



WIRWINZER
BESTE WEINE DIREKT AB HOF
ein Unternehmen der
HAWESKO
Holding AG

Als führender Online-Marktplatz für deutsche Weine machen wir bei WirWinzer.de jeden Tag unser Hobby zum Beruf. Seit 2010 bieten wir unseren Kunden neben dem größten Angebot auch die besten Preise und gewinnen ständig an Marktrelevanz. Unser Geheimnis liegt in unserem Team aus Weinkennern, Marketern und Softwareentwicklern, die mit Leidenschaft, Teamgeist sowie einem kühlen Kopf täglich neue Ideen zum Leben erwecken. Wir bieten jedem/jeder einen Platz an, der/die mehr als nur einen Job will: Von Newcomern in der Branche haben wir uns zu Eroberern der Weinherzen entwickelt. Bei uns hast Du die Chance, Dich mit Deinen Stärken zu verwirklichen. Eins ist bei uns auf jeden Fall gewiss: Langeweile kommt hier nie auf.

Seit 2016 gehören wir zur Hawesko-Gruppe. Die börsennotierte Hawesko Holding AG wurde 1964 gegründet und ist heute einer der bedeutendsten Player im Handel mit Premiumweinen und Champagner.

Für unseren Standort in **München** suchen wir ab sofort einen weinbegeisterten **Betriebswirt (m/w/d)** o. ä. als **CATEGORY MANAGER E-COMMERCE WEIN (M/W/D)**.

Deine Aufgaben – das erwartet Dich:

- Du akquirierst und betreust neue Winzer und Geschäftspartner.
- In unseren Newsletter- und Onlinekampagnen sorgst Du für eine optimale Produktzusammenstellung.
- In Deiner Hand liegt die Ausgestaltung, Planung, Steuerung sowie Beurteilung unseres Weinsortiments auf wirwinzer.de
- Du steuerst und setzt unsere Newsletter-Kampagnen um und treibst die Weiterentwicklung unseres Newsletter-Formats voran. Du arbeitest dazu eng mit unserer Kreation zusammen, um unsere Kunden mit kreativen und informativen Storylines zu begeistern.

Dein Profil – das solltest Du mitbringen:

- Du hast Dein Hochschulstudium (Internationale Weinwirtschaft, Medienwissenschaft, BWL, Sales, E-Commerce, Digital Media oder im Bereich Kommunikation) abgeschlossen oder verfügst über eine vergleichbare Ausbildung.
- Du bist ein Experte (m/w/d) auf dem Gebiet des Weinmarkts und bringst exzellente Produktkenntnisse mit.
- Erste Erfahrungen im Einkauf oder im Produktmanagement der Weinwelt bringst Du bereits mit.
- Du bist textsicher, kreativ und optimierst kontinuierlich das Design und die Usability unserer Werbekonzepte.
- Als Teamplayer (m/w/d) mit einer ausgeprägten Kommunikationsstärke pflegst Du proaktiv und regelmäßig den Austausch mit Deinen Kollegen in interdisziplinären Teams.
- Als echtes Organisationstalent behältst Du auch in turbulenten Zeiten den Überblick über das Geschehen und bewahrst einen kühlen Kopf.
- Ohne Zahlen läuft bei dir nichts: Du verfügst über ein ausgezeichnetes analytisches Denkvermögen und jonglierst souverän mit Zahlen, Daten und Fakten.
- Du verfügst über sichere Anwendungskennnisse in den MS-Office-Programmen, insbesondere in Excel.

Dein Nutzen – das bieten wir Dir:

- Gelebte Start-up-Mentalität in einem kleinen, dynamischen und schnell wachsenden Unternehmen
- Die Rückendeckung unserer Muttergesellschaft, der Hawesko Holding AG
- Einen hohen Grad an Eigenverantwortung, vielseitige Aufgaben und kurze Entscheidungswege bei flachen Hierarchien
- Die Möglichkeit, innovative Ideen einzubringen und zu verwirklichen sowie Dich jeden Tag persönlich weiterzuentwickeln
- Ein zielstrebiges und aufgeschlossenes Team
- Jede Menge Spaß durch regelmäßige Team- und Afterwork-Events, natürlich im Rahmen der geltenden Corona-Regelungen
- Ansprechende Mitarbeiterrabatte und regelmäßige Weinverkostungen
- Ein zentral gelegener Arbeitsplatz in München
- Attraktive Mitarbeiterrabatte und Zuschüsse zum Fitnessnetzwerk Qualitrain

Willst Du Teil unserer WirWinzer-Familie werden?

Dann lade gerne Deine aussagekräftige Bewerbung (Anschreiben, Lebenslauf, Zeugnisse) hier hoch.

Jasmin Lobeck steht Dir für Fragen gerne zur Verfügung:

Telefon +49 (0)4122 504 3303

[Bewerben](#)