

FACHHANDELSPREIS 2021

Eine gemeinsame Initiative von WEIN+MARKT und das Deutsche Weininstitut.

Weinfachgeschäfte, die sich
in besonderer Weise
um die Vermarktung deutscher
Weine bemühen, dürfen
mit Unterstützung durch das
Deutsche Weininstitut rechnen.

Den Fachhandelspreis, die gemeinsame Initiative von WEIN+MARKT und dem Deutschen Weininstitut (DWI), wird es auch im Jahr 2021 geben. Diese Auszeichnung für Weinfachhändler, die sich in besonderer Weise um den Verkauf deutscher Weine verdient machen, bedeutet ein Stück Normalität in verrückten Zeiten. Jeder versucht, so gut es geht, sein eigenes Geschäftsmodell am Laufen zu halten. Wir werden Sie dabei unterstützen mit einer werbewirksamen Auszeichnung. Alle bisherigen Preisträger konnten ihrem Umsatz ganz entscheidende Impulse geben und waren mehr als zufrieden mit dem Effekt, den eine solche Medaille an der Ladentür hat.

Bewerben Sie sich jetzt!

Einsendeschluss: 23. Juli 2021

Zu gewinnen gibt es:

Warengutscheine unserer Sponsoren im Wert von

- 2.000 Euro [1. Platz]
- 1.200 Euro [2. Platz]
- 800 Euro [3. Platz]

Zusätzlich erhalten die Preisträger

- Gutscheine für Mitarbeiterschulungen des Deutschen Weininstituts im Wert von **1.000 Euro, 600 Euro** bzw. **400 Euro**
- Berufung in die Jury zur Wahl der Deutschen Weinkönigin
- je 2 Freitickets für den Weinfachhändlertag 2021 inkl. Übernachtung
- eine Trophäe von Zwiesel Kristallglas
- eine Urkunde
- ein Schild für ihr Ladenlokal
- Siegerlogos in Gold, Silber und Bronze für Werbung und Kommunikation



Benutzen Sie das Formular auf der Rückseite für Ihre Bewerbung oder gehen Sie auf www.deutscheweine.de und www.wein-und-markt.de

Der Fachhandelspreis des Deutschen Weininstituts in Kooperation mit WEIN+MARKT wird unterstützt von

ZWIESEL KRISTALLGLAS

 Howasped

Fachhandelspreis 2021

Jedes Jahr zeichnet das Deutsche Weininstitut in Kooperation mit WEIN+MARKT die drei Weinfachhändler aus, die sich am kreativsten und besten für den Absatz deutscher Weine in ihrem Geschäft engagieren.

Der Wettbewerb geht nun ins zehnte Jahr, und immer wieder ist die Jury überrascht, mit wie viel pfiffigen Ideen und kreativen Events sich Vollblutfachhändler für deutsche Weine ins Zeug legen. Immer mehr sind darunter Händler, die auf dem Weinfachhändlerstag gut aufgepasst haben und die besten dort vorgestellten Konzepte erfolgreich für ihren Standort zuhause adaptiert haben. Das bringt zusätzlichen Umsatz, und auch die deutschen Winzer freuen sich über starke Fachhandelspartner an ihrer Seite.

Die Liste der Kriterien, die bei guter Umsetzung zu einer Auszeichnung führen können, haben sich nicht verändert. Grundvoraussetzung ist eine gewisse Sortimentstiefe und -breite an deutschen Weinen. Das heißt, das Angebot sollte verschiedene Preisklassen abdecken und nicht nur aus ein, zwei Herkünften bestehen. Punkten können Wettbewerbsteilnehmer zudem mit einem gelungenen Ladenambiente, übersichtlicher Warenpräsentation, kompetenter Beratung, Probiermöglichkeiten, warenkundlichen Informationen, kundengerechten Services, Maßnahmen zur Kundenfindung und -bindung sowie Veranstaltungen und Aktionen, bei denen sie Weine aus deutschen Landen pfiffig in den Vordergrund rücken.

Unsere Gewinner 2020



1. Platz 2020



Karl-Josef Krötz vom Bremer Ratskeller belegte den 1. Platz.

Bremer Ratskeller

Schoppensteel 1, 28195 Bremen, office@ratskeller.de

www.ratskeller.de

Ratskellermeister: Karl-Josef Krötz

Jahresumsatz: ca. 3,7 Mio. Euro

Mitarbeiter: 15 Vollzeit, 21 Teilzeit

Verkaufsfläche: 184 qm

Gesamtsortiment: 1.200 Weine und Sekte

Anteil deutscher Wein Verkaufsfläche: 100 %

Anteil deutscher Wein/Sekt am Gesamtumsatz: 100 %

Anzahl deutscher Anbaugebiete im Programm: 13

Zusatzsortiment: Ausgewählte Destillate und Verpackungen



Die „Weinbox“, ein mobiler Ausschank, bringt deutsche Weine zu den Konsumenten.



2. Platz 2020



Daniel Hasert von Daniel's Weine begeisterte die Jury mit origineller Sortimentspräsentation und populären Events.

