

## Kontakt

PERSONAL TOTAL Werth\_Solutions\_GmbH  
Walter-Bloch-Straße 6  
D-66740 Saarlouis  
bewerbung-saarlorlux@personal-total.de  
Tel.: +49 6831 48763 20



## Positions-Profil

Kennziffer: pt-SLS-je-110

# Senior Product Manager (m/w)

## Markenportfolio alkoholfreie Getränke

**Führendes und in mehreren Getränke-Segmenten  
erfolgreiches Unternehmen**



**Competence Center Getränke**



## Die Position

In dieser Position erwartet Sie eine hochspannende und verantwortungsvolle Aufgabe verbunden mit persönlichen Entfaltungs- und Entwicklungsmöglichkeiten bei einer der führenden und innovativsten Getränkegruppen Deutschlands.

Als Senior Product Manager (m/w) liegt Ihre Verantwortung in der

- Marketingseitigen Steuerung des Markenportfolios mit einem besonderem Fokus auf den Aufbau einer neuen Limonaden-Marke am deutschen Markt
- Steuerung der übergeordneten Marketing-Ziele für Ihr Segment
- Planung und Umsetzung von Brand Building Projekten für das alkoholfreie Markenportfolio sowie Innovations- und Renovationsmaßnahmen in enger Zusammenarbeit mit internen Abteilungen und externen Agenturen auf nationaler und internationaler Ebene
- Entwicklung und Umsetzung einer ganzheitlichen Kommunikationsstrategie im deutschen Markt sowie in der Erarbeitung und der ständigen Aktualisierung von spezifischen Marketingstrategien am POS/POD auf Dachmarken- und Produktebene unter Berücksichtigung aller relevanten (Trade-) Marketing Tools
- Bereitstellung relevanter Tools und VKF-Maßnahmen für die Vertriebsmannschaft, wobei Sie ein internes Schnittstellenmanagement insbesondere mit dem Vertrieb aktiv betreiben
- Aktions-, Maßnahmen- und Timingkontrolle im Rahmen der gesetzten und gemeinsam mit Ihnen abgestimmten Ziele
- Planung, Steuerung, Kontrolle und Erfolgsmessung für das Ihnen zugeordnete Marketingbudget
- Koordination der Analyse des AfG-Marktes mit der internen Marktforschungsabteilung hinsichtlich der Verwendungs- und Verwenderstrukturen sowie des Wettbewerbsumfeldes

Sie berichten in Ihrer Funktion an den Leiter Marketing.

## Ihr Profil

Sie haben ein betriebswirtschaftliches Studium mit Schwerpunkt Marketing/Kommunikation absolviert und können auf eine mehrjährige strategische und operative Marketing-erfahrung in vergleichbarer Position im Bereich FMCG (idealerweise Food/Getränke) zurückblicken. Sie verfügen des Weiteren über Erfahrung in der fachlichen und disziplinarischen Führung von Mitarbeitern.

Unabdingbar sind ebenso Erfahrungen im Einsatz vielfältiger Instrumente der Marketing-kommunikation aus den Bereichen Off- wie Online mit einem Schwerpunkt auf B2C sowie in der Führung von Werbe- und Mediaagenturen. Dabei zeichnet Sie ein hohes Gespür für Marken wie auch den Konsumenten aus.

Sie kennen die deutsche Handelslandschaft wie auch die Gastronomie und wissen um die jeweils spezifischen Gegebenheiten und Anforderungen für eine erfolgreiche Vermarktung in diesen Channels.

Persönlich zeichnen Sie sich aus durch Kreativität, Offenheit und Teamorientierung sowie eine stark ausgeprägte analytische und konzeptionelle Denkweise gepaart mit Hands-On Mentalität.

Sie verfügen über ein hohes Maß an Motivation, Eigeninitiative und Flexibilität, sind über-durchschnittlich engagiert mit einer starken Ziel- und Ergebnisorientierung. Sie sind es gewohnt, selbständig und strukturiert zu arbeiten.

Unser Auftraggeber erwartet gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift sowie einen sicheren Umgang mit den üblichen Anwendungsprogrammen (MS Office). SAP-Kenntnisse sind von Vorteil.

Sie sind bereit, Ihren Lebensmittelpunkt an den Sitz des Unternehmens, der sich in NRW befindet und den wir Ihnen in einem Gespräch gerne nennen werden, zu verlegen.

## Das Unternehmen

Unser Auftraggeber ist eine der führenden Getränkegruppen in Deutschland mit einer Jahrhunderte langen Unternehmensgeschichte und einer der ältesten Hersteller einer bestimmten Kategorie von alkoholischen Getränken.

Zusätzlich entwickelt sich die Gruppe sehr erfolgreich in die Bereiche alkoholfreie Getränke mit Mineralwasser, Limonaden und weiteren Getränkesorten.

Das Unternehmen ist mit seinen sehr bekannten Marken in der Lage, kompetent, schnell und umfassend auf die Bedürfnisse der Konsumenten zu reagieren, im Inland wie im Ausland.

Unser Auftraggeber betreibt ein Markengeschäft mit spezifischen Marken für das Inland sowie das Ausland und beschäftigt sich zudem mit der Produktion von Handels- und Zweitmarken.

Konsequente Markenpflege und Innovationen, Nähe zu seinen Kunden und Serviceorientierung sowie exzellente und motivierte Mitarbeiter bilden die Grundlage für ein profitables und nachhaltiges Wachstum unseres Auftraggebers.

Die Unternehmenskultur spielt eine wichtige Rolle um die hochgesteckten Ziele gemeinsam zu erreichen. Unser Auftraggeber setzt auf Kooperation und kommuniziert offen und gerade heraus. Dies wird auch im täglichen Umgang mit Kollegen, Kunden und Geschäftspartnern gelebt.

Pflichtbewusstsein, Respekt, Integrität, Loyalität, Fairness und Höflichkeit sind gelebte Werte im Unternehmen.



## Kontakt

Für einen ersten Kontakt und erste Informationen steht Ihnen

### **Yvonne Andras**

Projektmanagerin  
Competence Center Getränke

y.andras@personal-total.de  
+49 6831 48763 20

sehr gerne zur Verfügung.



**Spezifische und fundierte Kompetenz für die Getränkebranche ..**  
**Verbunden mit über 20 Jahren Erfahrung in der Personalberatung ..**

20 Personalberatung  
JAHRE mit System



operiert als Spezialist für die Getränkebranche im Bereich Personalberatung als

### **Competence Center Getränke**

unter dem Dach der

**PERSONAL TOTAL** Werth\_Solutions\_GmbH

