



World of Boutique Wines GmbH
Auf der Hardt 27
56130 Bad Ems

Tel: 02603-9109383
E-Mail: info@weinevents.eu
Webseite: www.ginseminare.de
www.whiskyseminare.de
Steuernummer: 30/650/19269
USt.-IdNr.: DE295324109

Stellenausschreibung für eine(n) Sozialen Medien Manager(in) für Gin und/oder Whisky

Bist Du Whisky und/oder Gin Experte und kennst Dich gut in den Sozialen Medien aus? Schreibst Du gerne Blogartikel, drehst Videos und erstellst andere Beiträge für Soziale Medien zu Gin und/oder Whisky? Möchtest Du gerne Whisky und/oder Gin Seminare durchführen? Würdest Du gerne mit Deinem Whisky und/oder Gin Wissen und der Arbeit in den Sozialen Medien Geld verdienen? Dann bist Du bei uns richtig. Die World of Boutique Wines GmbH sucht eine(n) Sozialen Medien Manager(in) für die Bereiche Whisky und/oder Gin. Im Idealfall suchen wir eine(n) Mitarbeiter(in) für beide Bereiche, alternativ je eine(n) Mitarbeiter(in) für Whisky und eine(n) Mitarbeiter(in) für Gin.

Wir sind ein kleines, schnell wachsendes Start-Up das in 15 Städten Deutschlands Wein-, Whisky und Gin Seminare anbietet und derzeit umfangreiche Internetplattformen für Wein, Whisky und Gin aufbaut. In naher Zukunft sollen die Webseite und unsere Sozialen Medienkanäle mit neuen Inhalten gefüllt werden. Unter anderem bereiten wir gerade den ersten Gin Online Kongress und den ersten Whisky Online Kongress vor.

Deine Aufgaben:

- Verfassen von Blogbeiträgen zu den Themen Gin und/oder Whisky (zu Herstellern, der Produktion, Regionen, Gin- und Whiskybars, besonderen Produkten, Trends, etc.)
- Erstellen von Videos zu Whisky und/oder Gin Themen
- Durchführen von Webinaren zu Whisky und/oder Gin Themen
- Betreuung der Sozialen Medien Kanäle (vor allem Facebook, auch Twitter, Youtube, Pinterest und Instagram)
- Vorbereitung, Durchführung und Nachbereitung des Gin Online Kongresses beziehungsweise des Whisky Online Kongresses
- Wenn möglich, die Durchführung von Whisky und/oder Gin Seminaren an einem beziehungsweise mehreren unserer Standorte (Berlin, Bielefeld, Bochum, Bonn, Bremen, Dortmund, Dresden, Düsseldorf, Essen, Frankfurt, Hamburg, Hannover, Koblenz, Köln, Leipzig, Magdeburg, Mannheim, Wiesbaden und Wuppertal) - die Seminare finden in der Regel an Samstagen und Sonntagen, manchmal auch an Freitagabenden statt

Deine Qualifikation:

- Du solltest ein gutes Grundwissen über Whisky und/oder Gin haben
- Du solltest Interesse daran haben, Dir laufend neues Wissen zu diesen Themen anzueignen um immer neue Inhalte produzieren zu können
- Du solltest viel Erfahrungen darin haben, verschiedene Soziale Medienkanäle zu bedienen, Blogartikel zu schreiben, auf Facebook zu posten, zu tweeten, Videos zu drehen, etc.
- Du solltest gerne eigenständig arbeiten

Was wir bieten:

- Eine interessante, verantwortungsvolle, abwechslungsreiche und flexible Tätigkeit
- Du wirst die meiste Zeit vom Home Office aus arbeiten, hast also keine Fahrzeit zur Arbeit
- Du kannst Dir Deine Arbeitszeit relativ frei einteilen – wann Du Deine Tätigkeit während des Tages durchführst ist Dir freigestellt, es ist nur wichtig, dass die abgesprochenen Aufgaben und Projekte innerhalb der gegebenen Deadline umgesetzt werden und Du für Notfälle erreichbar bist
- Wenn Du auch die Durchführung von Gin und Whiskyseminaren übernimmst, bist Du für diese natürlich an feste Zeiten gebunden
- Bei der Stelle handelt es sich um eine Teilzeitstelle, die wöchentliche Arbeitszeit hängt von Deiner Verfügbarkeit sowie Deinen Qualifikationen und Erfahrungen ab – derzeit werden mehrere Mitarbeiter(innen) gesucht, die Aufteilung der Aufgaben und Arbeitszeit hängt von den Stärken der einzelnen Mitarbeiter(innen) und ihren Wünschen ab
- Die Bezahlung ist abhängig von den vereinbarten wöchentlichen Arbeitsstunden und Deiner Erfahrung

Wir freuen uns auf Deine Bewerbung. Bitte bewirb Dich bis spätestens zum 5. März mit aussagekräftigen Unterlagen: Lebenslauf, Arbeitszeugnisse, Bewerbung mit Angabe Deiner Motivation und Deinen Qualifikationen.