Fahrbare Weinregale im Industriestyle regen Kunden zu Neuentdeckungen an.

Daniel's Weine

Oberdorf 8, 73650 Winterbach, info@daniels-weine.de

www.daniels-weine.de

Inhaber: Daniel Hasert

Jahresumsatz: ca. 550.000 Euro

Mitarbeiter: 2 Vollzeit, 1-3 Teilzeit

Verkaufsfläche: 117 qm

Gesamtsortiment: ca. 1.000 Weine und Sekte

Anteil deutscher Wein Verkaufsfläche: 55 %

Anteil deutscher Wein/Sekt am Gesamtumsatz: 65-70 %

Anzahl deutscher Anbauggebiete im Programm: 9

Zusatzsortiment: Öle, Essige, Edelbrände, Gin, Whisky,

Feinkost, Weingläser und Weinaccessoires

Der Weinladen von Iris Fey und Klaus Grüninger-Fey ist in Idstein eine Institution, die die Stadt prägt.



3. Platz 2020

Der Weinladen

Obergasse 1, 65510 Idstein, info@weinladenidstein.de

www.weinladenidstein.de

Inhaber: Klaus Grüninger-Fey

Jahresumsatz: ca. 590.000 Euro

Mitarbeiter: 2 Vollzeit, 4 Teilzeit

Verkaufsfläche: 70 qm

Gesamtsortiment: 610 Weine und Sekte

Anteil deutscher Wein Verkaufsfläche: 38 %

Anteil deutscher Wein/Sekt am Gesamtumsatz: 50 %

Anzahl deutscher Anbauggebiete im Programm: 10

Zusatzsortiment: regionale und internationale Spirituosen, Idstein Gläser, Brände und Liköre zum Abzapfen, Feinkost aus ganz Europa, Olivenöle, Kern- und Nussöle, Essige, Schokoladen und Gewürze



Der Gewölbekeller lädt zu Proben und Seminaren ein.

Bewerben Sie sich jetzt!

Einsendeschluss: 23. Juli 2021

Nach Sichtung der Bewerbungen wird eine unabhängige Fachjury eine Auswahl treffen und die ausgewählten Weinfachgeschäfte vor Ort unangemeldet besuchen.

Die Sieger werden geehrt im Kreise ihrer Fachhandelskollegen auf dem Weinfachhändlerstag am Sonntag, 10. Oktober 2021. Zum dicken Prämienpaket für die Gewinner des Fachhandelspreises gehört auch ein Besuch der Deutschen Weinkönigin vor Ort, die ihnen vor versammelter Lokalpresse das Schild für ihr Ladenlokal überreichen wird.

Die Gewinner werden in WEIN+MARKT sowie auf den Internetseiten des Deutschen Weininstituts und von WEIN+MARKT präsentiert.

Ihre Ansprechpartner sind

Andreas Kaul

Deutsches Weininstitut | Tel. 0 61 35/93 23-2 07

Klaus Herrmann

WEIN+MARKT | Tel. 0 61 31/62 05 39

Bewerbungsbogen 2021

Fachhandelspreis des Deutschen Weininstituts
in Kooperation mit WEIN+MARKT

Einsendeschluss ist der 23. Juli 2021



Name des Fachgeschäfts _____
Adresse _____
Straße, Nr. _____
PLZ, Stadt _____
Ansprechpartner _____
Position und Qualifikation _____
Telefon _____
E-Mail _____

Daten zum Fachgeschäft

Jahresumsatz [in Euro] _____ Jahresumsatz online [in Euro] _____

Mitarbeiterzahl Vollzeit _____

Mitarbeiterzahl Teilzeit _____

Verkaufsfläche [in qm] _____

Anteil deutscher Wein und Sekt am Gesamtumsatz [in %] _____

Wie viele Artikel umfasst Ihr Wein- und Sektsortiment insgesamt? _____

Anteil deutscher Wein und Sekt [in %] _____

Anzahl deutscher Anbaugebiete im Sortiment _____

Sortiments-Schwerpunkt liegt auf _____

Rebsortenschwerpunkt liegt auf _____

Welche Informationen über deutschen Wein bieten Sie Ihren Kunden? _____

Welche besonderen Aktivitäten/Promotions mit deutschem Wein führen Sie durch? _____

Was zeichnet Ihr Unternehmen besonders aus?

**Bitte fügen Sie Ihrer Bewerbung aussagefähige
Unterlagen, Veranstaltungskalender und Bilder bei!**

Sie können sich direkt online über die Anmeldemaske auf
www.deutscheweine.de oder www.wein-und-markt.de
bewerben oder den ausgefüllten Bewerbungsbogen
an nebenstehende Adresse senden.

Die erhobenen Daten werden ausschließlich zweckgebunden für die Entscheidung
zum DWI-Fachhandelspreis 2021 verwendet und anschließend gelöscht.



Deutsches Weininstitut
Andreas Kaul
Platz des Weines 2
55294 Bodenheim
Tel. 0 61 35/93 23-2 07
Andreas.Kaul@deutscheweine.de
www.deutscheweine.de