



1964 gegründet, bieten wir unseren Kunden heute als großer Online-Player in Deutschland erlebbare Weinwelten. Dafür sorgen unser hoch motiviertes Team und eine moderne Unternehmensstruktur mit flachen Hierarchien, kurzen Entscheidungswegen und einer offenen Kommunikation. Wir lieben es, Verantwortung zu übernehmen, und begegnen Herausforderungen auf dem direkten Weg. Ein wertschätzender Umgang, Ehrgeiz und die Begeisterung für unsere Produkte sind uns dabei besonders wichtig. Nutze Deine Chance und werde ein Teil von uns.

Du suchst zum nächstmöglichen Zeitpunkt eine neue Aufgabe im Bereich Marketing und kennst Dich im Weinmarkt aus?
Dann freuen wir uns auf deine Bewerbung!

Marketing Manager (all genders)

DAS WIRD DICH BEWEGEN:

- Du verantwortest die ganzheitliche Konzeption von crossmedialen Weinvermarktungskampagnen.
- Du arbeitest ein aktivierendes Themen-Setting im Sinne einer begeisternden Storyline aus und entwickelst kompetente Weinvermarktungsthemen aus Kundensicht.
- Du agierst in verschiedenen Vermarktungskanälen für variierende Zielgruppen und sorgst dafür, die Inhalte auf unterschiedliche Formate zu übertragen.
- Du entwickelst die Content-Strategie der Marke Hawesko weiter und integrierst neue Ideen in das operative Tagesgeschäft.
- Du hast eine wichtige Schnittstellenfunktion zu Einkauf, Sortimentsmanagement sowie E-Commerce und arbeitest eng mit den Teams in den Bereichen Kreation und Text zusammen.
- Du wirkst in der Projektarbeit mit den jeweiligen Fachbereichen mit.
- Du steuerst externe Dienstleister.

DAS BRINGST DU MIT:

- Du hast dein Studium der Betriebswirtschaftslehre (BWL), Önologie, des Weinbaus oder der Weinwirtschaft mit dem Schwerpunkt Einkauf oder Handel oder eine vergleichbare Ausbildung abgeschlossen.
- Du beherrschst attraktive Push-Vermarktung mit mehrjähriger Berufserfahrung und kannst diese idealerweise auf verschiedene Formate wie Newsletter, Print und Onlineshop übertragen.
- Du verfügst über hohe konzeptionelle Fähigkeiten, eine kreative und eigenverantwortliche Arbeitsweise mit Gespür für ansprechendes Design.
- Du hast gute Weinmarkt- sowie Produktkenntnisse und Freude daran, Kunden zu begeistern und zu inspirieren.
- Du bist ein Teamplayer (m/w/d) mit kundenfokussierter Arbeitsweise und hast einen erfolgsorientierten, unternehmerischen Arbeitsstil.

VIELE VORTEILE FÜR DICH:

Arbeiten auf Augenhöhe

Bei uns bestehen flache Hierarchien und kurze Entscheidungswege. Wir arbeiten auf Augenhöhe und schätzen alle Mitarbeitenden und KollegInnen.

Feelgood-Management

Vielfältige Afterwork-Events, Teambuilding-Aktivitäten und entspannte Grillabende – alles organisiert von unserem kreativen Feelgood-Team.

Diverse Zuschüsse

Du erhältst von uns Zuschüsse zum HVV-Deutschlandticket, zur betrieblichen Altersvorsorge und zum Fitnessnetzwerk EGYM Wellpass.

Mitarbeiterrabatte

Profitiere von exklusiven Mitarbeiterrabatten auf unsere wundervollen Produkte und von zusätzlichen Corporate Benefits bei weiteren Handelsunternehmen.

Verantwortung & Erfolg

Eine abwechslungsreiche und verantwortungsvolle Tätigkeit sowie die Möglichkeit, den Erfolg unseres Unternehmens aktiv mitzugestalten.

Verkostungen

Nimm an unseren Weinschulungen und Verkostungen in einem genussaffinen, weinbegeisterten Team teil.

HABEN WIR DEIN INTERESSE GEWECKT?

Dann freuen wir uns auf Deine aussagekräftige Bewerbung unter Angabe Deines frühestmöglichen Eintrittstermins und Deines Gehaltswunsches.

Deine Ansprechperson

Julia Waterkotte

HR Business Partner

Tel: 04122-5043515