



1964 gegründet, bieten wir unseren Kunden heute als großer Online-Player in Deutschland erlebbare Weinwelten. Dafür sorgen unser hoch motiviertes Team und eine moderne Unternehmensstruktur mit flachen Hierarchien, kurzen Entscheidungswegen und einer offenen Kommunikation. Wir lieben es, Verantwortung zu übernehmen und begegnen Herausforderungen auf dem direkten Weg. Ein wertschätzender Umgang, Ehrgeiz und die Begeisterung für unsere Produkte sind uns dabei besonders wichtig. Nutze Deine Chance und werde ein Teil von uns.

Abkürzungen wie CTA und USP sind für dich keine Geheimsprache? Du wartest nur auf die Gelegenheit deine dynamische Wortakrobatik auszuleben und auf Papier zu bringen? Du jonglierst gern mit anschaulichen Adjektiven und möchtest die Geschichten aus der großen weiten Welt der Weine immer wieder lebendig erzählen?

Für unser Textdepartment am Standort **Hamburg-Bahrenfeld** suchen wir **unbefristet in Vollzeit** einen wortgewandten Weinexperten (m/w/d) und Content Creator (m/w/d), bzw. Redakteur (m/w/d) als

Werbetexter - Wein (m/w/d).

DAS WIRD DICH BEWEGEN:

- Du entwickelst Short- und Longcopies für die gesamte Marketingkommunikation: von der kreativen Headline im Katalog bis zur überzeugenden Weinbeschreibung für unsere digitalen Kanäle.
- Du entwickelst Kommunikationskonzepte und Storylines, die unsere Kunden begeistern und bist dabei nicht nur textsicher, sondern denkst auch mit, was das Design und die Usability unserer Werbekonzepte angeht.
- Du stellst die pünktliche Ausleitung aller Texte, die Einhaltung des Budgets sowie die Qualität der Texte sicher.
- Du steuerst und übernimmst die Schnittstellenkommunikation zwischen verschiedenen Fachabteilungen.
- Du entwickelst das Corporate Wording weiter.

DAS BRINGST DU MIT:

- Du hast ein abgeschlossenes Hochschulstudium im Bereich Internationale Weinwirtschaft, Sprachwissenschaften, Journalistik, Medien- oder Kommunikationswissenschaften bzw. eine vergleichbare Ausbildung, z.B. zum Public Relations Manager (m/w/d)
- Du hast bereits mehrere Jahre Berufserfahrung im Verfassen verkaufstarker Texte gesammelt – etwa als Texter, Redakteur, Content Manager, Content Creator oder als Copywriter (m/w/d) im Agenturumfeld.
- Du verfügst über fundiertes weinspezifisches Fachwissen.
- Du hast bereits Erfahrung mit Content-Management-Systemen.
- Wünschenswert sind allgemeine HTML- und SEO-Kenntnisse, Basics in der Keyword-Recherche und die Fähigkeit, Texte hinsichtlich ihrer SEO-Eignung zu bewerten.
- Du hast Leidenschaft für Wein und besitzt ein sicheres Gespür für Kommunikation über die gesamte Bandbreite der Medien hinweg.
- Routinierter Umgang mit digitalen Medien und den MS-Office-Anwendungen, inklusive MS Teams

VIELE VORTEILE FÜR DICH:

- Eine spannende und verantwortungsvolle Aufgabe in einem erfolgreichen Handelsunternehmen
- Ein echt sympathisches Team, welches mit viel Spaß und Engagement bei der Sache ist und Dich unterstützt
- Flache Hierarchien und kurze Entscheidungswege
- Ein offenes und lebendiges Arbeitsklima in unserem modernen und zentral gelegenen Büro in Hamburg
- Weinschulungen und Verkostungen in einem genussaffinen und weinbegeisterten Kollegenkreis
- Grill- & Schampus-Events auf unserer großen Terrasse (wenn gerade kein Corona ist)
- Zuschüsse zum HVV-ProfiTicket, der betrieblichen Altersvorsorge und dem Fitnessnetzwerk qualitrain
- Flexible Arbeitszeiten sowie 30 Urlaubstage im Jahr
- Weihnachten und Silvester sind bei uns zusätzliche HAWESKO-Feiertage
- Homeoffice-Möglichkeiten
- Einen attraktiven Mitarbeiterrabatt auf unsere wundervollen Produkte :)

HABEN WIR DEIN INTERESSE GEWECKT?

Dann freuen wir uns auf Deine aussagekräftige Bewerbung unter Angabe Deines frühestmöglichen Eintrittstermins und Deines Gehaltswunsches. Jasmin Lobeck steht Dir für Fragen gern zur Verfügung: Telefon +49 (0)4122 504 - 3303.