyard Weinlager Eimsbüttel
Osterstraße 92, 20259 Hamburg
info@vineyard-weinhandel.de
www.vineyard-weinhandel.de



Inhaber: Elke Berner und Alexander Bolognino de Orth
Jahresumsatz: 2,5 Mio. Euro
Mitarbeiter: 8 Vollzeit, 4 Teilzeit
Verkaufsfläche: 120 qm von etwa 700 qm
Gesamtsortiment: 500 Artikel
Anteil deutscher Wein Verkaufsfläche: 70 %
Anteil deutscher Wein/Sekt am Gesamtumsatz: 70 %
Anzahl deutscher Weinanbaugebiete im Programm: 8
Zusatzsortiment: Feinkost, Spirituosen, Hamburger Spezialitäten wie Schokolade, Grußkarten



Elke Berner vom Vineyard Weinlager in Hamburg-Eimsbüttel begeisterte bereits zum zweiten Mal die Jury mit ihrer Kombination aus stationären Weinhandel mit einer angedockten Weinbar, Großhandel und Onlinehandel.

Ramona Hackner, die Tochter des Ladeninhabers Jürgen Nüßler vom Weinschmecker in Ingolstadt punktete nicht nur mit kompetenter Beratung, sondern auch mit einem vielfältigen Programm aus Video-Tastings und kulinarischen Highlights in Verbindung mit deutschen Winzerweinen vor Ort.



3. Platz 2021

Weinschmecker Ingolstadt

Friedrichshofener Str. 1, 85049 Ingolstadt
info@weinschmecker-ingolstadt.de

www.weinschmecker-ingolstadt.de

Inhaber: Jürgen Nüßler

Jahresumsatz: 2,3 Mio. Euro

Mitarbeiter: 6 Vollzeit, 11 Teilzeit

Verkaufsfläche: 400 qm

Gesamtsortiment: ca. 500 Artikel

Anteil deutscher Wein Verkaufsfläche: 45 %

Anteil deutscher Wein/Sekt am Gesamtumsatz: 45 %

Anzahl deutscher Weinanbaugebiete im Programm: 7

Zusatzsortiment:

Eigenmarkenspirituosen, Präsente, Olivenöle, Bioprodukte, Feinkost, Weinaccessoires



Bewerben Sie sich jetzt!

Einsendeschluss: 29. Juli 2022

Nach Sichtung der Bewerbungen wird eine unabhängige Fachjury eine Auswahl treffen und die ausgewählten Weinfachgeschäfte vor Ort unangemeldet besuchen.

Die Sieger werden geehrt im Kreise ihrer Fachhandelskollegen auf dem Weinfachhändlerstag am Sonntag, 9. Oktober 2022. Zum dicken Prämienpaket für die Gewinner des Fachhandelspreises gehört auch ein Besuch der Deutschen Weinkönigin vor Ort, die ihnen vor versammelter Lokalpresse das Schild für ihr Ladenlokal überreichen wird.

Die Gewinner werden in WEIN+MARKT sowie auf den Internetseiten des Deutschen Weininstituts und von WEIN+MARKT präsentiert.

Ihre Ansprechpartner sind

Andreas Kaul

Deutsches Weininstitut | Tel. 0 61 35/93 23-2 07

Klaus Herrmann

WEIN+MARKT | Tel. 0 61 31/62 05 39

Bewerbungsbogen 2022

Fachhandelspreis des Deutschen Weininstituts
in Kooperation mit WEIN+MARKT

Einsendeschluss ist der 29. Juli 2022



Name des Fachgeschäfts _____
Adresse _____
Straße, Nr. _____
PLZ, Stadt _____
Ansprechpartner _____
Position und Qualifikation _____
Telefon _____
E-Mail _____

Daten zum Fachgeschäft

Jahresumsatz [in Euro] _____ Jahresumsatz online [in Euro] _____

Mitarbeiterzahl Vollzeit _____

Mitarbeiterzahl Teilzeit _____

Verkaufsfläche [in qm] _____

Anteil deutscher Wein und Sekt am Gesamtumsatz [in %] _____

Wie viele Artikel umfasst Ihr Wein- und Sektsortiment insgesamt? _____

Anteil deutscher Wein und Sekt [in %] _____

Anzahl deutscher Anbaugebiete im Sortiment _____

Sortiments-Schwerpunkt liegt auf _____

Rebsortenschwerpunkt liegt auf _____

Welche Informationen über deutschen Wein bieten Sie Ihren Kunden? _____

Welche besonderen Aktivitäten/Promotions mit deutschem Wein führen Sie durch? _____

Was zeichnet Ihr Unternehmen besonders aus?

**Bitte fügen Sie Ihrer Bewerbung aussagefähige
Unterlagen, Veranstaltungskalender und Bilder bei!**

Sie können sich direkt online über die Anmeldemaske auf
www.deutscheweine.de oder www.wein-und-markt.de
bewerben oder den ausgefüllten Bewerbungsbogen
an nebenstehende Adresse senden.

Deutsches Weininstitut
Andreas Kaul
Platz des Weines 2
55294 Bodenheim
Tel. 0 61 35/93 23-2 07
Andreas.Kaul@deutscheweine.de
www.deutscheweine.de

Die erhobenen Daten werden ausschließlich zweckgebunden für die Entscheidung zum DWI-Fachhandelspreis 2022
verwendet und anschließend gelöscht.

