



1964 gegründet, bieten wir unseren Kunden heute als großer Online-Player in Deutschland erlebbare Weinwelten. Dafür sorgen unser hoch motiviertes Team und eine moderne Unternehmensstruktur mit flachen Hierarchien, kurzen Entscheidungswegen und einer offenen Kommunikation. Wir lieben es, Verantwortung zu übernehmen und begeben Herausforderungen auf dem direkten Weg. Ein wertschätzender Umgang, Ehrgeiz und die Begeisterung für unsere Produkte sind uns dabei besonders wichtig. Nutze Deine Chance und werde ein Teil von uns.

Hast Du Lust, die Erfolgsfaktoren unserer Online-Kampagnen genau unter die Lupe zu nehmen, Deine analytischen Skills in die Artikelbestückung unserer Newsletter- und Online-Kampagnen einfließen zu lassen und kontinuierlich den Erfolg unserer Sortimentsstrategie zu analysieren?

Für unser Sortimentsmanagement-Team im Einkauf am Standort in **Hamburg-Bahrenfeld** suchen wir – vorerst befristet auf zwei Jahre – **zum nächstmöglichen Zeitpunkt** einen kommunikationsstarken und zahlenaffinen Teamplayer (m/w/d) in **Vollzeit (38,5h)** als

Category Manager / Sortimentsmanager (m/w/d).

DAS WIRD DICH BEWEGEN:

- Du verantwortest die einkaufsseitige Steuerung unserer Online-Kampagnen von der Artikelauswahl bis zur Analyse:
 - zielgruppenorientierte Zusammenstellung eines attraktiven Sortimentsmix
 - Aufbau einer integrativen Sortimentsjahresplanung
 - Mengenplanung/Entwicklung von Mengen-Forecasts für unsere Einkäufer
 - Entwicklung von Vermarktungsthemen für unsere Online-Aktionen
- Du bist die zentrale Schnittstelle zwischen unseren Fachabteilungen, wie Einkauf, Marketing und Disposition, und stellst den Informationsfluss zwischen den Teams sicher.
- Kontinuierlich analysierst Du unser Sortiment und übernimmst das Monitoring der KPIs.
- Als Analyseprofi kennst Du das Kaufverhalten unserer Kunden und bist wichtiger Sparringspartner (m/w/d) für Deine Kollegen.
- Du bist immer auf der Suche nach neuen Markttrends und arbeitest in Projekten mit.
- Du nimmst an nationalen und internationalen Messen teil.

DAS BRINGST DU MIT:

- Du hast Dein Hochschulstudium, z. B. Betriebswirtschaftslehre (BWL), E-Commerce o. Ä., abgeschlossen oder verfügst über eine vergleichbare kaufmännische Ausbildung.
- Du hast mindestens erste Berufserfahrungen im Konsumgüterhandel im Einkauf, Marketing oder Category Management gesammelt.
- Optimalerweise bringst Du Kenntnisse aus der Weinbranche mit und hast eine Leidenschaft für das Produkt.
- Du bist ein kreativer Kopf und hast ein Gespür für Weinvermarktung.
- Du verfügst über ein ausgeprägtes analytisches Denkvermögen und jonglierst gekonnt mit Zahlen, Daten und Fakten.
- Als echtes Organisationstalent behältst Du auch in turbulenten Zeiten den Überblick über das Geschehen und bewahrst einen kühlen Kopf.
- Du besitzt sichere Anwendungskennnisse in den gängigen MS-Office-Programmen, insbesondere Excel.

VIELE VORTEILE FÜR DICH:

- Eine abwechslungsreiche und verantwortungsvolle Tätigkeit sowie die Möglichkeit, den Erfolg unseres Unternehmens aktiv mitzugestalten
- Flache Hierarchien und kurze Entscheidungswege
- Ein offenes und lebendiges Arbeitsklima in unserem modernen und zentral gelegenen Büro in Hamburg sowie Homeoffice-Möglichkeiten
- Ein echt sympathisches Team, welches mit viel Spaß und Engagement bei der Sache ist und Dich unterstützt
- Flexible Arbeitszeiten, 30 Urlaubstage sowie Weihnachten & Silvester frei
- Zuschüsse zum HVV-Deutschlandticket, der betrieblichen Altersvorsorge und dem Fitnessnetzwerk Wellpass
- Regelmäßige „Grill-und-Wein“-Events auf unserer Terrasse sowie wöchentliche Weinverkostungen

HABEN WIR DEIN INTERESSE GEWECKT?

Dann freuen wir uns auf Deine aussagekräftige Bewerbung unter Angabe Deines frühestmöglichen Eintrittstermins und Deines Gehaltswunsches. Jasmin Lobeck steht Dir für Fragen gern zur Verfügung: Telefon +49 (0)4122 504 - 3303.